



les découvertes de Comblain

Programme d'actions 2018-2019

RAPPORT FINAL

Mars 2018 à février 2019

AM 33.06/CIFEC2018

Asbl *Les Découvertes de Comblain*, Place Leblanc 7, 4170 Comblain-au-Pont

Tél : 04 369 26 44

e-mail : info@decouvertes.be

Rubriques du rapport d'activités et du plan de travail

Principes généraux

Le plan de travail et le rapport d'activités comprennent obligatoirement les mêmes rubriques et sous-rubriques (sauf opportunité arrivée en cours d'année). Les rapports d'activités doivent être complétés dans le plan de travail au fur et à mesure de l'année, en distinguant bien (par un code graphique : couleur-gras-grisé...) ce qui relève du 1er ou du 2ème semestre.

Ce modèle reprend les informations indispensables. Certaines rubriques peuvent être ajoutées afin de refléter les activités de l'asbl. Pour les rubriques qui ne concernent pas les missions pour lesquelles vous êtes soutenus, merci d'y inscrire « Non prévu dans nos missions ».

En vert le plan d'actions 2018-2019

En bleu le rapport intermédiaire (de mars 2018 à août 2018)

En orange pour le rapport final (de septembre 2018 à février 2019)

1. Rappel des missions générales de l'asbl et leur position sur le parcours d'ErE

Résumer les missions pour lesquelles l'asbl est subventionnée et les situer sur le parcours d'ErE. (Max 1/2 page A4).

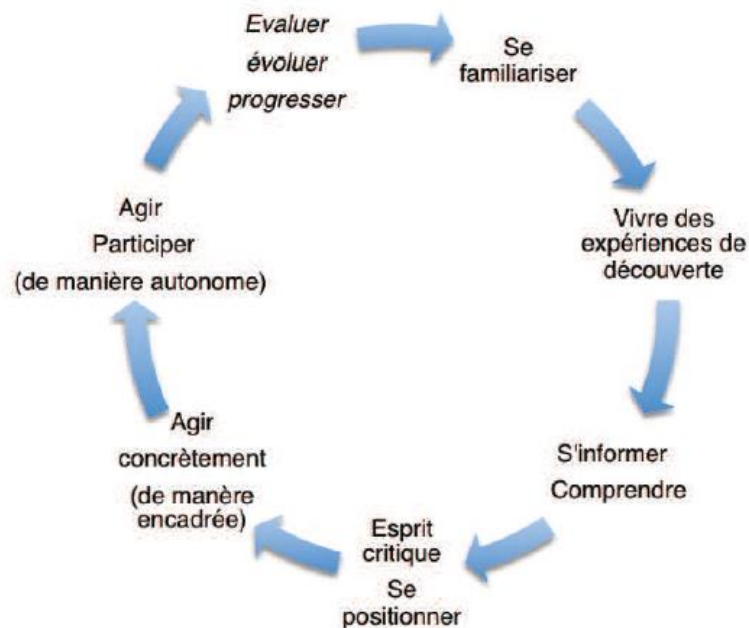


Schéma 1. Parcours ErE

Notre stratégie globale s'inscrit à plusieurs niveaux. Il semble tout d'abord important de souligner l'intention générale :

« Elle vise le développement harmonieux de notre société, tant au niveau environnemental que social ou économique, dans le respect de chacun. L'ensemble des activités que nous proposons souligne certains liens entre ces trois domaines et leurs évolutions ».

Notre asbl couvre l'ensemble du parcours présenté avec une approche définissant des objectifs particuliers à des niveaux de complexité divers en adéquation avec les programmes de l'enseignement primaire de l'enseignement secondaire notamment par rapports aux socles de compétences des cours de géographie, histoire, étude du milieu, sciences économiques, sciences appliquées, sciences sociales et français.

Afin d'y parvenir, nous utilisons diverses techniques d'observation, de représentation et de communication qui sont, elles aussi, souvent reprises dans les programmes scolaires.

Nous ne cherchons pas à mener les personnes vers des choix prédéfinis mais bien de les accompagner dans une démarche de découvertes qui leur permet d'avoir une compréhension plus globale du monde et des interrelations qui existent entre les éléments qui le composent.

Offrir au public scolaire ou familial des activités de sensibilisation de façon qualitative au respect de l'environnement selon nos spécificités. Historiquement, les thématiques du monde souterrain, du paysage, de la chauve-souris et de l'eau nous sont plus familières.

Il est important également de concilier environnement et fréquentation du public de la Grotte de Comblain gérée par l'asbl.

***A titre informatif**, notons également qu'au niveau de l'asbl, le secteur de sensibilisation à l'environnement influence l'activité de cuisine de collectivité, de manière concrète grâce, par exemple, à l'utilisation de produits d'entretien écologiques et à l'achat pour les repas de produits locaux. Cependant, comme évoqué précédemment, la cuisine de collectivité en tant que telle pourrait, à terme, sortir de l'asbl pour constituer une nouvelle société à part entière.*

2. Résumé et faits marquant

Faire un petit résumé des faits marquants de l'année tels que des changements dans l'équipe, de nouvelles thématiques abordées, des demandes particulières du public...
(Max 1/2 page A4).

Au niveau du programme d'actions pour la prochaine convention, les évolutions de l'asbl vont se poursuivre afin de garder la cohérence de ce qui a été initié lors de la précédente convention. Comme décrit supra, l'axe de renforcement de synergies win-win notamment avec le musée du Pays d'Ourthe-Ambève guidera certaines actions. Il est à noter que divers investissements vont s'avérer nécessaires pour le maintien de nos outils comme la Grotte de Comblain.

Lors des 6 premiers mois de la convention, le travail a été intense pour toute l'équipe avec un renforcement des synergies et une bonne fréquentation scolaire, même si cette dernière est en léger retrait par rapport à l'année 2017 qui avait été exceptionnelle.

Le projet européen : "Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique - Nature et Tourisme - en Ourthe, Vesdre, Ambève »¹ a également renforcé la visibilité de l'asbl.

¹ Cf. page 20.

Au niveau du grand public, la fréquentation estivale a été particulièrement élevée et nous avons enregistré une de nos meilleures années. Le renforcement du pôle formation adultes et enseignants s'est poursuivi. Nos animations pédagogiques ont également été améliorées.

Le travail a été tout aussi intense et marqué par une activité plus forte pour les formations. En outre, un dossier de coaching dans le cadre d'un appel à projets « Wallonie Demain » permet à l'asbl d'acquérir plus d'expérience avec le public spécifique de l'école « L'Escale » intégrée au Centre Neuro Psychiatrique St-Martin à Dave. En outre, en fonction des réformes des programmes scolaires, des adaptations des animations ont été entamées.

3. Activités réalisées à destination du public

Détailler sous chaque point (1.1, 1.2, etc), les objectifs de l'année et les activités à destination du public réalisées durant la période.

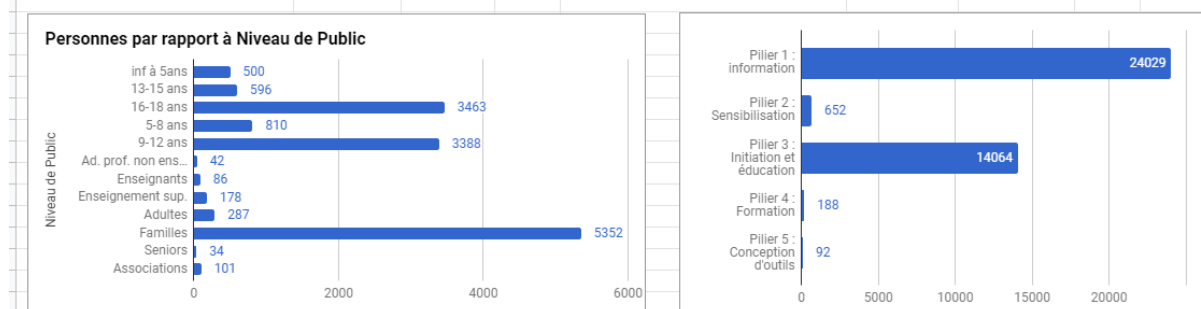
Chaque rapport diffère d'une asbl à l'autre. Certaines n'auront par exemple pas de pilier 1 tandis que d'autres retrouveront toutes leurs activités sous un seul et même pilier. (attention, les piliers ne peuvent en aucun cas être supprimé ou modifiés à votre initiative).

La logique des piliers et du classement des types d'activités par pilier provient du travail fait il y a plusieurs années pour uniformiser les statistiques de fréquentation et le rapport d'activité des CRIE. Les piliers reflètent les activités réalisées au contact du public (quel qu'il soit) et pas d'activités de coordination de votre structure (promotion, équipe, formation de l'équipe...) qui se retrouve plus loin dans le rapport d'activité. Ils sont « classés » en ordre croissant sur une échelle d'efficience de la sensibilisation (la formation étant démultiplicatrice). Le réseautage est un nouveau pilier qui fait principalement état des activités d'asbl réseau et fédération, mais pas que puisque certains pourraient aussi réseauter d'autres associations au niveau local).

Les 6 piliers facilitent la lecture des statistiques de fréquentation (qui ne sont que des chiffres), en sommant des activités de mêmes degrés d'efficacité (information, sensibilisation, éducation, conception d'outils, formation, réseautage). Le rapport d'activité permet de documenter, d'expliquer ces chiffres.

Le tableau de la page d'accueil du logiciel statistique sera inséré dans le rapport et les graphes prédéfinis dans la rubrique « statistiques » seront mis en annexe de celui-ci.

Tableau de bord		entre le	01/03/2018	et le	28/02/2019	<= dates converties en nbr	
		Personnes	Durée			Personnes	Durée
Types d'activités				Niveau de Public			
Animation	13874	2680:45:00	inf à Sans		500	124:15	
Balade guidée	268	33:00:00	13-15 ans		596	101:15	
Club nature / atelier	0	0:00:00	16-18 ans		3463	895:45	
Conférence	0	0:00:00	5-8 ans		810	207:30	
Formation	188	71:30:00	9-12 ans		3388	607:00	
Musée et exposition, visite libre	378	0:00:00	Ad. prof. non enseign.		42	15:00	
Musée et exposition, visite guidée	0	0:00:00	Enseignants		86	27:00	
Portes ouvertes/événement	6	7:00:00	Enseignement sup.		178	36:30	
Projet non scolaire	0	0:00:00	Adultes		287	62:05	
Projet scolaire	0	0:00:00	Familles		5352	780:00	
Stage	190	80:00:00	Seniors		34	04:00	
Renseignements	96	12:40:00	Associations		101	17:00	
Réunion ou concertation	92	47:00:00	Total		14837	2877:20	
Conception outils péda	0	56:45:00					
Newsletter / Site web	23933	0:00:00					
Total	39025	2988:40					
				Piliers d'activités			
				Pilier 1 : information		24029 12:40:00	
				Pilier 2 : Sensibilisation		652 40:00:00	
				Pilier 3 : Initiation et éducation		14064 2760:45:00	
				Pilier 4 : Formation		188 71:30:00	
				Pilier 5 : Conception d'outils		92 103:45:00	
				Total		39025 2988:40:00	



Pilier 1 : Information

Le pilier 1 reprenant les rubriques Renseignements et SiteWeb/Newsletters du fichier d'encodage des statistiques. Il s'agit de donner le nombre de personnes renseignées sur la période (livre, endroit pour résoudre un problème...). S'il se dégage des demandes récurrentes, le signaler, c'est peut-être aussi l'occasion pour nous de savoir ce qui préoccupe les citoyens, s'il y a un manque de communication de la part du SPW. Cette rubrique est à distinguer des activités de promotion.

1.1. Service d'information et centre de documentation (Renseignements)

Mettre le type de renseignement donné : téléphone, accueil en bibliothèque, demandes particulières.

Nous possédons pas mal de livres, de publications, de brochures dans notre bibliothèque mais actuellement nous ne les prêtons pas, ils sont uniquement mis à disposition pour consultation sur place. Lors de la prochaine convention, l'optique sera de renforcer la visibilité de la bibliothèque et de sa richesse.

L'asbl reçoit régulièrement des demandes d'informations (téléphone et accueil) voire d'interventions pour des chauves-souris blessées mais pas uniquement. Lorsque les demandes concernent d'autres types d'animaux (oiseaux, mammifères, etc), les demandeurs sont réorientés vers un service adéquat (CREAVES, Natagora, etc.). Durant la période nous avons reçu 55 demandes dont seulement 20 concernaient des Chauves-souris. Ces demandes arrivent de manière cyclique (plusieurs semaines sans alternant, avec des journées avec plusieurs demandes). Souvent de nombreuses personnes, après avoir consulté internet, se retrouvent sur les sites web des CREAVES, de biodiversité Wallonie ou

d'Aves. Ceux-ci présentent des données lacunaires car il est rarement spécifié que l'asbl les découvertes de Comblain ne peut prendre en charge que l'aspect Chauves-souris dans un rayon limité. Une demande spécifique alertant aussi sur la présence de plantes invasives le long de l'Ourthe a été formulée et donc le Contrat de Rivière Ourthe a été prévenu de cette demande.

En ce qui concerne les demandes relatives au CREAVER, le second semestre a été plus calme et, l'asbl a enregistré 18 demandes dont la majorité concerne les chauves-souris. A cet égard, le lecteur est invité à consulter le point n°2.2.

La bibliothèque a été enrichie de quelques ouvrages que l'équipe consulte notamment dans le cadre du développement des activités pédagogiques. L'encodage, classement et la plastification ont été réalisés.

1.2. Newsletters/Sites Web/Réseaux sociaux

Mettre le nom du site et ses statistiques principales, le nombre de newsletters envoyées, le nombre de destinataires, les sujets principaux qu'elles ont traités.

L'Asbl est active sur les médias électroniques et donc, poursuivra la mise à jour et la maintenance des différents outils :

Newsletter : Echo Nature

Périodicité : un envoi par saison soit 4X/an

Liste d'envoi : 1.349 destinataires.

Sites internet :

Site de l'asbl : www.decouvertes.be

Site de la Grotte de Comblain : www.grottedecomblain.be

Site de la Maison des découvertes : www.maisondesdecouvertes.be

Nous disposons également d'un accès direct aux sites de la Commune de Comblain (www.comblainaupont.be) et de la Maison du Tourisme d'Ourthe-Vesdre-Ambrière (www.ovatourisme.be) qui nous permet d'encoder directement nos activités dans leurs agendas.

Nos différentes manifestations sont également relayées sur les sites suivants : www.quefaire.be, FTPL, Ourthe-Vesdre-Ambrière, Wallonie Bruxelles tourisme,

Facebook :

www.facebook.com/decouvertesdecomblain/ Nombres d'abonnés : 445

www.facebook.com/GrotteComblain/ Nombres d'abonnés : 495

www.facebook.com/Comblain-tourisme Nombres d'abonnés :525

Le 1^{er} mars 2018, Echo Nature Printemps a été envoyé à 1.339 destinataires (le contenu de la newsletter étant préparé sur période précédente).

Le 4 mai 2018, l'envoi newsletter à 1.336 destinataires parlait également de l'accord des destinataires de conserver leurs données et les utiliser dans un cadre défini (RGPD).

Le 1^{er} juin 2018, Echo Nature Été a été adressé à 1.330 destinataires.

Au niveau des sites web, la fréquentation sur la période du 1^{er} mars au 31 août se ventilait comme suit :

- www.grottedecomblain.be (6.360 utilisateurs avec 3,05 pages visitées en moyenne)
- www.decouvertes.be (3.122 utilisateurs avec 2,25 pages visitées en moyenne)

- www.maisondesdecouvertes.be (4.866 utilisateurs avec 1,81 pages visitées en moyenne)

La fréquentation de l'ensemble des sites progresse donc avec une grande majorité d'utilisateurs belges (+- 70%) suivi par les hollandais (20%).

Il est intéressant de noter qu'un nouveau site lié au projet européen², et donc en dehors de la convention a été créé sous format WordPress : www.nature-ova.be . Cependant, il est en partie liée à la convention en fonction de la nature du projet et des activités de l'asbl dans le cadre de la sensibilisation à l'environnement.

www.facebook.com/decouvertesdecomblain/ Nombres d'abonnés 527

www.facebook.com/GrotteComblain/ Nombres d'abonnés : 561

www.facebook.com/Comblain-tourisme Nombres d'abonnés :622

Il est intéressant de noter qu'au niveau du site de Tripadvisor (Attestation d'excellence - https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g1081514-d3171385-Reviews-Grotte_de_Comblain-Comblain_au_Pont_Liege_Province_The_Ardennes_Wallonia.html) : les avis des visiteurs sont assez positifs et surtout reflètent l'aspect didactique insufflé par les animateur. Ceci est également de mise sur « google ».

Les statistiques encodées illustrent donc le renforcement du pilier 1 : information.

La Newsletter Echo Nature a été envoyée aux dates suivantes :

- 28 septembre 2018: 1.324 personnes
- 23 novembre 2018: 1.318 personnes
- 1er janvier 2019: 1.310 personnes

Une légère diminution des abonnés a été constatée mais ceci n'est pas nécessairement inquiétant car certaines adresses devaient être retirées car obsolètes ou n'existant plus. Un nettoyage de la base de données a donc été réalisé.

Au niveau des sites web, la fréquentation sur la période du 1^{er} Septembre 2018 au 28 février 2019 se ventilait comme suit :

- www.grottedecomblain.be (3.950 utilisateurs avec 2,98 pages visitées en moyenne) : croissance de 22,71% du nombre d'utilisateurs par rapport à la même période en 2017-2018
- www.decouvertes.be (2.544 utilisateurs avec 2,22 pages visitées en moyenne) : croissance de 17,72 % du nombre d'utilisateurs par rapport à la même période en 2017-2018
- www.maisondesdecouvertes.be (3.539 utilisateurs avec 1,14 pages visitées en moyenne) : croissance assez spectaculaire de 211,53 % apparemment liée à un pic au 2 novembre 2018.³

La fréquentation de l'ensemble des sites progresse donc avec une grande majorité d'utilisateurs belges (+- 75 %) suivi par les hollandais (15%) et 10% d'autres.

Bien que le site du projet européen⁴ www.nature-ova.be n'est pas intégré directement à la présente convention, en fonction de la nature des activités il existe des liens. La fréquentation actuellement assez modeste sera amenée à évoluer (316 utilisateurs sur les 6 derniers mois) et progresser dans les années à venir.

² Cf. page 20

³ Ceci est à titre d'information car même si certaines données de ce site web concernent l'asbl, il ne s'agit pas du site principal et donc, comme précédemment, ces données n'ont pas été encodées dans la feuille statistique.

⁴ Cf. page 20

www.facebook.com/decouvertesdecomblain/ Nombres d'abonnés 575

www.facebook.com/GrotteComblain/ Nombres d'abonnés : 582

www.facebook.com/Comblain-tourisme Nombres d'abonnés :705

Le nombre d'abonnés sur ce réseau social est donc en croissance et indique que ce canal est plus recherché que par exemple le système de newsletters.

Au niveau du site de Tripadvisor :

https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g1081514-d3171385-Reviews-Grotte_de_Comblain-Comblain_au_Pont_Liege_Province_The_Ardennes_Wallonia.html → 5 nouveaux avis très positifs ont été publiés ce qui maintient l'attestation d'excellence décernée par le site.

Les statistiques encodées illustrent donc le renforcement du pilier 1 : information.

1.3. Prêt et location de matériel pédagogique

Nous proposons en prêt diverses malles ou valises pédagogiques sur les thèmes suivants: Chauves-souris, Rivière, Air, tri des déchets et recyclage, architecture et territoire.

Le 20 mars 2018, l'asbl Rivéo est venue emprunter des binoculaires pour leurs propres besoins.

En août 2018, la malle pédagogique rivière a été prêtée du 20/07/2018 au 10/08/2018 à l'association Eaux Racines <http://www.eauxracines.be/>.

Pilier 2 : Sensibilisation

Le pilier 2 reprend les activités de sensibilisation qui est un premier pas dans l'ErE, elle vise à informer, faire connaître, l'émerveillement, à donner des connaissances scientifiques ... mais pas nécessairement un changement direct de comportement. Ce sont en général des activités « one-shot », de courte durée, une première prise de contact ou une structure est mise à disposition (expo), les personnes font la découverte sans animation (il y a peu d'implication de l'animateur).

2.1. Conférence

Mettre la liste des conférences disponibles.

Mettre les conférences données, pour quel type de public et le nombre de participants.

2.2. Portes ouvertes / Evènement

Mettre les événements organisés, pour quel type de public et le nombre de participants.

Le 29/4/2018, une journée portes ouvertes relative à la pêche s'est tenue et a rassemblé peu de monde (6 personnes). Ceci est explicable par une communication sur le sujet qui a été un peu tardive en fonction de données reçues aussi de la Maison wallonne de la pêche.

2.3. Musée, exposition (visite libre)

Le public paie ou non une entrée et visite seul (sans animation ou visite guidée) les installations (musée, exposition...).

L'exposition « Neandertal l'Européen » se déroulera de début mai 2018 à fin août 2018 sur deux sites distants d'une cinquantaine de mètres à savoir la Maison des découvertes et le Musée du Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève. Il sera possible d'effectuer cela en visite libre mais une animation sera également développée pour le public scolaire, des groupes constitués et un stage (cf. Le pilier 4 et aussi le point 3.3).

Une exposition dans le cadre des Journées du Patrimoine et de Wallonie Week-end Bienvenue sera élaborée en concertation avec le Royal Syndicat d'Initiative de Comblain-au-Pont et Poulseur, le Musée du Pays d'Ourthe-Ambève, etc.

Bien entendu, durant cette période d'autres expositions temporaires liées à la nature pourraient se tenir en fonction d'opportunités.

L'exposition sur Neandertal l'Européen s'est tenue du 5 mai au 2 septembre 2018 dont la partie en lien avec l'environnement comptait un panneau consacré spécifiquement à la pêche (créé par l'équipe). Il est à signaler que 236 personnes ont visité l'exposition.

Outre la fin de l'exposition susmentionnée, le sous-sol et le rez-de-chaussée de la Maison des découvertes ont été aménagés pour deux événements : les journées du patrimoine (8 et 9 septembre 2019) ainsi que pour « Wallonie weekend bienvenue » (6 et 7 octobre 2019). L'espace en sous-sol a été disposé pour présenter une facette du monde des chauves-souris en attirant l'attention sur l'importance des chiroptères au sein de la biodiversité. Certaines pièces exposées provenaient du Centre d'Interprétation de la Chauve-Souris. Ensuite, quelques aspects géologiques ont été abordés en montrant l'évolution du projet de Mur géologique de Comblain. Au rez-de-chaussée, une exposition de photos d'un concours organisé par le RSI et le Musée étaient exposées. Ceci démontre l'importance des synergies pour permettre la tenue d'évènements. Au niveau de la fréquentation :

- L'exposition lors des journées du patrimoine : 112 visiteurs ;*
- Lors de Wallonie weekend Bienvenue : 30 visiteurs.*

2.4 Musée, exposition (visite guidée)

Cf. point 2.3

2.5. Balades guidées

Mettre la liste des balades disponibles.

Mettre les balades données, pour quel type de public et le nombre de participants.

Suites aux résultats de nos différentes balades ces dernières années et dans l'optique de renforcer l'identité de l'ASBL, nous avons décidé pour cette convention de conserver les balades qui attirent le plus de monde et qui sont plus en adéquation avec nos thèmes spécifiques.

Deux balades Castors

Le 18 mars à 10h et 13h dans le cadre des Journées wallonne de l'eau

Une balade le long de l'Ambève où d'étranges signes laissent supposer la présence de ce mammifère méconnu. Cette promenade sera l'occasion de découvrir les différentes facettes de cet animal étonnant.

Public Cible : *familial pour 20 à 25 personnes par balade.*

Les deux balades Castors ont rassemblé 38 personnes. Les mœurs du castor, sa biologie ainsi que les difficultés rencontrées en raison de sa présence furent abordées grâce aux traces découvertes lors de cette promenade.

Le monde des chauves-souris : cinq balades organisées dont une gratuite dans le cadre de la NEC (Nuit Européenne de la Chauve-souris)

Le vendredi 18 mai à 21h – les jeudis 19 juillet et 9 août à 21h – le samedi 25 août à 20h – le vendredi 14 septembre à 20h.

Au cours de notre balade spectacle, le public pourra observer des chauves-souris sur leurs lieux de chasse et écouter leurs ultrasons avec des détecteurs spécialisés.

Public Cible : familial maximum 40 personnes par balade.

Le 18 mai 2018, 14 personnes ont participé à cette découverte du monde des chauves-souris via une animation spectacle (Vespi la Chauve-souris géante) et l'observation de chiroptères en vol au-dessus de la rivière. Le 19 juillet 2018, l'animation a rassemblé 23 personnes tandis que le 9 août on comptabilisait 26 personnes.

Le samedi 25 août 2018, la nuit Européenne de la Chauve-souris a rassemblé 28 participants. Comme chaque année, nous collaborons avec Plecotus (Natagora) lors de cet évènement annuel. Après une courte présentation de notre asbl et la projection d'un film montrant la biodiversité des chauves-souris à travers le monde, nous nous sommes concentrés sur les différents régimes alimentaires. La morphologie et le cycle de vie des chiroptères ont été abordés au travers de 2 animations. La soirée s'est terminée, après un moment de questions-réponses, par l'observation des chauves-souris en chasse au-dessus de l'Ourthe. Quelques informations sur les espèces rencontrées ainsi que sur le fonctionnement du détecteur à ultrasons ont également été prodigués.

Le vendredi 14 septembre, déguisé en chauve-souris (VESPI), un animateur attend sous le pont de Comblain un groupe qui, mené par le second animateur, découvre Vespi et le monde des chauves-souris. Après une bonne heure d'animation didactique, le soir tombé, commence alors l'observation des autres chiroptères à l'aide de « batboxes », de lampes. Le tout se termine par une animation musicale et jonglistique. Lors de cette soirée, il y a eu 22 participants.

Quatre balades Champignons

Un dimanche en septembre et un en octobre à 9h30 et 13h

Qu'ils intriguent le promeneur ou qu'ils le fassent saliver, les champignons recèlent bien des mystères. Profitons de leur apparition fugace pour apprendre à les connaître et les comprendre.

Public Cible : familial maximum 40 personnes par balade.

Chacune des 4 balades naturalistes avaient pour objectif principal la découverte du monde des champignons dans l'écosystème forestier. Au travers des espèces rencontrées, plusieurs genres de champignons et leurs critères de détermination ont été présentés. D'autres aspects ont été abordés : mode de nutrition, syndromes d'intoxication, conseils de consommation et de cueillette, législation, etc. Plusieurs modules ludiques mettant les plus jeunes au premier plan ont été utilisé afin d'égayer cette balade qui s'est terminée par une synthèse à l'aide des champignons récoltés. Pour un aspect didactique accru, nous avons également limité les groupes entre 25 et 30 personnes maximum.

La fréquentation se ventile comme suit :

- 30/9/2018 : 25 participants
- 30/9/2018 : 26 participants
- 13/10/2018 : 27 participants
- 13/10/2018 : 24 participants

Le succès était donc de mise et donc 102 personnes ont participé.

2.6. Campagnes (sans contact direct avec le public)

Les campagnes sont des outils de sensibilisation du plus grand nombre, ce qui explique qu'il n'y a pas nécessairement de contact personnel avec les « sensibilisés » et qui visent à sensibiliser à une problématique. Cette démarche peut aller plus loin et viser aux changements de comportements,

mais comme il n'y a pas ce contact direct, est certainement moins efficace qu'un stage, une cycle d'animation, une formation... Ici aussi, on donne des outils par exemple sur le web ou avec un partenariat média, on propose des activités, mais la structure ne fait pas de suivi direct du public.

2.7 Amélioration de la qualité axée vers nos publics cibles (Labellisation : wallonie-Destination-Qualité)

Afin de renforcer la qualité des services rendus l'asbl a été labellisée et développe donc des actions en phase avec l'environnement vers le public familial (tourisme diffus) à la recherche d'un contact nature.

Dans le cadre de ses activités à vocation touristique, le dossier de renouvellement de ce label pour l'asbl a été introduit avant l'été et accepté pour 3 ans.

Pilier 3 : Initiation et éducation

Le pilier 3 reprend des activités soutenues avec le public, qui est rencontré pour une durée longue ou a plusieurs reprises. Elle vise clairement à ce qu'il adopte des changements de comportement (même petit).

3.1. Animation

Mettre la liste des animations disponibles (en annexe) / public

Mentionner le nombre de classes différentes et le nombre d'écoles touchées

Joindre en annexe du rapport final la liste des classes, le nom de l'école et l'activité choisie.

Nous souhaitons continuer à sensibiliser de façon qualitative au respect de l'environnement et du monde qui nous entoure tant le public scolaire que familial. Nous souhaitons à nouveau atteindre le niveau de fréquentation de 2017/2018 en sachant qu'il s'agit d'un grand défi car en 2017 nous avons atteint un record historique pour le public scolaire (+/- 19.000 personnes animées). Le public scolaire représente +/-70% de notre fréquentation, dont une grande partie d'écoles secondaires, ce qui constitue une spécificité.

Pour les animations scolaires récurrentes 4 - 12ans et 12 - 18 ans (voir nos brochures destinées aux écoles ci-jointes)

Pour le public familial, il existe 3 points différents :

- *Viens fêter ton anniversaire (depuis mars 2017)*
- *Un été à la Grotte du 15 juin au 15 septembre*
- *L'hiver la tête en bas – Visite « silencieuse » de la Grotte du 27 octobre 2018 au 4 novembre 2018 (mise en place en 2017)*

Nous ouvrirons le Centre de la Chauve-Souris le 31 octobre 2018 toute la journée pour permettre au public familial de bénéficier d'une animation (4 sur la journée) dans le cadre d'Halloween.

Il paraît également utile de préciser qu'en ce qui concerne les animations autour de la Grotte, après chaque passage dans une salle, nous veillons à couper l'éclairage. Cela permet d'éviter le développement de la végétation. Durant la période d'hibernation des chauves-souris, du 15 octobre au 15 avril, la limitation de la taille du groupe par visite passe de 25 à 20 personnes. Il est alors demandé au public de respecter le plus grand calme ce qui a permis l'éclosion en 2017 de l'animation visite dite silencieuse. Une partie de la Grotte est également complètement fermée aux visiteurs le temps de l'hibernation afin de pouvoir laisser les deux salles concernées dans l'obscurité la plus

complète et dans le silence absolu. Ces mesures de protection semblent porter leurs fruits au vu de l'évolution des populations de chiroptères dans la Grotte de Comblain.

Au niveau du public scolaire, la fréquentation est légèrement en baisse par rapport à la même période en 2017. Cependant, ceci est à relativiser puisque la précédente convention enregistrait des chiffres assez exceptionnels. Cependant, la saison estivale d'ouverture au grand public a cette année rencontré un franc succès. La canicule a probablement dopé le nombre de visites, car de nombreuses personnes recherchaient un endroit relativement frais. En outre, la formule anniversaire à la Grotte a aussi permis d'accueillir.

Par rapport à la même période (6 premier mois de la précédente convention), le succès de l'animation coupe topographique est toujours au rendez-vous et celle-ci est aussi amenée à évoluer progressivement. La tranche d'âge 13-15 ans est en diminution et même si nous constatons une croissance du public des 16-18 ans, les 9-12 ans ont été les plus présents pour les animations. Il sera intéressant de voir si les données annuelles confirment cette tendance.

Tout d'abord, au niveau de la fréquentation scolaire, sur les 6 derniers mois de la convention ce qui avait été constaté durant la première partie de l'année s'est confirmé avec une très légère érosion. Sur l'ensemble de la période et grâce à une fréquentation en hausse pour le grand public, le nombre global de personnes animées est quant à lui en hausse et donc le pilier 3 « initiation et éducation » passant de 13.310 à 14.064. Ceci constitue également une bonne nouvelle pour les finances de l'asbl car, au niveau de nos recettes (et vu la légère augmentation tarifaire), l'année a donc été meilleure qu'escomptée. Pour le grand public, les 15 premiers jours de septembre ont encore permis d'accueillir près de 267 personnes.

Au niveau de la Toussaint, avec l'animation « l'hiver la tête en bas » et l'ouverture un jour du Centre d'interprétation de la Chauve-souris, 682 personnes ont donc été sensibilisées, le chiffre s'établissait à 331 en 2017. Ceci peut s'expliquer car en 2017, nous n'avions pas ouvert le centre de la Chauve-souris (+60 personnes) et, cette année, des groupes déjà constitués ont réservé des visites spécifiques.

Des témoignages de qualité de nos animations arrivent parfois ce qui fait toujours plaisir à l'équipe. A titre d'illustration, voici le retour d'un enseignant habitué à nos animations « Réalisation d'un coupe topographique » et « Grotte ». Il accompagnait des classes de 4^{ème} secondaire.

« A nouveau un tout grand MERCI à toute votre équipe pour les deux journées passées à Comblain-Au-Pont. Une fois encore, vous avez rempli votre mission.

Je vous souhaite de conserver le plus longtemps possible votre passion pour la nature, le paysage, la géologie et la protection des chauves-souris, mais surtout l'envie de continuer à la transmettre au jeune public.

Je n'ai reçu que des échos très positifs de mes collègues qui découvraient l'excursion pour la première fois.

Amitiés,

Julien Evrard »

3.2. Club et atelier

Mettre les dates et les thèmes des activités et le nombre et l'âge des participants (pour le groupe, pas pour chaque enfant).

3.3. Stage

Mettre les dates, la liste des stages (leur thème), le nombre et l'âge des participants (pour le groupe, pas pour chaque enfant).

Stage de juillet : Pêche et Rivière – 20 enfants de 8 à 14 ans du 9 au 13 juillet 2018.

Pour les pêcheurs débutants ou chevronnés, nous proposons notre traditionnel stage de découverte de la rivière et d'initiation ou de perfectionnement à la pêche.

Il est à noter que le secteur de l'école de pêche est géré par des personnes passionnées par la faune piscicole. Une collaboration avec ce secteur donne lieu au stage intitulé Pêche et Rivière en été. La sensibilisation environnementale est abordée tout au long du stage par la découverte de l'écosystème Rivière. Celle-ci se fait notamment par le biais de l'indice biotique et de l'identification des poissons et des invertébrés, etc. La pêche est alors perçue comme une façon de découvrir la nature de manière active.

Durant une semaine de stage pêche en rivière, les 25 stagiaires ont pratiqué différents types de pêche: coup, feeder, lancer et mouche (aspects techniques, montage de lignes, respect et bonne manipulation des poissons, montage de mouches, etc). Les stagiaires débutants et confirmés ont aussi vécu les animations indice biotique et castor.

La visite de l'exposition River by night et des aquariums de Rivéo ainsi qu'une session de pêche « au coup » en étang étaient également au programme.

Stage d'août : Neanderstage– 20 enfants de 8 à 12 ans du 6 au 10 août.

Qui était l'homme de Néandertal ? Pour le savoir, relevons les défis de la vie préhistorique ! Une semaine d'activités pour découvrir le monde de nos lointains cousins. Le programme de ce nouveau stage est en cours d'élaboration et sera aussi en lien avec l'exposition sur le Neandertal (cf. point n°2.3).

Chaque jour, les 13 stagiaires ont découvert un hominidé différent grâce au matériel pédagogique emprunté au Prehistomuseum: fac-similés et ligne du temps. La visite du musée d'Ourthe-Amblève et l'exposition Néandertal l'Européen nous a permis de nous immerger dans la préhistoire. Nous avons aussi abordé les pierres et le paysage grâce aux modules détermination de roches et évolution du paysage.

Au travers d'un module plantes, nous avons découvert les plantes qui soignent et les végétaux toxiques que nous avons rencontrés.

Nous avons visité la Grotte de Comblain afin de comprendre la formation des grottes et l'occupation possible de celles-ci par les hommes préhistoriques.

Plusieurs animations ont complété le stage dans le but de donner une vision complète de la vie de nos ancêtres : essai de feu par friction et par percussion, récolte de plumes, branches, galets, réalisation de cibles peintes sur carton présentant la faune de l'époque, de sagaies et de propulseurs, apprentissage du tir à la lance et au propulseur, etc.

3.4. Projet non scolaire

Décrire les projets en mentionnant le type de public, le déroulement et les résultats de l'action. Mentionner aussi le nombre de fois que vous les avez rencontrés (réunion de travail, suivi de projet...).

3.5. Projet scolaire

Décrire les projets en mentionnant le type de public, le déroulement et les résultats de l'action. Mentionner le nom de l'école, de la classe, le nombre de fois que vous les avez rencontrés (réunion de travail, suivi de projet...).

Dans le cadre de l'appel à projet « Osons le vert, recrée ta cour », l'école Saint Joseph de Comblain-au-Pont est à la recherche de partenaires pour lui permettre de reconnecter les enfants de maternelle et de primaire à la nature.

Ce projet s'articule autour de la cour de récréation pour la doter d'espaces « verts » (espace de découverte, espace sensoriel, espace « protection », ...). Ces nouveaux espaces vont pouvoir nous permettre de développer lors d'activités pédagogiques centrées sur l'observation, l'identification et l'expérimentation de la flore et la faune locale, une meilleure compréhension du rôle de l'homme et son intégration dans la « nature ».

Avec son expérience et ses démarches, il nous semblait évident que l'asbl les découvertes de Comblain pouvait être un partenaire de choix

L'asbl pourrait donc accompagner ce projet qui pourrait voir le jour dès le printemps 2018 si l'école dispose d'une réponse positive à un appel à projets qu'elle a déposé ce 1^{er} décembre 2017.

Nicolas Klingler a poursuivi les contacts avec l'Ecole Saint-Joseph et a assisté à une réunion le 16 avril 2018. En fonction du déroulé, il apparaît que des possibilités pourraient également s'offrir pour coacher l'école dans le cadre du projet susmentionné (ndlr : en septembre 2018, un appel à projets a été lancé (<https://www.walloniedemain.be/articles/appel-a-projets-ecole-walloniedemain/>) auquel l'asbl a répondu et qui pourrait aussi s'articuler avec le point ci-dessus).

Le 28 septembre 2018, l'asbl a participé à une réunion pour un projet d'aménagement des abords de l'école libre de Comblain. Il s'agissait de les épauler notamment de la création d'une haie fruitière.

L'asbl a été retenue pour l'accompagnement de l'école « Escale » au sein du Centre Neuropsychiatrique Saint-Martin à Namur. Il s'agit notamment d'aborder la biodiversité au sein des espaces entourant l'établissement tout en aidant l'équipe pédagogique dans la structuration et l'aménagement d'un petit jardin-potager. La gestion des déchets est aussi en ligne de mire. Ce projet soutenu financièrement par le Ministère de l'environnement exploite aussi l'outil en ligne (<https://www.droledepanete.be/>). Ce projet a débuté en janvier 2019 et se clôturera en juin. Afin de mener à bien cette mission, une aide octroyée de 5.000 € a été attribuée (avance de 4.000 €- déjà comptabilisée en recettes).

15 étudiants néerlandophones en secondaire supérieur section « Tourisme » ont visité la grotte le 17 octobre 2018. Nous avons mis en avant notre façon d'allier visite et protection du site.

Le 27 février +/- 40 élèves en 1^{er} Master Biologie de L'université de Liège, suite à un gros projet sur les chauves-souris, ont visité la grotte en tant que Cavité d'Intérêt scientifique. Ils ont, par petits groupes de 10, observé et essayé d'identifier certaines espèces dans la grotte.

Pilier 4 : Conception d'outils (animation/formation/document)

Dans cette rubrique, on compte le temps passé à la conception de dispositifs pédagogiques (outils pédagogiques (animations, malle...) ou de projets y compris les temps de réunion et de concertation (avec l'école, l'asbl, la commune...) (donc, sans contact avec le public)

Présentation du nouveau dispositif pédagogique (animation/formation/document) en mentionnant ses objectifs, son public cible, son mode de diffusion, la sollicitation du comité pédagogique de l'accord de coopération, les autres partenariats etc...)

Animation dans les écoles

Vu les difficultés de plus en plus fréquentes pour les écoles de se déplacer, notre équipe a émis l'idée de concevoir une animation qui se déroulera au sein de l'école. Une quantité déterminée de modules adaptés à chaque milieu (urbain, rural, ...) seront mis en place afin que les enfants puissent découvrir l'environnement proche de leur école. Équipés de leur besace, ils partiront, comme des aventuriers, à la rencontre de mille et un trésor que la nature peut offrir. Le fil conducteur de cette activité sera évidemment la chauve-souris. Nous espérons promouvoir cette nouvelle animation début septembre 2019. Le 7 avril 2017, une réunion entre membres de l'équipe a permis de tracer certaines lignes directrices pour le développement d'un module qui tournerait autour des chauves-souris avec notamment une sélection de photos. Dans cette optique de développement modulaire, un membre de l'équipe a conçu le 11 mai 2017 une valisette d'animation avec une sangle réglable et 12 tiroirs. Sur la convention 2018-2019, nous continuerons petit à petit à élaborer et affiner les différents modules de ce nouveau projet.

Le 17 avril 2018, deux membres de l'équipe se sont penchés sur la nouvelle animation qui se veut dissociable. L'activité est baptisée « si j'étais une chauve-souris ».

Les enfants se mettront dans la peau d'une chauve-souris égarée

1^{er} module : « qu'est-ce qu'une chauve-souris »

2^{ème} module : une balade autour de l'école afin de trouver de la nourriture et un gîte convenable pour la chauve-souris. Des petites activités seront alors proposées autour d'un mur, un arbre, un point d'eau suivant les éléments rencontrés. Des images seront alors distribuées aux enfants, suivant les thèmes abordés, qu'ils mettront dans leur besace.

3^{ème} module : de retour en classe - Découverte de l'armoire à tiroirs avec une image insolite sur chacun d'eux. Faire des liens avec les enfants entre les images reçues lors de la balade et les tiroirs.

Ensuite 5 milieux différents (des endroits idéaux pour les chauves-souris) représentés sur des feuilles A3 et plein de petites images (plantes et animaux) seront disposés sur des tables. Par groupe, les enfants devront essayer de remettre les plantes et les animaux dans le milieu auquel ils sont souvent associés (ex : le renard dans le bois). Ils verront ainsi la grande diversité que l'on peut rencontrer partout. C'est sur la réalisation de ses images et sur leur milieu d'appartenance que nous avons continué à travailler sur cette première période de la convention 2018/2019.

Le 11 décembre 2019, le conseiller pédagogique de l'équipe a examiné le déroulé général de cette nouvelle animation et deux trois petites améliorations ont été apportées.

En janvier et février 2019, l'animation se finalise via la recherche de photos et l'impression pour le fil conducteur « si j'étais une chauve-souris » pour compléter le matériel pédagogique. Les outils de promotion ont également été développés (lettre, flyers, etc).

Des petites besaces devront être prochainement réalisées pour cette animation interactive. Elle devrait être testée dans le cours de la prochaine convention (un premier test se fera en avril).

Animations autour du bâtiment du Centre de Classes Vertes Escapade, aventure et nature

Le Centre de classes vertes Escapade, aventure et nature nous a sollicité afin de réaliser des animations dans les environs de leur pavillon situé à Fairon. Avant, ils utilisaient le petit bus communal en notre possession pour leurs déplacements mais celui-ci ne peut plus circuler.

Nous leur avons proposé l'animation rivière, qui peut être facilement transposable sur le site de Fairon.

De manière ponctuelle, l'équipe a effectué des animations sur ce site et dispose d'une armoire pour y stocker un peu de matériel. Cependant, actuellement, la demande n'est pas encore très forte.

Animations au Musée Ourthe Amblève.

Une convention a été signée entre le musée Ourthe-Amblève et l'Asbl afin de concevoir une animation pour les écoles sur la collection permanente du Musée ayant pour thème l'évolution de l'homme dans son environnement. De plus une exposition temporaire, prêtée par le SPW, sera installée en partie au Musée et en partie à la Maison des découvertes de début mai 2018 à fin août 2018. Une animation créée pour le public scolaire sera créée en collaboration avec d'autres partenaires.

Ces points ont été évoqués au point 2.3 page 7 et au point 5 relatifs aux collaborations page 23 (l'animation finalisée a été remise définitivement en septembre).

Animation « silencieuse » dans la grotte durant la période hivernale.

Vu le succès de cette animation auprès du public familial, nous avons décidé de la proposer à certaines écoles qui ont trouvé cette expérience tout à fait particulière et intéressante. Elle sera donc incluse dans notre prochaine brochure 2018 destinée aux écoles primaires. Il doit être néanmoins possible pour les écoles de choisir une visite dite « classique ».

L'animation silencieuse a été adaptée en fonction de la formation reçue en avril (cf. point 6.2.1 p 28.) et, du matériel pédagogique supplémentaire a été créé pour la nouvelle activité scolaire baptisée « Chuut... On dort ! » qui figure dans le nouveau catalogue (cf. point 4 p. 22).

Du matériel pédagogique et la préparation des fardes des animateurs contenant des documents de l'animation ont été finalisés (24/09 et 25/09). Ensuite des essais d'éclairage ont été réalisés le 25/9. La mise en place des modules d'animation dans la grotte s'est concrétisée le 28/9/2018 et 4/10/2018.

Jeu dans la grotte durant la période printanière et automnale

Vu la teneur de CO₂ en augmentation au fond de la grotte durant certaines périodes de l'année, le jeu grotte doit être modifié pour que la salle du Petit Lac ne se trouve plus dans les salles à rechercher.

Les modifications ont donc été apportées au jeu pour éviter lorsque le taux de CO₂ est trop important (au-dessus de 30.000 ppm) de devoir aller jusqu'au Petit Lac.

Animation CO₂

Suites aux remarques des enseignants, l'animation va évoluer pour être plus en adéquation avec l'utilisation par les jeunes des outils multimédias.

Animation « Rivière »

Notre manière de travailler et les outils nécessaires à cette animation doivent être adaptés vu son déplacement en 2018/2019 à la Maison des découvertes.

Le complexe communal pouvant encore être utilisé, l'adaptation de l'animation est progressive et permet de reporter ce point à 2019/2020 ce qui arrange bien l'équipe en fonction de la charge de travail sur les autres dossiers.

Balade « Champignons »

Cette animation est de plus en plus demandée par les écoles des environs de Comblain. Il est donc intéressant de revoir cette animation qui sera proposée dans notre future nouvelle brochure pour les écoles primaires.

Chaque animation est en adéquation avec les programmes scolaires et l'asbl vérifie régulièrement ce point.

Cette animation figure dorénavant dans le catalogue des formations (cf. point 4 p. 22). Un travail sur les documents pédagogiques est en cours.

Nouvelles animations familles à la grotte

Viens fêter ton anniversaire

Nous mettons en place une animation pour les anniversaires afin de toucher un public différent : l'enfant, transformé en chauve-souris, devra apprendre à voler puis à se déplacer dans le noir. Avec l'aide de ses amis, il devra trouver dans la Grotte des indices qui leur permettront de sauver la colonie menacée. Cette activité est proposée depuis mars 2017. Nous en avons animé une trentaine sur l'année 2017.

Nous nous sommes rendu compte que l'animation mise en place était un peu trop bruyante pour la période d'hibernation des chauves-souris. Une adaptation de cette activité sera réalisée pour l'hiver 2018 dans le but de moins déranger les chauves-souris. Ce qui renforcera la sensibilisation à la préservation de ce charmant petit mammifère.

Des adaptations ont donc été renforcées en liant cela aux efforts effectués dans le cadre de l'animation « L'hiver la tête en bas » décrit plus bas.

Un été à la grotte (15/06 au 15/09/2018)

Nous voulons continuer, en 2018, de faire découvrir au grand public nos superbes maquettes qui vulgarisent la formation des roches et de la grotte et qui permettent une meilleure compréhension de ces phénomènes karstiques.

L'approche didactique a été appréciée comme en témoigne aussi les commentaires reçus sur Tripadvisor.

Afin de se calquer à l'année thématique du tourisme, à la fois la promotion mais aussi le déroulé de l'animation va accentuer les explications sur le rôle fondamental de l'eau dans la création de la Grotte de Comblain.

L'hiver la tête en bas (27/10 au 4/11/2018)

Pour découvrir la Grotte de Comblain autrement tout en respectant le repos de ses habitants, nous organiserons, aux vacances d'automne pour le grand public et en octobre et novembre pour les écoles, des visites silencieuses. En déambulant de salles en galeries, nous laisserons agir la magie des lieux. Par des mimes, des illustrations et divers indices, l'animateur vous dévoilera les mystères du monde souterrain et des chauves-souris. L'élaboration de l'animation s'est notamment construite en collaboration avec l'association Surdimobile. Une formation de trois demi-journées va être mise en place pour que l'équipe se familiarise au langage imagé des signes.

Nous désirons améliorer cette animation qui a vraiment été appréciée par le public familial. Nous avons été très surpris de l'enthousiasme des visiteurs.

Pour nos animations principales, nous proposons un dossier de synthèse que nous envoyons à l'enseignant lors de la réservation. Ces documents sont également téléchargeables sur notre site

Internet. Durant cette convention, nous continuerons à travailler et essayerons de finaliser le dossier pédagogique Grotte qui doit encore être amélioré suite à notre formation organisée par l'Asbl Hypothèse.

En fonction aussi des adaptations précitées nécessaires pour que l'animation puisse être utilisée avec les groupes scolaires, des petites modifications ont été apportées suites aussi à la formation suivie par l'équipe au mois d'avril (cf. point 6.2.1- formation de Sur'Cité). Ceci s'est donc concrétisé lors d'une réunion de 4 membres de l'équipe pour l'adaptation du matériel didactique et aussi sur les techniques corporelles à adopter.

Dans le cadre du projet européen Découvertes Nature et Tourisme en Ourthe-Vesdre-Amblève, un groupe photos a été constitué et, il est possible qu'une animation autour du « regard sur la nature et Photographie puisse voir le jour » probablement en 2020.

De manière générale, il est important d'orienter, adapter nos animations aux nouveaux programmes scolaires du secondaire. Une réunion le 23/10/2019 avec des spécialistes dans le domaine a débouché sur l'opportunité de modifier les portes d'entrées de l'animation « coupe topographique » pour les 4e secondaires ; une animation sur nos ressources en eau qui reprendrait en partie l' « indice biotique » et la « station d'épuration » pour les 3 et 4e secondaires et enfin une animation qui reprendrait en partie l'animation « carrière », « carrière en activité » et « mur géologique » intitulée « ressources minières » à l'attention des 5e secondaires. L'optique est aussi de mesurer l'impact sur l'environnement des activités humaines.

Un travail d'adaptation des animations grand public Castor et balade nocturne a été réalisé en janvier 2019 puisque l'objectif est de proposer ses animations auprès des néerlandophones résidant au sein des campings de la région. En février, les textes préparatifs pour les affiches ont été conçus.

Pilier 5 : Formation

Décrire les formations données, pour quel type de public et le nombre de participants. Attention de bien mentionner pour chaque formation s'il s'agit d'adultes dans le cadre de leur pratique professionnelle ou dans un but de développement personnel.

Formation d'animateur nature

Dans le cadre du dossier européen évoqué au pilier 6, il est prévu d'organiser une formation d' « animateur-nature en Ourthe-Vesdre-Amblève ». Divers contacts ont été pris avec des partenaires éventuels : Institut d'Eco-Pédagogie, Education-Environnement et Stéphane NOIRHOMME (professeur de la section Guide nature à l'Institut Provincial d'Enseignement de Promotion Sociale de Seraing). La formation s'organiserait entre janvier et mai 2019 en 20 demi-journées de 3h. Le nombre de participants sera limité à 16 personnes. Un partenariat avec l'Institut Provincial d'Enseignement de Promotion Sociale est envisageable mais plusieurs étapes doivent encore être franchies, notamment la rédaction d'un cahier des charges. Le but de cette formation est de donner des outils et des connaissances de base communs aux personnes qui guideront des balades dans le cadre du réseau « Découvertes Nature et Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève » (cf. pilier n°6). L'impact de cette formation est donc largement supérieur à celui de la formation que nous organisons auparavant pour les bénévoles de l'asbl.

Malgré un temps de promotion relativement court, cette formation développée dans le cadre européen a été rapidement complète. Parmi les inscrits, il est probable que des participants rejoignent le pool de bénévoles de l'asbl pour les activités de sensibilisation environnementale.

Formations pour les enseignants ou les animateurs d'organismes de jeunesse

Nous avons pris contact avec différents organismes de formation pour proposer deux formations à destination des enseignants et des responsables d'organismes de jeunesse : « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » et « Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de notre école ? ».

Les partenaires contactés sont :

- Formation Continué pour les Enseignants du Fondamental catholique (FOCEF),
- Conseil de l'Enseignement des Communes et des Provinces (CECP),
- Confédération des Organisations de Jeunesse (COJ),
- Fédération des Etablissements Libres Subventionnés (FESIL).

Nous devons réintroduire chaque année un dossier de candidature afin d'être présents dans les brochures des organismes partenaires. Selon les réponses et le nombre d'inscriptions reçues, ces formations devraient s'organiser durant l'année scolaire 2018-2019.

Les écoles peuvent introduire une demande au FOCEF afin de bénéficier gratuitement d'une de nos formations au sein de leur établissement ou évidemment la financer eux-mêmes.

Les 19 et 27 mars 2018, à Comblain-au-Pont 2 journées de formation ont été données à 23 enseignants. Cette formation financée par le CECP visait à aider les enseignants à utiliser les abords de leur école (espaces verts...) comme outil didactique d'éducation. Le retour via un formulaire de satisfaction était positif.

Les 25 et 26 février 2019, la formation pour le - Conseil de l'Enseignement des Communes et des Provinces (CECP) : « Oser aller dehors... » s'est déroulée à Comblain-au-Pont sous un soleil radieux. Les retours des enseignants sont assez positifs.

Participants : 20

Formation à la taille des arbres fruitiers

Un membre de notre personnel a une grande expérience en matière de taille des arbres fruitiers. Nous avons décidé de reproposez trois journées sur le thème (J1 = Fonctionnement d'un arbre fruitier et principes d'élagage-taille douce (hautes tiges et demi-tige : arbres à pépins et à noyaux) + mise en pratique ; J2 = taille de fructification des pommiers et poiriers basses tiges + mise en pratique ; J3 = Les petits fruits : conduites et tailles + mise en pratique).

Cette formation sera proposée dans nos bâtiments Place Leblanc. Les mises en pratique nécessiteront des déplacements vers les plantations fruitières communales et privées toutes proches.

Les dates ont été arrêtées 13, 20 et 27 janvier 2019.

Public cibles : +/- 20 adultes

Dans le cadre de la formation de la taille des arbres, un nouvel élément est venu se greffer. En effet, l'asbl participe à l'élaboration d'une formation certificative en matière de la plantation et l'entretien des vergers.

Une réunion organisée le 12 juin à Namur, a permis de préciser la durée de la formation, son contenu, les méthodes d'évaluation, le prix de la cotisation des formateurs et de la formation ainsi que d'organiser la suite avant de proposer les premières formations en hiver 2018-2019.

Ces réunions et les futures formations sont chapeautées par le CRA-W de Gembloux et la Fédération des Parcs naturels de Wallonie dans le cadre du label "CERTIFRUIT".

En fonction des demandes, une date pour le jour 1 a été rajoutée (15 janvier 2019). Ultra complète, une liste d'attente est d'ores et déjà de mise pour la session 2019-2020. Chaque journée a compté

entre 20 et 22 personnes. Actuellement, un second animateur a été formé pour être en mesure de donner cette formation car, au départ, au sein de l'équipe, l'asbl ne disposait que d'une personne. La formation professionnalisante Certifruit en élagage d'arbres fruitiers était complète. Par conséquent 10 professionnels du secteur ont été formés sur 4 jours (1/2/2019, 15/2/2019, 01/03/2019, 15/3/2019). Les 3 premières journées se déroulant sur Comblain-au-Pont). Des perspectives se dessinent dans ce secteur pour la prochaine convention.

Il est à noter que pour cette formation, un travail préparatoire important s'est avéré nécessaire durant le second semestre de 2018 en coordination avec le Centre Wallon de Recherche Agronomique (CRA-W), la fédération des Parcs Naturels de Wallonie.

Le 16 janvier 2019, une formation a été donnée à 3 personnes intéressées par l'accueil de chauves-souris blessées. Elles ont été informées des points d'attention, du nourrissage et de l'hydratation des chiroptères recueillis.

Pilier 6 : Activités au profit du secteur ErE ou d'un territoire (réseautage, lobbying)

Ces activités concernent principalement les réseaux et fédérations mais pas que puisque certains pourraient aussi réseauter d'autres associations au niveau local. Il s'agit d'activité de mise en réseau, de coordination pour un groupe de personnes, d'association, communes... comme l'organisation de rencontres, journées d'échange, maillage territorial...

Activités en plus des activités de communication reprises ci-dessous ou au pilier 1 qui concernent la mise en réseau ou au profit du réseau

Afin d'avoir un impact le plus large possible au niveau de notre région, nous participons de manière active à l'élaboration de plusieurs réseaux relationnels qui se traduisent régulièrement par des actions communes. Ces collaborations sont multiples :

Les professionnels de l'Education relative à l'Environnement et à la Nature : Réseau CRIE, Réseau IDée, Comité scientifique de l'accord de coopération, Institut d'Eco-Pédagogie, Education-Environnement, asbl Hypothèse, ...

Il nous paraît primordial de continuer à fréquenter et à prendre part de manière active à de tels réseaux car ils nous permettent d'échanger sur nos pratiques, de nous former et de participer à l'élaboration d'une politique nationale et internationale en matière d'ErE.

Les associations environnementales : WWF, Natagora, Inter-Environnement Wallonie, Plecotus, CREAVES de Theux, Contrats de Rivière Ourthe, Amblève, Vesdre, ...

Les scientifiques : Commission Wallonne d'Etude et de Protection de Sites Souterrains, Département de la Nature et des Forêts, Plecotus, Eurobats, Qualité Village Wallonie, géologues, archéologues, spécialistes européens du réseau chauve-souris, Service de la Pêche, membres de l'Assemblée Générale, Cellule État de l'Environnement wallon, Université de Liège, Groupe de Recherche Spéléologique de Comblain-au-Pont, ...

En collaboration avec la Région wallonne et Plecotus, en janvier et février, nous organisons et participons aux recensements hivernaux des diverses espèces de chauves-souris présentes sur nos sites c'est-à-dire la Grotte de Comblain et le Grand Banc (Carrière souterraine de Géromont).

Interface entre les décideurs politiques et la population : des Communes de Comblain-au-Pont, Sprimont, Hamoir, Aywaille, ...

Etant donné notre désir de participer à un développement durable, il est nécessaire de nous informer sur les méthodes de participation et de consultation de la population qui ont été mises en place par les différentes Communes et sur l'évolution des projets en cours.

Les écoles, instituts et universités : écoles locales, ensemble des écoles fréquentant notre Centre (animations, projets de classe), Université de Liège (projet CO₂), Université de Cologne, Université de Jussieu, Institut des Sciences Agronomiques de La Reid (stagiaires, formations), Haute Ecole Blaise Pascal (attentes des enseignants et futurs enseignants en géographie), Les Rivageois, ISI Huy, ...

Les acteurs de l'enseignement sont des collaborateurs clés dans notre démarche. Non seulement ils représentent la majeure partie des groupes qui fréquentent notre association mais ils constituent également un lien privilégié avec le devenir de notre société. Au travers des programmes scolaires transparaissent des intentions pédagogiques mais aussi politiques qu'il y a lieu de comprendre et qui appellent une réflexion. D'autre part, nous jouons le rôle d'intermédiaire entre le milieu scolaire, le milieu professionnel, le milieu scientifique et la population lors de stages, rédaction de mémoires ou d'études spécifiques.

Dans les divers projets de collaboration, nous tentons chaque fois à essayer d'impliquer les écoles.

Les habitants et associations de la région : Asbl Musée du Pays Ourthe-Amblève, Union des pêcheurs d'Ourthe-Amblève et autres sociétés de pêche, carrières en activités, Asbl Pierres et Marbres de Wallonie, La Teignouse, le Potager communautaire, artistes locaux, propriétaires de la Ferme du Raideux, acteurs touristiques locaux, Royal Syndicat d'Initiatives, La Carambole, Commission du Tourisme, l'équipe de bénévoles, Comblain en transition, Cheval et sens ...

Le réseau relationnel tourisme à l'échelle Wallonie-Bruxelles : Wallonie Bruxelles Tourisme, Attractions et Tourisme, CGT, FTPL, GREOA. Ces structures offrent des opportunités variées.

Le CGT, la FTPL et le GREOA nous apportent leur soutien pour notre promotion.

Les centres de classes vertes de la région : Domaine du Rond-Chêne (Centre de Dépaysement et de Plein Air), The Outsider, Escapade, aventure et nature, Centre de Coopération Educative, Horizon Nature, Relaxhoris, Domaine Touristique du Vallon de la Lembrée, Mont des Pins, Château d'Insegotte, Le Domaine de Mambaye.

Outre l'organisation de classes vertes en collaboration avec ces divers centres, nous tentons d'avoir avec eux une réflexion globale sur les méthodes pédagogiques et les objectifs à long terme.

Des programmes sur mesure ont été définis avec certains centres afin de proposer ensemble aux écoles un « produit » cohérent.

*Depuis le 1^{er} janvier 2017, l'asbl s'est lancée dans un projet européen (en dehors de cette convention et donc co-financée par l'Europe intitulé) dans le cadre de Programme wallon de Développement rural 2014-2020, Mesure 16 Coopération : sous-mesure 16.3 pour le projet de « **Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique Nature et Tourisme** ».*

Travailler sur ce dossier a aussi permis de susciter la rencontre entre les acteurs du tourisme et des partenaires actifs au niveau de la protection environnementale et de l'éducation à l'environnement. Les plus-values sont certaines pour le secteur et permettra de générer de nouvelles activités.

Le réseautage se manifeste également via le renforcement des liens avec certains acteurs du tourisme sensible à l'environnement. Par conséquent, la participation de l'asbl à des réunions des Contrats de rivières, du Royal Syndicat d'Initiative, de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève a permis de positionner l'asbl comme un acteur important en Ourthe-Vesdre-Amblève par rapport à l'éducation à l'environnement.

Des actions (non financées par la présente convention) du programme européen susmentionné permettent de renforcer nos liens de partenariats et donc méritent d'être citées même si, bien entendu, elles n'ont pas été comptabilisées dans l'encodage statistique. Citons notamment :

- *La participation à l'événement printemps-Nature des 10 et au 11 mars au Château de Harzé ;*
- *La formation de Groupes de travail « panneaux didactiques » avec un travail de fond sur le site de la Heid des Gattes (ndlr : concrétisés et inaugurés le 16 septembre 2018) ;*
- *Les sorties du GT Photos (18 mars, 12 mai, 2 juin, 28 juillet) dont deux animées par Education à l'environnement).*
- *Le GT « balades animées»*
- *Etc.*

L'asbl est restée très présente dans le travail de réseautage et de collaborations. Tout d'abord, citons une rencontre le 3/12/2018 avec l'asbl Hypothèse dans le cadre d'une de leurs journées de

formation avec la mise en place d'une journée de terrain à Comblain sur le thème du sol et du s/sol pour des instituteurs du maternel et du primaire.

Le 6 novembre 2018, l'asbl a collaboré à une visite de l'école du Paysage de Gembloux qui s'intéressait au projet de mur géologique et le 3 décembre, un membre de l'équipe participait au jury par rapport à un travail réalisé par les étudiants sur le sujet.

Citons également l'accompagnement d'une sortie de membres du personnel du SPW (DGO4) avec une visite de la Grotte et aussi du mur géologique. A cette occasion, des contacts se sont noués pour examiner des possibilités pour assurer la poursuite des recherches scientifiques au niveau du CO₂ de la Grotte de Comblain. En effet, l'asbl a besoin de matériel scientifique parfois coûteux et donc il est important de trouver des moyens d'assurer la continuité des mesurages.

Comme chaque année, l'asbl participe avec Plecotus et le SPW au comptage des chauves-souris en hibernation au niveau de cavités souterraines sur Comblain (21/01/2019, 1/2/2019, 4/2/2019).

Le 10 décembre 2018, un membre de l'équipe a participé à l'atelier éducation et biodiversité.

Le samedi 16 février 2019, l'Asbl Archéolo-J, pour leur 50 ans, a organisé un journée à Comblain à Comblain. Au programme : Exposé géologique, visite de la grotte, découverte du Mur géologique, animation autour des Carrières souterraines de Géromont. 35 participants

Quinze personnes d'Amitiés Nature ont visité la grotte le 17 février 2019

4. Activités de promotion

En plus du site Internet et d'envoi de newsletters électroniques (décrits au pilier1), les autres actions de promotion : réalisation d'une nouvelle plaquette de présentation de l'association, contact avec la presse écrite, radio, télé ...

Nous participerons à certains événements promotionnels dans la région, ainsi qu'à des colloques nationaux et internationaux.

Exemples : Rencontres Chauves-souris de Bourges, Salon des excursions scolaires de La Roche, Congrès des Sciences, ...

Pour les rencontres « Chauves-souris » de Bourges, cette année, en fonction de la charge de travail particulièrement élevée et des disponibilités de l'équipe, il n'a malheureusement pas été possible d'y envoyer quelqu'un.

Nous continuerons à faire parler de nous dans la presse écrite, radiophonique et télévisée. Nous avons des contacts avec la presse locale et nationale. Lors de chaque événement, nous ne manquerons pas de le diffuser via ces médias.

Sur Vivacité, le samedi 23 juin 2018, une séquence de 365.be a été diffusée sur la Grotte de Comblain.

Le 5 août 2018, un membre de l'équipe a participé à l'émission radio "Viva Weekend" de Serge Van Haelewijn diffusée partout en Wallonie et à Bruxelles. Présentation de la Grotte de Comblain, son originalité, ses particularités, ses activités proposées aux familles tout au long de l'année.

Sur les 6 premiers mois de la convention, 27 coupures de presse et/ou articles ont été comptabilisés (cf. Annexes avec les articles scannés).

Pour les 6 derniers mois de la convention, 24 coupures de presse et/ou articles ont été comptabilisés (cf. Annexes avec les articles scannés).

Brochures scolaires et mailings : *Les brochures pour les écoles fondamentales et pour les écoles secondaires seront diffusées via des mailings postaux que nous envoyons en septembre pour l'année scolaire 2018-2019. Nous allons réimprimer 3.000 brochures primaires qui seront valables pour deux ans. Nous adapterons le document pour les nouveautés qui sont la balade champignon proposée aux écoles ainsi que l'animation « l'hiver la tête en bas ». Nous y glisserons également un flyer détaillant les deux formations pour les enseignants proposées en 2017-2018.*

Les étudiants embauchés durant la période estivale ont préparé l'envoi des mailings spécifiques aux écoles. Il est à noter que pour la nouvelle brochure destinée au primaire, il y a eu une certaine réorganisation du contenu avec une mise en avant aussi des modifications apportées à nos activités. Outre l'aspect « visite silencieuse » aussi proposé au scolaire, le module champignons a été ajouté.

Les mailings préparés durant l'été ont donc été envoyés auprès des établissements scolaires. Au niveau de la diffusion de nos activités scolaires, des annonces ont été également publiées dans « Educpass News ».

Estimation du temps passé par semaine pour l'encodage et la relecture des nouvelles publiées sur les sites internet (autre que les découvertes). Estimation du temps pour la préparation des mailings primaire et secondaire (préparation de la lettre, prix, mise sous enveloppe, ...)

*Tout au long de l'année, nous organiserons des **événements ou projets selon les saisons**. Ceux-ci nous aident à raviver l'intérêt des divers publics. Pour chacun, nous relayons l'information via divers moyens : des affiches, avec lesquelles nous prévoyons des journées de diffusion dans les commerces, bureaux du tourisme, cafés-restaurants, ... dans les régions proches de Comblain, notre site internet, Facebook, le bulletin communal, agenda FTPL, Ourthe-Vesdre-Ambève, notre réseau relationnel (bénévoles, etc.), divers sites internet régulièrement consultés par des familles comme que faire.be qui représente d'ailleurs le premier site internet via lequel les visiteurs connaissent la grotte, la FTPL, Ourthe-Vesdre-Ambève, Wallonie Bruxelles tourisme, Nous diffusons sur ces sites nos différents événements à la grotte, les balades, les formations données par l'Asbl, nos journées découvertes, Nous avons établi quelques partenariats avec lesquels les visiteurs bénéficient d'une entrée gratuite grâce à un bon qu'ils impriment et qu'ils remettent à l'accueil de la grotte...*

Dépliant Grand Public saison 2018, 3 volets (grotte et musée) : *25 000 exemplaires. Un seul dépliant reprendra les infos générales concernant les événements de l'été, d'automne, les anniversaires et cette année nous y ajoutons le musée! Nous ne recommandons pas de présentoirs en carton vu qu'il reste un stock suffisant.*

Les dépliants ont bien été réalisés en collaboration avec le Musée. Ce travail mutualisé et la mise en page a effectivement permis de diminuer les dépenses liées au poste de promotion.

Entre décembre 2018 et janvier 2019, le dépliant en 3 volets pour la saison touristique 2019 a été adapté et le marché public pour le graphisme et l'impression attribué.

Événements L'été à la Grotte et L'hiver la tête en bas : *250 affiches et 20 panneaux de bords de route pour l'évènement de l'été. Nous ne recommandons pas des panneaux Automne vu que le graphisme reste identique à celui de 2017. Il suffit de changer les dates avec des autocollants.*

Affiches et flyers réalisés en interne pour les balades, les stages et autres évènements. Les dépliants et affiches sont diffusés durant 6 jours 2x par an (fin mai, avant la saison et fin septembre avant la Toussaint) dans les commerces de la région.

Flyers formations à destination des enseignants : 1.500 exemplaires qui seront diffusés principalement via les mailings aux écoles.

Insertions pour le Grand Public

Brochure 365, escapade, « Ce soir on sort » (destiné aux articles 27), Ardennes Etape, Région wallonne, guide des sorties, le Vif Club, Guide Ourthe Amblève, femmes d'aujourd'hui, libelle, agenda de l'été de la FTPL,

Afin d'assurer la diffusion des affiches « été à la Grotte » et des flyers de la saison 2018, les 24/05, 29/05, 31/05 et 07/06 les zones de distribution suivantes ont été couvertes par deux: Huy, Ouffet, Anthisnes, Tilff, Esneux, Poulseur, coo, Stoumont, Trois-Ponts, Stavelot, Vielsalm, Xhoris, Hamoir, Durbuy, Barvaux, Bomal, Palogne, Aywaille, Remouchamps, Sprimont, Comblain.

Pour les affiches de la "nuit Européenne de la chauve-souris", la diffusion sur le terrain a été assurée par les membres de l'équipe dans les zones suivantes : Comblain-au-Pont, Tilff, Beaufays, Poulseur, Esneux, Aywaille, Anthisnes, Ouffet, Sprimont, Theux, Ferrières, Hamoir.

La diffusion des affiches et des dépliants pour l'animation "chuut!...On dort" ouverte au grand public durant la Toussaint été effectuée sur des zones identiques à celles de l'été au dates suivantes : 4, 5 et 9 octobre 2018. Afin de promouvoir les formations « taille des arbres », les affiches ont été diffusées fin novembre (Comblain-Poulseur-Tilff-Beaufays-Embourg-Ouffet-Anthisnes-Aywaille-Hamoir-Ferrière-Theux-Sprimont).

5. Partenaires et collaborations extérieures

Projets et activités en commun avec l'un ou l'autre centre, participation dans les outils de concertations communaux, groupes de travaux, dynamiques initiées par les fédérations, groupes locaux, expertises, jurys...

Participation aux campagnes de la Région wallonne (Printemps sans pesticides, journées wallonnes de l'eau, SDER, semaine de la mobilité, journées du patrimoine ...).

Journées wallonnes de l'eau - Le printemps des castors - Dimanche 26 mars 2017

Les naturalistes de divers pays européens allieront une fois encore leur savoir-faire pour vous emmener découvrir la faune et la flore spécifiques des zones humides et tout particulièrement son gestionnaire historique : le Castor européen.

Venez repérer et observer les différentes traces laissées par ce mammifère méconnu et découvrir les mœurs de cet architecte des berges.

Cf. point 2.5. p. 8

Collaboration avec le Musée Ourthe-Amblève

Comme évoqué précédemment, la synergie va s'amplifier avec le temps en injectant à la fois l'histoire et l'environnement par le biais de l'examen de l'évolution de l'homme dans son environnement. Une collaboration va se concrétiser puisque le Musée a commandé aux découvertes de Comblain une animation permettant de doper la fréquentation de l'exposition permanente qui contient des vitrines tournées vers l'environnement et l'évolution climatique.

La collaboration avec le Musée s'est donc concrétisée à plusieurs niveaux avec d'une part, l'exposition Neandertal réparti sur deux sites dont la Maison des découvertes (cf. point 2.3, p. 7) et, d'autre part, via l'élaboration d'une animation qui rassemble à la fois des notions d'histoire et d'évolution de l'environnement. Celle-ci est destinée au public scolaire avec, dans un premier temps, un ciblage plus particulier vers le primaire. La remise de l'animation s'est déroulée le 31 août 2018.

La collaboration se poursuit avec le Musée car jusqu'en novembre 2018, quelques petits aménagements du matériel pédagogique se sont réalisés notamment au niveau d'une maquette, de vectorisation. L'optique est maintenant de trouver des accords pour la mise en place concrète de produits combinés.

Petite balade chauves-souris audio-guidée

Le RSI a pour projet de créer une petite balade audio-guidée sur le thème des chauves-souris autour de la Maison des découvertes à l'attention des promeneurs. Une collaboration avec notre équipe est indispensable au niveau contenu scientifique. Nous aimerions de plus par ce biais inciter les visiteurs à découvrir le Centre d'Interprétation de la Chauve-souris.

Ce projet ne s'est pas encore concrétisé car le RSI est actuellement une structure qui traverse une zone de turbulences. Ceci s'est donc manifesté par l'arrêt d'un certains nombres de projet dont celui-ci. Bien entendu, il s'agit à l'heure actuelle d'un gel de l'action et non un abandon définitif.

Il ressort qu'un engagement d'un mi-temps relatif à l'accueil touristique (mission du RSI) pourrait se concrétiser en juillet et donc relancer ce projet en 2019-2020.

Nuit Européenne de la Chauve-souris - août 2018

L'année précédente, nous avons collaboré à la Journée d'Action pour les Chauves-souris (JAC) coordonnée par PLECOTUS de Natagora. Pour l'occasion, nous avons réalisé une nouvelle animation autour de site des anciennes carrières de Géromont. L'objectif étant notamment de mettre en avant les actions menées conjointement par notre ASBL, Plécotus et la Wallonie pour protéger le site souterrain des anciennes carrières.

Du 24/04 au 26/08 2017, nous avons collaboré activement à la réalisation d'un panneau d'information qui prendra prochainement place sur le site de grand intérêt écologique des anciennes carrières de Géromont. Nous avons réalisé les textes, fourni des photos et donné notre avis sur la mise en page. L'infographie a été assurée par le musée de la nature de Spa-Berzinne. Le projet est chapeauté par la Wallonie dans le cadre de l'aménagement des sites Natura 2000 de Wallonie.

Ce panneau est actuellement au DNF et doit juste encore être placé afin de clôturer cette action menée au Grand Banc dans le cadre de la JAC.

Comme l'animation 2017, n'a pas obtenu le succès désiré, nous décidons donc pour la NEC 2018 de proposer une balade gratuite « Le monde des chauves-souris ».

Cf. point 2.5 p. 8.

Journées du Patrimoine et Wallonie Week-end Bienvenue

Le thème des Journées du Patrimoine 2018 est le patrimoine insolite. Nous voulons prévoir une visite silencieuse par jour dans la grotte, la découverte donc d'une grotte de façon tout à fait insolite.

La Maison des découvertes accueillera une exposition qui pourrait contenir des éléments sur l'aspect particulier du Centre de la Chauve-souris et sur ces petits animaux auquel il est dédié. Cette exposition resterait au moins jusqu'au week-end Wallonie Bienvenue.

Dates : 8 et 9 septembre – 6 et 7 octobre 2018.

La préparation a notamment été confiée à l'équipe des animateurs pour la partie afférente aux chauves-souris. Comme l'asbl chapeaute aussi l'initiative de construction d'un mur géologique à l'aspect didactique évident, des bénévoles (dont l'Administrateur Camille Ek) ont pris en charge le développement d'une présentation de ce projet qui a maintenant son propre site Internet développé par le Directeur sous WordPress (www.murgeologique.be).

Le bilan de ces actions sont synthétisés au point 2.3 du présent rapport.

Education-Environnement

Education-Environnement désire intégrer en 2018 une journée à Comblain dans le cadre de la formation d'Interprète Nature et Environnement (Guides Nature de Liège) pour les participants de deuxième année. Les mots clés de cette journée seraient : visite de la Grotte, outils didactiques autour de la géologie, animations sur les chauves-souris, balade dans le coin avec en point de mire le lien 'homme et pierre'/carrière.

Date prévue : le samedi 26 mai pour environs 45 participants.

Cette journée du 26 mai s'est bien déroulée et a été appréciée par les participants qui ont pu découvrir nos activités mais aussi notre siège social.

Education-Environnement a par ailleurs décidé de réitérer l'expérience l'année prochaine. Cette journée fera dorénavant partie intégrante de la formation.

Réseau IDEE

Il est à noter que l'asbl a donné son avis, via une interview du Réseau IDEE, sur la mise en place de clés permettant de "questionner" tout projet pédagogique afin d'y intégrer le développement de la pensée complexe tout en proposant cette démarche au participant. Cet outil est très intéressant et pourrait être utilisé par notre ASBL plus systématiquement dans le cadre de l'élaboration ou la révision d'animations mais aussi dans le cadre de la formation des animateurs.

Le directeur a participé à une réunion de travail le 10 janvier 2019 pour la remise d'un avis du réseau Idée sur l'Avant-projet de décret relatif à la sensibilisation et à l'éducation à l'environnement.

Gestion des sites

La gestion des sites pour le maintien de nos activités de sensibilisation environnementale, nécessite aussi la collaboration de la commune de Comblain, du CGT et d'autres partenaires. Des investissements pour la Grotte de Comblain au niveau de son éclairage se concrétiseront grâce aussi à l'introduction de dossiers permettant de financer cela.

En ce début d'année de nombreuses interventions techniques se sont avérées nécessaires sur l'ensemble des sites gérés par l'asbl. Un chantier important relatif à l'électricité et à l'éclairage de la Grotte a été entamé. En effet, des investissements sont absolument nécessaires et sont en négociation avec le propriétaire. Un marché public a été lancé durant l'été et, les animateurs ont accompagné de manière ponctuelle les sociétés qui ont effectués des visites de terrain (29/6, 6/7, 30/8).

Il est à noter qu'une réunion s'est tenue au sein de l'équipe sous forme de Brainstorming pour réfléchir à la gestion et l'utilisation du Centre de la Chauves-Souris.

En octobre-décembre 2018, en collaboration aussi avec le dossier européen, un travail de fond a débuté pour que le sentier géologique bénéfice de panneaux didactiques actualisés le long de son

parcours car ceux-ci sont vieillissant. Il paraît également utile de faire reconnaître cette promenade d'une dizaine de kilomètres par le Commissariat Général au Tourisme (CGT).

En outre, un dossier d'investissement a été envoyé le 31 octobre 2018 au CGT pour une aide financière dans l'optique de la mise en place d'une scénographie au sein de la Maison des découvertes qui fera la part belle à la Nature et à la protection environnementale de sites également intéressant pour un tourisme doux et familial (lien également avec le projet européen).

L'asbl a également collaboré fin 2018 à la construction d'un dossier envoyé par la commune au CGT pour le renouvellement plus que nécessaire de l'éclairage de la Grotte. L'optique est à la fois de moderniser l'infrastructure en tenant compte des nouvelles technologies mais surtout de la préservation de ce milieu fragile.

La gestion au quotidien des sites est parfois assez compliquée au vu de problèmes techniques récurrents et de la vétusté de certains outils comme l'éclairage à la Grotte, le Centre d'interprétation de la Chauves-souris qui est une passoire énergétique...

6. Vie de l'équipe

6.1. Bilan d'occupation du personnel

Noms des personnes payées par la subvention ainsi que leur pourcentage de travail pris en charge par la subvention (en ETP). Une colonne permettra d'identifier si les personnes reprises sont imputées sur d'autres subventions ou bénéficient d'aide à l'emploi.

Composition de l'équipe

Nom	Titre/ qualification	Ancienneté	Fonction et/ou Projets particuliers	Temps de travail et remarques (ex : subventionné)
<i>Carine BILLY</i>	<i>Institutrice maternelle</i>	<i>1994</i>	<i>Animatrice/ Coordination des planning (réservation et personnel)</i>	<i>Temps plein sur la subvention Un passage à 4/5 temps est effectif depuis le 1/7/2018.</i>
<i>Nicolas KLINGLER</i>	<i>Licence en environnement</i>	<i>1998</i>	<i>Animateur/ Conseiller, Pédagogique et scientifique</i>	<i>Mi-temps sur la subvention</i>
<i>Catherine ROBINSON</i>	<i>Licence en communication</i>	<i>2001</i>	<i>Animatrice/ Responsable Cellule communication</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention Mi-temps sur une autre subvention de l'Asbl</i>
<i>Chantal COUNSON</i>	<i>Bach en Tourisme</i>	<i>2004</i>	<i>Animatrice/Equipe promotion/respons able étudiants</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention</i>
<i>Valérie WARNIER</i>	<i>CESS</i>	<i>2005</i>	<i>Animatrice/Equipe promotion/ responsable accueil</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention (95%) Mi-temps à l'accueil de la Maison des découvertes</i>

				(contrat GREOVA)
Barnabé EK	Bachelier en agronomie, sylviculture et environnement	2009	Animateur/ responsable gestion des sites et Ecole de Pêche	Temps plein sur la subvention
Eric DANDOY	Licence sciences botaniques	2012	Animateur/Conception et création d'outils d'animation	Temps plein sur la subvention
Carol BARRE	Educatrice spécialisée et bachelier relations publiques	2016	Animatrice/responsable des formations internes	Mi-temps sur la subvention En fonction de la charge globale de travail, depuis le mois de décembre, l'intéressée est passée à temps plein de manière temporaire (jusqu'au 10 octobre 2018)
Laurence COUNE	Institutrice	2011	Secrétariat/RH/ Comptabilité	mi-temps (85% sur la subvention) Depuis décembre 2017, le temps de travail a été augmenté à 4/5 temps pour une durée indéterminée. (cf. rapport final de la précédente convention)
Benoît HOUBEAU	Criminologue	2016	Directeur	85% sur la subvention
Richard THONON	Primaire	2011	Ouvrier polyvalent	Mi-temps (75% sur la subvention)
Samuel PETERS	Bachelier électromécanique	2017	Ouvrier polyvalent	Mi-temps (75 % sur la subvention)

Monsieur Thonon est toujours en mi-temps médical.

Il est à noter que l'équipe se renforce également durant la période estivale via l'engagement d'étudiants. La principale activité des étudiants est la visite de la Grotte en français et en néerlandais. Lorsque l'étudiant n'a pas de visites, d'autres tâches sont confiées. A savoir : la préparation du mailing destiné aux écoles primaires et secondaires, arroser les bacs de fleurs, balayer et enlever les mauvaises herbes autour du bâtiment, aide au bar,

Afin de travailler de manière efficace et coordonnée, des réunions d'équipes sont organisées régulièrement.

Il est à noter que l'équipe bénéficie aussi d'une personne sous article 60 de la loi organique des CPAS, à savoir Hélène Mommer, qui épaulé donc l'équipe dans diverses tâches administratives mais aussi pour la préparation du matériel. Cet accompagnement s'achèvera en janvier 2019.

Comme prévu, Carol Barré est donc repassée à mi-temps. Par contre, l'asbl depuis le départ d'Hélène Mommer en Janvier 2019, une nouvelle personne sous article 60 de la loi organique des CPAS (Annick Schumacher) a rejoint l'équipe pour effectuer des tâches de soutien.

Il est également intéressant de souligner que des réunions d'équipes régulières permettent de travailler de concert (5 et 27 novembre 2018, 7 février 2019).

6.2. Formations suivies par le personnel

Mettre les formations auquel le personnel a participé (nom de l'employé, titre de la formation, durée, structure organisatrice)

Le conseiller scientifique veille à répondre aux besoins de l'équipe d'animation en ce qui concerne la formation et la remise à niveau par rapport aux différentes animations. Un bilan annuel des besoins en formation doit être mis en place.

6.2.1. Formations externes

Formation secourisme

Comme chaque année, une journée est consacrée à un rappel en secourisme (premiers soins, mises en situation liées à nos activités, etc). Toute l'équipe participe à cette formation.

La formation secourisme s'est finalement déroulée fin février juste avant le début de la présente convention.

Formations prévues en 2018 :

- *Carol Barré suit, en dehors de ses heures de travail, la formation Interprète – Nature et Environnement organisée par Education-Environnement de Liège*
- *Participation au colloque Chauves-souris de Bourges : Tous les deux ans, deux personnes de l'équipe assistent à ce colloque. Conférences et ateliers sont organisés lors de ces rencontres. Nous participons souvent activement en prenant en charge un atelier sur le thème de la sensibilisation au monde des Chauves-souris ou nous réalisons une animation sur le site pour des écoles de Bourges, cela suivant les demandes des organisateurs. Nous sommes reconnus depuis plusieurs années pour notre expérience pédagogique par les chiroptérologues dans toute la France. Organisateur : Muséum de Bourges (France). Dates : 16 au 18 mars 2017*

Cette année, en fonction de la charge de travail particulièrement élevée et des disponibilités de l'équipe, il n'a malheureusement pas été possible d'y envoyer quelqu'un.

- *Barnabé Ek suivra 6 journées de formation en 2018 afin d'obtenir son brevet de moniteur de pêche. Ce qui est indispensable pour la continuité de nos stages pêche qui ont chaque année un vif succès.*

Le 24/03, Monsieur Barnabé Ek a passé avec succès l'évaluation candidat moniteur pêche théorie et pratique faisant suites aux journées de formations que ce dernier a suivi début de l'année 2018.

- *L'équipe participera durant la deuxième semaine des vacances de Printemps à trois demi-journées sur les bases de la langue des signes afin d'améliorer notre technique de communiquer en silence, d'être cohérent entre nous et de pouvoir recevoir ce public particulier des malentendants.*

Les 10,11 et 12/04 (9h00 en tout), une initiation à la langue des signes et aux expressions corporelles a été prodiguée par l'association « Sur'cité ». Il s'agissait de bénéficier d'un apprentissage et de conseils afin d'organiser au mieux notre animation silencieuse "la tête en bas" dans la grotte.

- *Nous organiserons en 2018, une journée sur la revalidation des chauves-souris par un spécialiste pour les personnes désireuses de s'occuper bénévolement de certaines bestioles en péril. Membres de l'équipe, bénévoles de l'asbl, peut-être certains habitants de Comblain,... Les centres de revalidation ont trop de travail donc peu de temps à consacrer à ses animaux protégés.*

Une journée avait été programmée pour fin septembre avec Monsieur Thierry Cambier, gestionnaire CREAVES chauves-souris de Bertrix. Cependant ce dernier a annulé pour des raisons de surcharge de travail et d'agenda. Il nous a demandé de la reporter à l'hiver prochain car il a été fort occupé avec le déménagement du Créaves de Namur.

- *Dans une double optique de formation mais aussi de « team building », une sortie est prévue le 12 avril 2018 après la formation « langage des signes ». Nous irons visiter la grotte de Lorette. Les bénévoles de l'Asbl seront invités à nous accompagneront.*

Cette visite a été instructive et a donc permis de renforcer les liens entre l'équipe et les bénévoles tout en observant les techniques utilisées lors de visites d'une autre Grotte de la Wallonie.

D'autres formations peuvent être programmées suivant les besoins et les desideratas du personnel en fonction des différentes tâches à effectuer et afin d'améliorer leur travail au quotidien.

Un membre de l'équipe a suivi le 20 avril une formation intitulée « Au cœur des sols. Compréhension des rôles multiples du sol, sa santé et ses pathologies ». Durant cette journée les concepts scientifiques fondamentaux pour mieux comprendre le sol ont été abordés : genèse d'un sol, structures et textures, cycles, pédofaune, et quelques bases de pratiques culturelles.

Les 3 et 6 décembre 2018, un animateur a suivi la formation organisée par l'IEP « Animer en accueillant ses propres émotions et celles des participants »

Une formation pour prendre en compte la dimension émotionnelle en éducation et plus spécifiquement en éducation relative à l'environnement. Plusieurs questions ont été abordées : Les émotions, c'est quoi finalement ?

Quel est le rôle des émotions dans les pratiques éducatives ? Quelle place leur donner ?

Comment traiter des émotions dans les pratiques éducatives ? Et en ErE, spécifiquement ?

Cela va être fort compliqué de mettre en pratique cette dimension dans nos animations au quotidien, la plupart de nos groupes ne réservent que pour une ou deux animations sur la journée et sont pratiquement toujours limités dans le temps.

Nous souhaitons dans un premier temps aborder cet aspect émotionnel dans la nouvelle animation que nous allons proposer dans les écoles.

6.2.2. Formations internes

En 2018, la priorité sera donnée aux animations :

- *« Rivière » qui devra dans le futur se faire à la Maison des découvertes*
- *« Réalisation d'une coupe topographique » qui doit être chaque année mise à la page.*

- *« L'hiver, la tête en bas » visite silencieuse à améliorer suite entre autres à la formation externe « langage des signes ».*

Comme chaque année, des formations internes sont données pour former les étudiants qui travaillent durant la période estivale (11 juin et 29 juin 2018).

Le 28 janvier 2019, en présence de Camille EK une formation en interne s'est tenue autour du mur géologique puisqu'au niveau de nos animations scolaires, ce projet touchant la géologie va être progressivement intégré.

Nous avons déjà présenté la partie terminée du Mur géologique à quelques groupes mais une animation doit encore être construite dans un avenir plus ou moins proche afin de l'intégrer, entre autres, dans la journée sur le thème « les ressources minières » pour les 5^{ème} de l'enseignement secondaire.

6.3. Accueil et suivi de stagiaires

Nom des stagiaires accueillis, nom de l'institution qui les envoie, durée et objectifs du stage.

Nous accueillons chaque année un ou plusieurs stagiaires suivant la demande. Ceux-ci sont sélectionnés suivant leur projet et suivant le temps que nous pouvons leur accorder afin que cela se passe au mieux pour les deux parties.

Le suivi de Hélène Bartholomé, stagiaire de la haute école agronomique de La Reid s'est poursuivi par la prise de mesures, récolte de données... dans la Grotte de Comblain, afin de finaliser son Travail de Fin d'Etude. Une relecture de son travail de fin d'étude avec Camille Ek (bénévole scientifique de notre ASBL) a été effectuée.

En avril 2018, Chloé une étudiante en secondaire, option tourisme, a effectué un court stage d'observation.

Une rencontre avec Mathilde Piette (école agronomique de La Reid), candidate à un stage au sein de notre ASBL s'est déroulée le 23 juillet 2018. Mathilde a confirmé son intérêt pour un stage dans notre association dans le domaine de l'éducation à l'environnement avec le souhait de rejoindre l'équipe dans le cadre de la conception d'animation sur le thème de la chauve-souris (ndlr: en fonction d'ennuis de santé, il est possible que ce stage se déroule sur deux années scolaires).

De septembre 2018 à Janvier 2019, l'asbl a organisé et accompagner Noëlle Azaouzi dans le cadre de son stage et son étude sur le microclimat de la grotte de l'abîme

Les 04/12/18 et 19/02/19 une rencontre s'est déroulée madame Anne-Laure Geboes (Assistante au Département Biologie, Ecologie et Evolution chez Université de Liège (ULg) pour préparer une animation spécifique sur le thème des chauves-souris et de discuter de l'opportunité d'accueillir des stagiaires parmi les étudiants en biologie de l'ULg...

7. Bilan budgétaire (rapport final)

7.1 Achats de matériel et mobilier

Mettre ici ce qui a été acheté de plus de 250 €, (on parle ici de matériel et pas de consommables ou de facture d'électricité).

Société	POSTE	Montant HTVA	TVA	Total TTC	n° de pièce
LYRECO	matériel de bureau	876,67	21%	1.060,77	180178
OBJETRAMA	promotion	255,62	0%	255,62	180289
LA MAISON DU GRAPHISME	promotion	972,00	21%	1.176,12	180489
MICROSOFT	Informatique	252,00	21%	304,92	180498
AMAZON.FR	Informatique	214,87	21%	259,99	180633
EDUCPASS	Promotion	300,00	21%	363,00	180684
LYRECO	matériel de bureau	275,24	21%	333,04	180715
BPOST	promotion	925,14	0%	925,14	180693
LYRECO	matériel de bureau	233,73	21%	282,81	180899

7.2 Recettes et dépenses

Un tableau récapitulatif des recettes et dépenses trouvera place **dans le rapport final**, y compris les dernières demandes de transferts entre postes.

Il est à noter que le total des dépenses s'élèvent à 442.501,46 €⁵.

RECETTES

	2018-2019	Budget 2018-2019 (établi en 2017)
Animations pédagogiques et scolaires	70.365,90	55.000,00
Entrées non scolaires et divers	37.868,81	25.000,00
Balade	986,50	
Refacturation de frais compris	396,70	5.000,00
Subvention communale (intervention précompte)	2.469,02	2.200,00
Accord avec le musée - animation pédagogique (partim II)	4.500,00	4.500,00
Stage	1.050,00	
Formation	6.670,72	500,00
Subsides DGO3	200.000,00	200.000,00
Subsides APE	125.660,79	123.000,00
Prov. De Liège+ Patrimoine	1.050,00	1.000,00
CGT ou WBT	6.000,00	2.000,00
Formation animateur - subside	1.100,00	700,00
Subside "wallonie demain" (avance)	4.000,00	
Autres produits exploitation		
TOTAL RECETTES	462.118,44	418.900,00

⁵ Au niveau global de l'asbl, un déficit de 7.430 € est constaté pour l'exercice 2018.

DEPENSES**FRAIS DE PERSONNEL**

	2018-2019	Budget 2018-2019 (établi en 2017)
<i>Personnel</i>		
Rémunérations personnel fixe	310.614,73	296.000,00
Etudiants	5.150,36	6.000,00
Personnel Greova	10.260,98	
<i>Charges employeurs</i>		
ONSS employeur	28.425,39	32.000,00
Sur étudiants	279,17	400,00
SPMT	1.358,74	1.300,00
Déplacements du personnel	1.891,46	3.000,00
Vêtements de travail		200,00
Bénévoles	2.625,00	3.000,00
Chèques ALE		500,00
Cafétéria	559,45	800,00
Souper du personnel		300,00
Formation	1.048,10	1.000,00
Services tiers	19,50	250,00
Petit matériel de secours	277,01	250,00
Secrétariat social	3.722,36	4.500,00
Assurance du personnel	3.981,17	3.500,00
Assurance bénévoles		500,00
TOTAL FRAIS DE PERSONNEL	370.213,42	353.500,00

FONCTIONNEMENT INFRASTRUCTURE

	2018-2019	Budget 2018 (établi en 2017)
Eau	738,41	700,00
Electricité et chauffage	10.315,40	12.000,00
Maintenance et réparations	6.669,49	10.000,00
TOTAL FONCTIONNEMENT INFRASTRUCTURE	17.723,30	22.700,00

CONSOMMATIONS ET FOURNITURES -TAXES-ETC.

	2018-2019	Budget 2018 (établi en 2017)
Location terminal PM	359,65	800,00
Location Ricoh	1.465,54	2.500,00
Location matériel		250,00
Carburant	15,29	
Achats food Cifec	163,68	

Extincteurs	896,08	500,00
Produits d'entretien	957,00	1.700,00
Téléphone & internet	4.028,58	5.000,00
Frais postaux	196,27	2.000,00
Fournitures de bureau	1.855,48	1.500,00
Documentation	103,12	400,00
Reliures - impression	127,10	200,00
Informatique-Logiciels-Licences	1.668,84	1.500,00
Matériel animation	1.238,78	3.500,00
Petit matériel	276,63	
Assurances expositions		500,00
Assurances tous risques électrique+ mission Véhicule	1.032,66	700,00
Assurance incendie sites	2.704,76	2.200,00
Ass Mission véhicule		1.000,00
Assurance RCG Association	1.445,76	1.700,00
Honoraire avocat		500,00
Honoraires comptable	3.710,67	3.750,00
Retrocession musée		
Publicité & promotion	12.779,68	22.000,00
Cadeaux - fleurs		200,00
Frais de réception	58,50	500,00
Charges d'exploitation / ex antérieur	1.021,85	
Sabam+rémunération équitable	781,26	750,00
Reprobel		150,00
Taxe déchets	60,62	1.000,00
Taxe remorque	79,73	80,00
Assurance Camionette RSI partagée		400,00
Participation aux frais de la camionnette RSI		1.000,00
TC panneaux	1.190,40	1.200,00
Bail emphytéotique (Canon)	11.428,57	
Précompte Immobilier	3.803,25	4.200,00
Publications légales		150,00
Moins-value / cr commerciales	75,22	
Cotisations diverses	726,50	1.000,00
Commission cartes de crédit	313,27	100,00
TOTAL DEPENSES CONSOMMATIONS ET FOURNITURES	54.564,74	62.930,00

TOTAL DEPENSES **442.501,46** **439.130,00**

Balance des RECETTES / DEPENSES **19.616,98**

8. Auto-évaluation (rapport final)

Mettre dans le rapport final les points positifs et négatifs de la période. Trouveront aussi place dans cette rubrique, les nouveaux outils ou démarches mises en œuvre par l'asbl pour être en cohérence avec ses missions (gestion participative, éco-gestion, etc...)

Le premier point positif est la dynamique de l'équipe et des bénévoles qui montrent tous une grande proactivité dans le développement des activités et l'évolution des animations.

Les publics visés par nos actions de sensibilisation environnementale sont, dans la grande majorité des cas, satisfaits, des animations comme en témoignent les avis publiés sur Internet mais aussi via les formulaires de satisfaction.

Soulignons également la dynamique partenariale qui, même au-delà de la présente convention constitue une force importante car un grand nombre d'actions ne pourraient se concrétiser sur le terrain sans les différentes synergies. Cependant, cela engendre aussi parfois des difficultés en fonction même de problèmes au sein de certaines associations avec lesquelles nous collaborons régulièrement.

La charge de travail est assez grande et ceci implique également un équilibre délicat à atteindre. Ceci est d'autant plus difficile que pas mal d'éléments extérieurs peuvent perturber le fonctionnement interne avec aussi une charge administrative qui a également augmenté. En effet, pour limiter les pertes financières de l'asbl dans sa globalité, il est nécessaire aussi de répondre à des appels à projets qui alourdissent également la gestion au quotidien. Cette année 2019, représente aussi une année charnière puisque la cuisine de collectivités de l'asbl cesse ses activités au 1^{er} avril 2019. Si l'exercice financier sur la convention est positif, il ne faut pas perdre de vue l'influence du projet européen qui soulage cette convention transférant finalement le déficit vers un autre département. Au global, l'asbl communale présente un déficit circonstanciel (perte de la cuisine de collectivités) mais aussi structurel impliquant éventuellement de nouvelles mesures dans le futur.

Loin de s'endormir sur ses lauriers l'asbl est en évolution constante et entame de nouvelles démarches au regard des défis environnementaux qui se profilent car, il est aussi de son devoir de montrer l'exemple dans sa gestion quotidienne en travaillant par exemple ses outils pédagogiques avec des matières recyclées.