

Subvention pour l'organisation d'activités d'Education  
relative à l'Environnement (ErE)

AM 33.06/CIFEC2017



les  
**découvertes**  
de Comblain

**Rapport final d'activités**

**Mars 2017 à février 2018**



## Rubriques du rapport d'activités et du plan de travail

### Principes généraux

Le plan de travail et le rapport d'activité comprennent obligatoirement les mêmes rubriques et sous-rubriques (sauf opportunité arrivée en cours d'année). Les rapports d'activités doivent être complétés dans le plan de travail au fur et à mesure de l'année, en distinguant bien (par un code graphique : couleur-gras-grisé...) ce qui relève du 1er ou du 2ème semestre.

**Ce modèle reprend les informations indispensables. Certaines rubriques peuvent être ajoutées afin de refléter les activités de l'asbl. Pour les rubriques qui ne concernent pas les missions pour lesquelles vous êtes soutenus, merci d'y inscrire «Non prévu dans nos missions ».**

*En vert le plan d'actions 2017-2018*

*En bleu le rapport intermédiaire (de mars 2017 à août 2017)*

*En brun pour le rapport final (de septembre 2017 à février 2017)*

### 1. Rappel des missions générales de l'asbl et leur position sur le parcours d'ErE

Résumer les missions pour lesquelles l'asbl est subventionnée et les situer sur le parcours d'ErE. (Max 1/2 page A4).

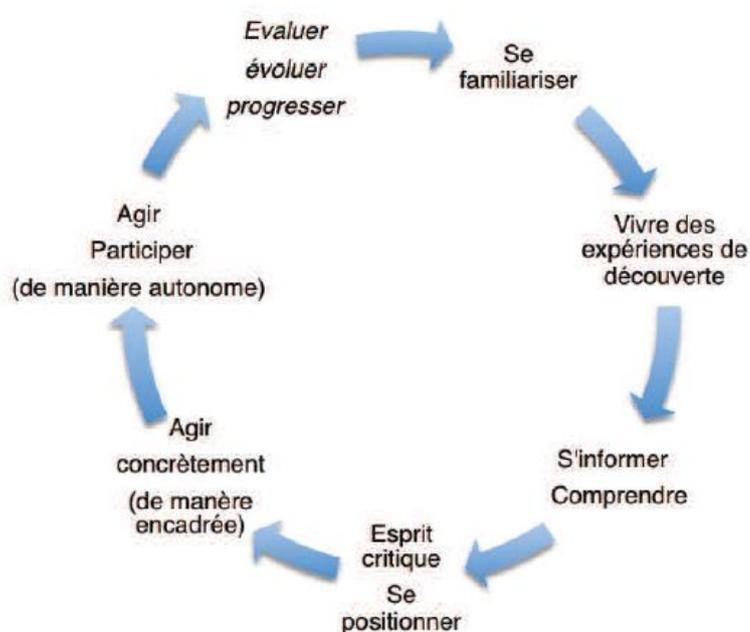


Schéma 1. Parcours ErE

*Notre stratégie globale s'inscrit à plusieurs niveaux. Il semble tout d'abord important de souligner l'intention générale :*

*« Elle vise le développement harmonieux de notre société, tant au niveau environnemental que social ou économique, dans le respect de chacun. L'ensemble des activités que nous proposons souligne certains liens entre ces trois domaines et leurs évolutions ».*

*Notre asbl couvre l'ensemble du parcours présenté avec une approche définissant des objectifs particuliers à des niveaux de complexité divers en adéquation avec les programmes de l'enseignement primaire de l'enseignement secondaire notamment par rapports aux socles de compétences des cours de géographie, histoire, étude du milieu, sciences économiques, sciences appliquées, sciences sociales et français.*

*Afin d'y parvenir, nous utilisons diverses techniques d'observation, de représentation et de communication qui sont, elles aussi, souvent reprises dans les programmes scolaires.*

***Nous ne cherchons pas à mener les personnes vers des choix prédéfinis mais bien de les accompagner dans une démarche de découvertes qui leur permet d'avoir une compréhension plus globale du monde et des interrelations qui existent entre les éléments qui le composent.***

*L'asbl offre au public scolaire ou familial des activités de sensibilisation de façon qualitative au respect de l'environnement. Historiquement, les thématiques du monde souterrain, du paysage, de la chauve-souris et de l'eau nous sont plus familières.*

*Il est important également de concilier environnement et fréquentation du public de la Grotte de Comblain gérée par l'asbl.*

***A titre informatif***, notons également qu'au niveau de l'asbl, le secteur de sensibilisation à l'environnement influence l'activité de cuisine de collectivité, de manière concrète grâce, par exemple, à l'utilisation de produits d'entretien écologiques et à l'achat pour les repas de produits locaux. Cependant, comme évoqué précédemment, la cuisine de collectivité en tant que telle pourrait, à terme, sortir de l'asbl pour constituer une nouvelle société à part entière.

## 2. Résumé et faits marquant

Faire un petit résumé des faits marquants de l'année tels que des changements dans l'équipe, de nouvelles thématiques abordées, des demandes particulières du public...  
(Max 1/2 page A4).

*Une diminution de l'accueil du grand public à la grotte est déjà programmée pour 2017 car les horaires d'accessibilité ont été revus pour dégager du temps de personnel pour les autres activités de sensibilisation. La diversification des activités de sensibilisation à destination d'un public familial sera de mise durant l'exercice (anniversaire à la Grotte, visites silencieuses, etc.). Au niveau des activités de sensibilisation, des animations se dérouleront également de manière transcommunale au sein même d'écoles ou de centres d'hébergements.*

*Le développement du pôle de sensibilisation des enseignants est également de mise.*

*Depuis le 15 juin 2017, l'ouverture estivale au grand public s'effectue donc 6 jours sur 7 (fermeture le vendredi) jusqu'au 15 septembre 2017.*

*Madame Catherine Robinson ne travaille plus qu'à mi-temps sur la convention car l'intéressée est passée à mi-temps sur une subvention européenne "Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique - Nature et Tourisme - en Ourthe, Vesdre, Amblève »<sup>1</sup>. Un lien existe donc*

<sup>1</sup> Cf. page 19

*avec l'ErE. Comme évoqué plus loin au sein de ce rapport, ce qui a été prévu dans le plan d'actions se concrétise progressivement avec des résultats encourageants.*

*La seconde partie de l'année a été marquée par le renforcement de collaborations notamment avec le musée du Pays d'Ourthe-Amblève, l'aspect formation « enseignants » et grand public. La fréquentation globale sur la période de la convention est également excellente.*

### **3. Activités réalisées à destination du public**

*Détailler sous chaque point (1.1, 1.2, etc), les objectifs de l'année et les activités à destination du public réalisées durant la période.*

*Chaque rapport diffère d'une asbl à l'autre. Certaines n'auront par exemple pas de pilier 1 tandis que d'autres retrouveront toutes leurs activités sous un seul et même pilier. (attention, les piliers ne peuvent en aucun cas être supprimé ou modifiés à votre initiative).*

*La logique des piliers et du classement des types d'activités par pilier provient du travail fait il y a plusieurs années pour uniformiser les statistiques de fréquentation et le rapport d'activité des CRIE. Les piliers reflètent les activités réalisées au contact du public (quel qu'il soit) et pas d'activités de coordination de votre structure (promotion, équipe, formation de l'équipe...) qui se retrouve plus loin dans le rapport d'activité. Ils sont « classés » en ordre croissant sur une échelle d'efficience de la sensibilisation (la formation étant démultiplicatrice). Le réseautage est un nouveau pilier qui fait principalement état des activités d'asbl réseau et fédération, mais pas que puisque certains pourraient aussi réseauter d'autres associations au niveau local).*

*Les 6 piliers facilitent la lecture des statistiques de fréquentation (qui ne sont que des chiffres), en sommant des activités de mêmes degrés d'efficacité (information, sensibilisation, éducation, conception d'outils, formation, réseautage). Le rapport d'activité permet de documenter, d'expliquer ces chiffres.*

*Le tableau de la page d'accueil du logiciel statistique sera inséré dans le rapport et les graphes prédéfinis dans la rubrique « statistiques » seront mis en annexe de celui-ci.*

Tableau de bord		entre le	01/03/2017	et le	28/02/2018	<== dates converties en nbr		
		Personnes	Durée			Niveau de Public	Personnes	Durée
Animation		13175	2462:40:00	inf à 5ans		570	99:30	
Balade guidée		248	34:30:00	13-15 ans		619	135:00	
Club nature / atelier		0	0:00:00	16-18 ans		3617	847:45	
Conférence		8	2:00:00	5-8 ans		1096	190:55	
Formation		211	83:00:00	9-12 ans		2746	492:45	
Musée et exposition, visite libre		629	0:00:00	Ad. prof. non enseign.		0	00:00	
Musée et exposition, visite guidée		41	4:00:00	Enseignants		135	50:00	
Portes ouvertes/événement		150	2:00:00	Enseignement sup.		89	13:45	
Projet non scolaire		0	0:00:00	Adultes		253	63:10	
Projet scolaire		0	0:00:00	Familles		5283	781:30	
Stage		135	80:00:00	Seniors		15	02:00	
Renseignements		33	9:20:00	Associations		21	02:00	
Réunion ou concertation		106	66:15:00	Total		14444	2678:20	
Conception outils péda		0	96:51:00					
Newsletter / Site web		17786	0:00:00					
Total		32522	2840:36					
				Piliers d'activités		Personnes	Durée	
				Pilier 1 : Information		17819	9:20:00	
				Pilier 2 : Sensibilisation		1076	42:30:00	
				Pilier 3 : Initiation et éducation		13310	2542:40:00	
				Pilier 4 : Formation		211	83:00:00	
				Pilier 5 : Conception d'outils		106	163:06:00	
				Total		32522	2840:36:00	

Niveau de Public	Personnes
inf à 5ans	570
13-15 ans	619
16-18 ans	3617
5-8 ans	1096
9-12 ans	2746
Ad. prof. non ens...	0
Enseignants	135
Enseignement sup.	89
Adultes	253
Familles	5283
Seniors	15
Associations	21

Pilier	Fréquentation
Pilier 1 : Information	17819
Pilier 2 : Sensibilisation	1076
Pilier 3 : Initiation et éducation	13310
Pilier 4 : Formation	211
Pilier 5 : Conception d'outils	106

## Pilier 1 : Information

Le pilier 1 reprenant les rubriques Renseignements et SiteWeb/Newsletters du fichier d'encodage des statistiques. Il s'agit de donner le nombre de personnes renseignées sur la période (livre, endroit pour résoudre un problème...). S'il se dégage des demandes récurrentes, le signaler, c'est peut-être aussi l'occasion pour nous de savoir ce qui préoccupe les citoyens, s'il y a un manque de communication de la part du SPW. Cette rubrique est à distinguer des activités de promotion.

### 1.1. Service d'information et centre de documentation (Renseignements)

Mettre le type de renseignement donné : téléphone, accueil en bibliothèque, demandes particulières.

*Nous sommes souvent sollicités par des particuliers concernant les chauves-souris: Informations, nuisances ou dérangements dans les habitations, chauves-souris à revalider, .....*

*L'asbl reçoit régulièrement des demandes d'informations mais aussi d'interventions pour des chauves-souris blessées mais pas uniquement. Lorsque les demandes concernent d'autres types d'animaux (oiseaux, mammifères, etc), les demandeurs sont réorientés vers un service adéquat (CREAVES, Natagora, etc.).*

*L'accueil de la Maison des découvertes a :*

- *assuré le transfert de 4 chiroptères vers un collègue ou un autre centre spécialisé : une chauve-souris juvénile blessée a notamment été transférée à Bertrix (Thierry et Béatrice Cambier), un centre de revalidation CREAVES assez spécialisé en la matière;*
- *renseigné 38 personnes sur les premiers soins à donner aux animaux, les précautions à prendre au niveau sécurité, la cohabitation homme/chauve-souris sous un même toit et assurer le renvoi vers les autres centres.*

*Pour le 09/03/17, nous avons sélectionné une dizaine d'ouvrages de notre bibliothèque qui traitent des activités de plein-air, de la pédagogie active, de la nécessité de sortir avec sa classe... Ils ont été consultés les 09 et 10 mars par les enseignants qui participaient à la formation que nous donnions pour la FOCEF "Oser aller dehors..."*

*Durant l'été, des ouvrages de notre bibliothèque traitant des chauves-souris et de la Grotte de l'Abîme ont été déplacés vers le site d'accueil de notre grotte. Les étudiants engagés durant cette période ont pu les consulter lors de leurs temps morts. Le but de cette petite bibliothèque était d'améliorer leurs connaissances en la matière.*

*Comme durant la période précédente, des renseignements sont régulièrement demandés à l'accueil pour le « secours » d'animaux en détresse : 21 demandes ont été enregistrées dont seulement 6 pour des chauves-souris.*

*Ce sont principalement les étudiants accueillis en stage qui ont consulté les ouvrages.*

*Le lundi 12 février, des informations sur les chauves-souris (lieux de vie, habitudes, etc.) ont été fournies à trois étudiantes de la Haute Ecole Galilée (Bruxelles) dans le cadre d'un travail d'investigation en biologie. Les questions concernaient également les facteurs abiotiques (température, humidité, etc.) influençant la répartition des chauves-souris en Belgique.*

*En janvier des renseignements ont également été fournis à Madame Mélissa Remy qui élaborait une balade Nature dans le cadre de la Formation de Promotion sociale Guide Nature de Poulseur.*

## **1.2. Newsletters/Sites Web/Réseaux sociaux**

Mettre le nom du site et ses statistiques principales, le nombre de newsletters envoyées, le nombre de destinataires, les sujets principaux qu'elles ont traités.

*Le site [www.decouverte.be](http://www.decouverte.be) est le seul à ne pas encore être en Word Press (CMS) et nous dépendions donc toujours d'une société de communication pour certaines modifications. Nous travaillons à la **création de ce site sous WordPress** en utilisant le modèle du site de la Grotte. Nous espérons qu'il sera plus convivial et plus simple d'utilisation que le précédent. Il sera mis en ligne en mars 2017. Notre newsletter, baptisée Echo Nature, sera de nouveau envoyée à chaque saison (4X/an) pour informer nos divers publics de nos activités. La promotion passe aussi par la page facebook de l'association.*

*Les statistiques des sites Internet sont fournies via l'outil «[google analytics](https://www.google.com/analytics/)». Le site général [www.decouvertes.be](http://www.decouvertes.be) de l'asbl a été lancé le 1<sup>er</sup> mars 2017. En date du 31 août 2017, on comptait 2.144 utilisateurs pour 7.847 pages vues. Au niveau de [www.grottedecomblain.be](http://www.grottedecomblain.be), on comptabilise 4.828 utilisateurs pour 19.228 pages vues.*

*Au mois d'août, des démarches ont été entamées auprès de google pour bénéficier de publicités gratuites via le « système google ad grants » destiné à certaines associations qui en font la demande. Cette demande a été acceptée le 24/8/2017 ce qui renforcera la visibilité sur Internet. La page Facebook comptait au 31 août 435 abonnés.*

*Au niveau de la newsletter, sur la période il y a eu 2 dates d'envoi (3 mars et 12 mai 2017). Chaque newsletter attirait l'attention sur les activités développées par l'asbl. En tout et pour tout 2.726 envois ont donc été comptabilisés.*

*Les statistiques pour les différents sites s'établissaient comme suit entre le 1<sup>er</sup> septembre 2017 et le 28 février 2018 :*

- [www.decouvertes.be](http://www.decouvertes.be) 2.161 utilisateurs pour 7.205 pages vues
- [www.grottedecomblain.be](http://www.grottedecomblain.be) 3.179 utilisateurs pour 11.773 pages vues

*Il est à noter la progression du site des découvertes de Comblain qui accroît son nombre d'utilisateurs. Ceci est lié aux publicités « ad grants » puisque 637 clics sont issus de la publicité. Pour la Grotte de Comblain, cette diminution par rapport aux 6 mois précédents est logique en fonction des périodes d'ouverture de la Grotte.*

*Au niveau de la newsletter, sur la période il y a eu 2 dates d'envoi :*

- 1.331 personnes le 15/09/2017 ;
- 1.353 personnes le 1/1/2018.

*En ce qui concerne l'informatique, la direction s'est penchée sur la nouvelle réglementation européenne en matière de protection de la vie privée qui sera d'application à partir du 25 mai 2018. Une mise en conformité est en cours notamment dans la gestion des bases de données de la newsletter... La page Facebook compte 480 abonnés et progresse donc.*

### **1.3. Prêt et location de matériel pédagogique**

*Nous possédons pas mal de livres, de publications, de brochures dans notre bibliothèque mais actuellement nous ne les prêtons pas, ils sont uniquement mis à disposition pour consultation sur place.*

*Nous proposons par contre en prêt diverses malles ou valises pédagogiques sur les thèmes suivants: Chauves-souris, Rivière, Air, tri des déchets et recyclage, architecture et territoire.*

*Le 16 juin 2017, nous avons prêté du matériel d'exposition présentant notre association. Ce prêt s'est fait dans le cadre de l'anniversaire du CRIE de Spa. L'objectif du CRIE étant de présenter ses divers partenaires.*

*La malle pédagogique indice biotique a été empruntée pendant la semaine du 21 au 25 août par le Centre Culturel de Theux dans le cadre d'un stage sur "La découverte de l'Eau et de la Rivière".*

## **Pilier 2 : Sensibilisation**

Le pilier 2 reprend les activités de sensibilisation qui est un premier pas dans l'ErE, elle vise à informer, faire connaître, l'émerveillement, à donner des connaissances scientifiques ... mais pas nécessairement un changement direct de comportement. Ce sont en général des activités « one-shot », de courte durée, une première prise de contact ou une structure est mise à disposition (expo), les personnes font la découverte sans animation (il y a peu d'implication de l'animateur).

## 2.1. Conférence

Mettre la liste des conférences disponibles.

Mettre les conférences données, pour quel type de public et le nombre de participants.

*Les éléments concernant une conférence donnée sur les abeilles dans un cadre plus global est explicité plus avant au point 2.2.*

## 2.2. Portes ouvertes / Evènement

Mettre les événements organisés, pour quel type de public et le nombre de participants.

### Journée Conférence découverte des abeilles

*Pour le printemps 2017, nous comptons organiser une journée conférence découverte sur le thème des abeilles. Il s'agit d'une action de sensibilisation de première ligne sur l'abeille en général.*

*Deux pôles y seraient développés.*

*Le premier comporterait une conférence sur les abeilles sauvages qui mettrait en avant l'utilité de ces dernières, la problématique qu'elles rencontrent, la façon dont nous pouvons les aider, ...*

*Le second s'articulerait autour des abeilles domestiques et pourrait comprendre la découverte d'une certaine apiculture qui va essentiellement dans le sens du respect de l'abeille ainsi que d'une formation en apiculture qui se déroule dans les environs et la découverte de l'abeille noire indigène.*

*Ces sujets sont encore à affiner avec nos partenaires.*

*Ce projet pourrait déboucher, en septembre 2017 ou 2018, sur des animations à destination du secteur scolaire.*

*Partenaires éventuels : Cercle Apicole de Tilff (CATilff), des apiculteurs des environs de Comblain, un conférencier sur l'abeille solitaire, une école d'apiculture*

*La journée du 6 avril 2017 a été couronnée de succès avec tout d'abord un atelier « hôtel à insectes » qui a été suivi par 15 personnes. L'espace intérieur du bâtiment rassemblait une exposition de photos d'abeilles et quelques informations d'associations et/ou particuliers liées au monde apicole. Les échanges entre les participants ont été enrichissants. Après un léger repas (non financé par la présente convention) constitué de produits locaux entre différents partenaires liés également au projet de la filière Nature-Tourisme en Ourthe-Ambève (une dizaine), une conférence sur les abeilles sauvage s'est tenue l'après-midi et a rassemblé 10 personnes.*

*Les journées du patrimoine (9 et 10 septembre 2017) et la conférence sur les hérissons (9 septembre 2017) dans nos jardins organisées par le RSI de Comblain-Pulseur au sein de la Maison des découvertes a permis d'accueillir 144 personnes.*

*La Maison des découvertes, siège social, de l'asbl a été officiellement inaugurée le 8 septembre 2017 ce qui permis à près de 150 personnes de prendre connaissance des activités de sensibilisation environnementale développées par l'asbl. Une activité avait d'ailleurs été proposée dans la salle des binoculaires mettant en avant la faune aquatique.*

## 2.3. Musée, exposition (visite libre)

Le public paie ou non une entrée et visite seul (sans animation ou visite guidée) les installations (musée, exposition...).

*La Maison des découvertes souhaite accueillir une ou plusieurs expositions temporaires également en relation avec le Musée situé non loin de son siège social.*

*La Maison des découvertes du 14 juillet au 12 septembre une exposition de photos nature (Festival International Nature de Namur – mise en place via le Royal Syndicat d’initiative Comblain-Pouleur) accessible gratuitement aux heures d’ouverture de l’accueil. Des animaux de nos régions sont donc présentés via des photos artistiques. Au 31 août 2017, 275 visiteurs ont admiré les clichés.*

*L’exposition Festival Nature de Namur entre le 1<sup>er</sup> et le 12 septembre 2018 a accueilli spécifiquement près de 86 personnes.*

*En collaboration avec le RSI, La Maison des découvertes a accueilli une exposition d’artistes locaux autour de la Nature du 6 octobre 2017 au 29 novembre 2017. Des peintures, des photographies ont notamment présentés différents lieux de Comblain-au-Pont.*

## **2.4 Musée, exposition (visite guidée)**

*Au niveau de l’accueil de la Maison des découvertes, les synergies avec le Musée local vont s’amplifier pour l’accueil d’expositions temporaires. Le plan d’actions 2018-2019 se prépare d’ores et déjà avec la venue de l’exposition « Neandertal l’Européen » d’avril 2018 à septembre 2018.*

*Dans le cadre de l’exposition susmentionnée, l’asbl participe à la conception d’un panneau à intégrer à l’expo Neandertal l’européen : Neandertal et la pêche. Ceci a impliqué de la recherche et la lecture de publications scientifiques, demande d’accompagnements et conseils. Collaboration : C. Draily SPW, Ken Dethier, R.Raynaud Prehistomuseum, Emilie Guillaud INRA Paris.*

## **2.5. Balades guidées**

Mettre la liste des balades disponibles.

Mettre les balades données, pour quel type de public et le nombre de participants.

*Cette balade a pour objectif d’aller à la rencontre des richesses géologiques de la région et de la flore qui y est directement liée. Au départ du centre de Comblain le circuit nous mène jusqu’au sommet de la réserve naturelle des Roches Noires offrant un point de vue imprenable sur le paysage.*

*Cette promenade a rassemblé 5 personnes. Avec un public peu nombreux mais bien motivé, nous sommes partis à la découverte des particularités géologiques de la région. Une animation sur les roches a permis de planter le décor. Le tour de la réserve naturelle des roches noires a permis de faire le lien entre le sol, le sous-sol et la flore.*

### **Le monde des chauves-souris les jeudis 20 juillet et 10 août, le vendredi 8 septembre 2017**

*Au cours de notre balade spectacle, le public pourra observer des chauves-souris sur leurs lieux de chasse et écouter leurs ultrasons avec des détecteurs spécialisés.*

*Chaque promenade se déroulait de la manière suivante sur 2h30 : après l’accueil des visiteurs préinscrits, l’ensemble du groupe part à la découverte des chauves-souris. La première découverte est Vespi. Cette chauve-souris géante, unique dans le monde est rapidement apprivoisée par le groupe. Vespi va nous aider à lever le voile sur de multiples croyances populaires mais aussi à découvrir sa morphologie qui fait de la chauve-souris le seul mammifère volant. Quelques espèces et leur mode de chasse sont présentés grâce à un diabol. Les grandes particularités de la reproduction des chauves-souris sont montrées grâce à des bolas. La balade se termine par l’observation (lampe de poche et bat-box) de chauves-souris en vol au-dessus de la rivière. Durant ce moment magique, à voix basse, le public pose ses questions.*

*La promenade du 20 juillet 2017 a rassemblé 60 personnes tandis que le 10 août, on a comptabilisé 40 participants.*

*Le 8 septembre 2017, par une soirée diluvienne, le public (25 personnes) a été accueilli à la Maison des découvertes qui a aussi été inaugurée officiellement. L'animation a débuté de manière traditionnelle (réveil de Vespi, anatomie, comportement, mode de vie...) mais à l'abri au sein de la salle d'animation de la Maison des découvertes. La pluie empêchant les observations, Nicolas a ensuite emmené le public au Centre de la chauve-souris pour y terminer l'animation de façon plus traditionnelle.*

*Qu'ils intriguent le promeneur ou qu'ils le fassent saliver, les champignons recèlent bien des mystères. Nous profitons de leur apparition fugace pour apprendre à les connaître et à les comprendre.*

*Ces deux balades destinées à un public familial ont eu lieu dans le Grand Bois d'Anthisnes. Après avoir recueilli les attentes des participants et présenté l'asbl, le guide a abordé la législation forestière et les conseils de cueillette. Les espèces rencontrées, nous ont permis de comprendre les différentes fonctions des champignons dans l'écosystème forestier. La nutrition, la reproduction, les critères de détermination des espèces dangereuses et comestibles ont également été abordés. La promenade s'est terminée par une synthèse autour des champignons récoltés. Le 1<sup>er</sup> octobre 2017, il y avait 25 participants et le 10 octobre 27 personnes.*

## **2.6. Campagnes (sans contact direct avec le public)**

Les campagnes sont des outils de sensibilisation du plus grand nombre, ce qui explique qu'il n'y a pas nécessairement de contact personnel avec les « sensibilisés » et qui visent à sensibiliser à une problématique. Cette démarche peut aller plus loin et viser aux changements de comportements, mais comme il n'y a pas ce contact direct, est certainement moins efficace qu'un stage, une cycle d'animation, une formation... Ici aussi, on donne des outils par exemple sur le web ou avec un partenariat média, on propose des activités, mais la structure ne fait pas de suivi direct du public.

## **2.7 Amélioration de la qualité axée vers nos publics cibles (Labellisation : Wallonie-Destination Qualité)**

*L'asbl également organisme gestionnaire de différentes infrastructures dont la grotte de Comblain a introduit un plan général d'actions pour améliorer la qualité des services rendus à la fois envers les touristes mais aussi pour le public scolaire accueilli. Il s'agit de la labélisation Wallonie-Destination Qualité ( <http://www.walloniedestinationqualite.be/fr/accueil.html?IDC=747>). Le label a été octroyé en juillet 2017 pour une période de 3 ans.*

## **Pilier 3 : Initiation et éducation**

Le pilier 3 reprend des activités soutenues avec le public, qui est rencontré pour une durée longue ou à plusieurs reprises. Elle vise clairement à ce qu'il adopte des changements de comportement (même petit).

## **3.1. Animation**

Liste des animations disponibles (annexe n°1).

Mentionner le nombre de classes différentes et le nombre d'écoles touchées : liste des classes, le nom de l'école et l'activité choisie (annexe n°2).

*Nous souhaitons continuer à sensibiliser de façon qualitative au respect de l'environnement et du monde qui nous entoure tant le public scolaire que familial. Nous comptons à nouveau atteindre le niveau de fréquentation de 2015/2016 (+/- 19.000 personnes animées). Le public scolaire représente +/- 70% de notre fréquentation, dont une grande partie d'écoles secondaires, ce qui constitue une spécificité.*

*En guise de préambule, il est utile de préciser que pour réaliser l'ensemble des animations, il a fallu également compter sur le soutien de bénévoles et aussi d'étudiants (durant la période estivale).*

*En fonction du tableau de bord (Entre le 1<sup>er</sup> mars 2017 et le 31 août 2017), l'asbl a touché plus de 18.000 personnes. Il est aussi utile de rappeler qu'en moyenne chaque élève suit donc entre 2 et 3 animations différentes.*

*Parmi les animations proposées, la coupe topo remporte toujours autant de succès et l'animation CO<sub>2</sub> est en rodage et des enseignements sont à tirer car, après un débriefing, il apparait que le déroulé de l'animation se passe de manière harmonieuse mais il est utile de se limiter à deux groupes (25 à 50 élèves) en même temps pour que cela reste gérable moyennant l'emprunt d'une pompe à CO<sub>2</sub> supplémentaire. Les enseignants qui sont venus suivre l'animation sont d'accords pour dire qu'utiliser des tablettes accompagnées d'interview, en lieu et place de textes à lire renforce l'attractivité de l'animation. Ceci sera donc à développer dans le futur.*

*Soulignons que les nouvelles animations autour du bâtiment du Centre de Classes Vertes Escapade, aventure et nature sont déroulées à Hamoir.*

*Au niveau global et en fonction du tableau de bord (cf. page 4), sur l'ensemble de la convention, l'asbl a touché 32.522 personnes. Les animations ont touché plus de 13.000 personnes. En analysant plus finement les données, comme lors de la convention précédente, outre les activités liées à la Grotte, l'animation coupe coupe topographique remporte un vif succès.*

#### Animations dans les Vosges et en Lorraine

*Du 19 au 22 octobre, notre ASBL a participé à une campagne de sensibilisation organisée par le Parc naturel régional des Vosges du Nord (SYCOPARC). L'opération a été menée dans le cadre des 25 ans de la politique Natura 2000. Nous avons réalisé 10 spectacles de sensibilisation avec Vespi, la chauve-souris géante adaptée de nos balades nocturnes. L'originalité dans l'organisation de ces spectacles est que nous avons formé, sur le terrain, les animateurs Français qui endossaient le rôle de la chauve-souris. Nous avons eu d'excellents retours du public et des médias locaux. Vu le grand succès de cette opération de sensibilisation, il est envisagé de le refaire l'année prochaine. Public touché : 305 scolaires et 165 individuels.*

*Pour le public familial, il existe 3 points différents en relation avec le pilier 4 car de nouvelles animations seront mises en œuvre :*

- Viens fêter ton anniversaire (depuis mars 2017)
- Un été à la Grotte (15 juin au 15 septembre)
- L'hiver la tête en bas (28 octobre 2017 au 5 novembre 2017)

*Il parait également utile de préciser qu'en ce qui concerne les animations de la Grotte, après chaque passage dans une salle, nous veillons à couper l'éclairage. Cela permet d'éviter le développement de la végétation. Durant la période d'hibernation des chauves-souris, du 15 octobre au 15 avril, la*

*limitation de la taille du groupe par visite passe de 25 à 20 personnes. Il est alors demandé au public de respecter le plus grand calme. Une partie de la Grotte est également complètement fermée aux visiteurs le temps de l'hibernation afin de pouvoir laisser les deux salles concernées dans l'obscurité la plus complète et dans le silence absolu. Ces mesures de protection semblent porter leurs fruits au vu de l'évolution des populations de chiroptères dans la Grotte de Comblain.*

*Au niveau de la fréquentation du grand public, 3.580 visiteurs pour les activités de loisirs ont été comptabilisés (baisse très légère de 21 personnes). Ce dernier point est assez remarquable car, par rapport à l'année précédente, les périodes d'ouverture avaient été revues puisque l'ouverture grand public durant la période estivale n'est plus effective que 6 jours sur 7 du 15 juin au 15 septembre. D'ailleurs les mois de juillet et août présentent une meilleure fréquentation par rapport à l'année précédente.*

*La charge de travail pour les animateurs de l'asbl a été plus élevée durant les 15 premiers jours de septembre car les contrats d'étudiants expiraient fin août. En 2018, il sera aussi utile de bénéficier de l'aide d'au moins un étudiant. Il est à noter que la saison estivale s'est bien déroulée puisqu'au global, 4.043 personnes ont visité la Grotte.*

*Notons également que sur l'ensemble de la convention : 32 anniversaires ont été organisés.*

*Faisant suite au développement de l'animation « l'hivers La tête en bas » (cf. page 15) le public familial a découvert cette animation. Celle-ci a tellement été appréciée que nous l'avons proposée à l'une ou l'autre école. Les quelques enseignants concernés ont montré beaucoup d'enthousiasme. Cette initiative continuera donc à évoluer et à s'étendre au public scolaire lors de la prochaine convention.*

*De manière générale, par rapport à 2016-2017, une légère remontée du public familial est détectée après une année 2016 décevante à ce niveau-là. Cependant, les résultats sont à considérer à la lumière des périodes d'ouverture et aussi aux autres activités qui se développent (formation vers les enseignants, formation vers le grand public, etc.) avec une équipe qui ne grandit pas proportionnellement à la charge de travail.*

### **3.2. Club et atelier**

Mettre les dates et les thèmes des activités et le nombre et l'âge des participants (pour le groupe, pas pour chaque enfant).

### **3.3. Stage**

Mettre les dates, la liste des stages (leur thème), le nombre et l'âge des participants (pour le groupe, pas pour chaque enfant).

#### ***Stages de juillet et août : Pêche et Rivière (8 à 14 ans)***

*Pour les pêcheurs débutants ou chevronnés, nous proposons notre traditionnel stage de découverte de la rivière et d'initiation ou de perfectionnement à la pêche. Un en juillet et celui août doit encore être réfléchi.*

*Il est à noter que le secteur de l'école de pêche est géré par des personnes passionnées par la faune piscicole. Une collaboration avec ce secteur donne lieu au stage intitulé Pêche et Rivière en été. La sensibilisation environnementale est abordée tout au long du stage par la découverte de l'écosystème*

*Rivière. Celle-ci se fait notamment par le biais de l'indice biotique et de l'identification des poissons et des invertébrés, etc. La pêche est alors perçue comme une façon de découvrir la nature de manière active.*

*Lors de la première partie de l'année 2017, en fonction de la diminution en ETP pour le personnel assurant des animations, il a été décidé dans un premier temps de dédoubler le stage de pêche ce qui permet d'optimiser le temps de travail pour l'élaboration du stage plutôt que de travailler par exemple sur deux thématiques différentes. De plus, l'optique était également d'amplifier les actions liées à l'école de pêche. L'activité centrale durant les stages est évidemment la pêche à la ligne, abordée selon le niveau technique des stagiaires. La pêche au coup, au lancer léger, au feeder ainsi qu'à la mouche sont proposées aux participants. Différents ateliers ont permis l'apprentissage et l'amélioration des compétences des enfants (technique de lancer, apprentissage des nœuds, etc). Les stagiaires ont également eu la possibilité s'initier au montage de mouches de pêche. Ces activités sont entre coupées d'activités naturalistes: Indice biotique, utilisation de clefs de détermination des poissons, comparatif mare rivière, découverte du castor, des écrevisses et des plantes invasives.*

*La fréquentation globale du stage de pêche se ventilait comme suit pour les 8 à 14 ans :*

- nombre de participants au stage du 10 au 14 juillet 2017: 20
- nombre de participants au stage du 7 au 11 août 2017: 7

*Il est à souligner que pour ce projet est soutenu financièrement par la Maison de la pêche.*

*En fonction des normes d'encadrement liées au stage de pêche et la difficulté de trouver un nombre suffisant d'encadrants, il a été décidé de procéder de manière différente lors de la prochaine convention et de n'organiser qu'un stage pêche durant l'été 2018 et recréer un programme pour un autre stage.*

### **3.4. Projet non scolaire**

Décrire les projets en mentionnant le type de public, le déroulement et les résultats de l'action. Mentionner aussi le nombre de fois que vous les avez rencontrés (réunion de travail, suivi de projet...).

### **3.5. Projet scolaire**

Décrire les projets en mentionnant le type de public, le déroulement et les résultats de l'action. Mentionner le nom de l'école, de la classe, le nombre de fois que vous les avez rencontrés (réunion de travail, suivi de projet...).

### **3.6 Autre : .... (ajouter une rubrique si nécessaire)**

*Les réalisateurs Thierry Michel et Pascal Colson ont tourné un film long métrage « Enfants du Hasard » dans la classe de Madame Brigitte Pirlet durant toute l'année scolaire 2015-2016.*

*Durant leur semaine de classes vertes, plusieurs scènes ont été réalisées sur Comblain. Dans le film, on peut apercevoir Nicolas Klingler le long de l'Ourthe avec les enfants pendant une animation « Rivière ». L'institutrice nous a convié à l'avant-première qui a eu lieu le 15 mars 2017 au Parc à Liège (Sortie officielle le 22 mars). Carine Billy a participé à cet évènement.*

### **Pilier 4 : Conception d'outils (animation/formation/document)**

Dans cette rubrique, on compte le temps passé à la conception de dispositifs pédagogiques (outils pédagogiques (animations, malle...) ou de projets y compris les temps de réunion et de concertation (avec l'école, l'asbl, la commune...) (donc, sans contact avec le public)

Présentation du nouveau dispositif pédagogique (animation/formation/document) en mentionnant ses objectifs, son public cible, son mode de diffusion, la sollicitation du comité pédagogique de l'accord de coopération, les autres partenariats etc...)

### Nouvelles animations scolaires

#### Animation dans les écoles

*Vu les difficultés de plus en plus fréquentes pour les écoles de se déplacer, notre équipe a émis l'idée de concevoir une animation qui se déroulera au sein de l'école. Une quantité déterminée de modules adaptés à chaque milieu (urbain, rural, ...) seront mis en place afin que les enfants puissent découvrir l'environnement proche de leur école. Équipés de leur besace, ils partiront, comme des scientifiques, à la rencontre de mille et un trésors que la nature peut offrir. Un fil conducteur de cette activité sera évidemment la chauve-souris. Nous espérons promouvoir cette nouvelle animation début septembre 2018.*

*Le 7 avril 2017, une réunion entre membres de l'équipe a permis de tracer certaines lignes directrices pour le développement d'un module qui tournerait autour des chauves-souris avec notamment une sélection de photos. Dans cette optique de développement modulaire, un membre de l'équipe a conçu le 11 mai 2017 une valisette d'animation avec une sangle réglable et 12 tiroirs. Cependant, il reste encore à peaufiner l'animation.*

*Le travail sur cette animation s'est poursuivi tout en sachant que le temps consacré a été plus limité qu'initialement envisagé en fonction de la charge de travail actuelle. En tout cas, le 26 janvier 2018 et le 9 février 2018, une mise au point a été effectuée pour déterminer aussi le matériel à acquérir et une répartition des tâches a également été opérée.*

#### Musique et Land art

*Nous souhaitons également développer, à plus long terme, des modules où se mêleront Nature, Musique et Art. Comme nous avons un artiste dans l'équipe, il nous semble important d'utiliser les compétences particulières de chacun.*

*Voici quelques idées :*

##### Musique verte :

- 1. Construire des instruments de musique à l'aide d'éléments naturels (coquille d'escargots, noix, renouées, feuilles...) Ex. : flûtes, clarinettes, flûtes harmoniques, de pan,...*
- 2. Si le timing, l'âge et la motivation le permettent, former de petits ensembles et travailler un morceau simple*

##### Musique de récupération :

- 1. Les participants apportent des objets divers, susceptibles d'être employés dans la confection d'objets sonores (à cordes, à vent, idiophones, ...)*
- 2. Orgues en bouteille, flûtes en pvc, petits instruments en boîtes de conserve, en tuyaux pvc, ....*
- 3. Fabrication de cigarbox guitar (plus complexe)*

##### Musique dans la nature :

*Réalisation d'objets sonores fixes (poteaux chantants, harpes éoliennes, carillons de renouée,...*

##### Balades contées /musicales sur les sentiers

##### Land art

*Réalisations artistiques éphémères dans la nature en utilisant les ressources naturelles de l'endroit (dégradés de couleurs, mandalas, rock balancing, cailloux décorés, peintures végétales). Comme ce domaine est très vaste, cela pourrait être un thème pour un de nos prochains stages.*

*En fonction du travail fourni sur la mise en place des nouvelles animations à la Grotte pour la période hivernale, ainsi que la confection des nouveaux costumes de Vespi. Le travail sur cette éventuelle*

*nouvelle animation n'avait pas débuté au 31 août 2017 et pourrait se voir reporter dans le prochain programme d'actions car, la charge de travail actuelle est assez importante.*

### **Animations autour du bâtiment du Centre de Classes Vertes Escapade, aventure et nature**

*Le Centre de classes vertes Escapade, aventure et nature nous a sollicité afin de réaliser des animations dans les environs de leur pavillon situé à Fairon. Avant, ils utilisaient le petit bus communal en notre possession pour leurs déplacements mais celui-ci ne peut plus circuler.*

*Nous leur avons proposé 2 animations :*

- 1. l'animation rivière, qui peut être facilement transposable sur le site de Fairon ;*
- 2. une balade animée, inspirée de la balade castor et du module détermination de roches par notre référent scientifique.*

*Après une reconnaissance de terrain, une animation s'est déroulée le 23 mai 2017 avec 37 enfants de 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> primaire.*

### **Nouvelles animations familles à la grotte**

#### **Viens fêter ton anniversaire**

*Nous mettons en place une animation pour les anniversaires afin de toucher un public différent : l'enfant, transformé en chauve-souris, devra apprendre à voler puis à se déplacer dans le noir. Avec l'aide de ses amis, il devra trouver dans la Grotte des indices qui leur permettront de sauver la colonie menacée. Cette activité sera proposée à partir de mars 2017.*

*Afin de promouvoir cette nouvelle animation, un teaser vidéo a été réalisé (<http://www.decouvertes.be/anniversaire>). Des petits costumes de chauves-souris ont été confectionnés pour l'occasion. Les résultats sont encourageants et 16 animations « Anniversaire » ont été réalisées de mars à août.*

*La seconde partie de l'année a confirmé l'intérêt du public pour cette animation. Cependant, afin de permettre la tenue de cette activité de sensibilisation au sein de la Grotte où les chauves-souris hibernent, l'animation a été adaptée en s'inspirant de ce qui a été mis en place pour l'animation « l'hiver la tête en bas ».*

#### **Un été à la grotte (15/06 au 15/09/2017)**

*Nous désirons, en 2017, faire découvrir au grand public nos superbes maquettes qui vulgarisent la formation des roches et de la grotte et qui permettent une meilleure compréhension de ces phénomènes karstiques.*

*Malgré une ouverture de 6 jours sur 7, il est remarquable de constater que le nombre de visiteurs durant les mois de juillet et août a été meilleur que l'année dernière avec un temps d'ouverture plus réduit. De plus l'approche du public familial avec les maquettes a été très appréciée, comme par exemple, en témoignent les visiteurs sur le site « TripAdvisor ». Il est à noter qu'un certificat d'excellence a d'ailleurs été octroyé par ce site ( [https://fr.tripadvisor.be/Attraction\\_Review-g1081514-d3171385-Reviews-Grotte\\_de\\_Comblain-Comblain\\_au\\_Pont\\_Liege\\_Province\\_The\\_Ardenes\\_Wallonia.html](https://fr.tripadvisor.be/Attraction_Review-g1081514-d3171385-Reviews-Grotte_de_Comblain-Comblain_au_Pont_Liege_Province_The_Ardenes_Wallonia.html) ).*

#### **L'hiver la tête en bas (28/10 au 5/11/2017)**

*Pour découvrir la Grotte de Comblain autrement tout en respectant le repos de ses habitants, nous organiserons, aux vacances d'automne pour le grand public et en octobre et novembre pour les*

*écoles, des visites silencieuses. En déambulant de salles en galeries, nous laisserons agir la magie des lieux. Par des mimes, des illustrations et divers indices, l'animateur vous dévoilera les mystères du monde souterrain et de l'hibernation des chauves-souris.*

*A ce niveau, l'élaboration de l'animation s'est notamment construite en collaboration avec l'association Surdimobile... Il est également plus que probable qu'une initiation en langue des signes soient données en 2018.*

*Le développement de l'animation s'est finalisé en septembre 2018 avec une formation en interne des bénévoles et de l'ensemble de l'équipe pour le déroulé concret de la l'animation qui a été testée. Le lecteur est invité à lire le point page 12 qui donne un premier bilan de cette animation au départ destinée au public familial mais qui vu son succès sera aussi adaptée au public scolaire. L'élaboration de cette animation a pris près de 14h00 entre septembre et mi-octobre.*

*Pour nos animations principales, nous proposons un dossier de synthèse envoyé à l'enseignant lors de la réservation. Ces documents sont également téléchargeables sur notre site Internet. Durant la prochaine convention, nous actualiserons en priorité le dossier de synthèse pour l'animation Chauve-souris et le dossier pédagogique Grotte. Le dossier de Synthèse Rivière devrait également être retravaillé en collaboration avec l'Asbl Riveo.*

*Une première relecture est en cours et au 31 août 2017, Monsieur Nicolas Klingler a débuté le travail pour une nouvelle trame pour l'animation rivière car, la salle des binoculaires est maintenant installée à la Maison des découvertes où les salles d'animation sont progressivement utilisées. Pour ce point, l'incertitude règne encore au niveau de l'avenir du complexe communal à moyen terme mais, selon les dernières informations, l'asbl pourra encore compter sur ce lieu durant la prochaine convention pour le déroulé de l'animation ce qui permet de travailler progressivement à l'évolution de l'animation rivière.*

*Le rapprochement avec le Musée s'est accentué et des synergies se sont nouées car, une convention sur 2018-2019 a été signée pour le développement d'activités pédagogiques liées au public scolaire. L'animation pédagogique interactive destinée à un public scolaire (maternelle et/ou primaires et/ou secondaire et/ou supérieures) concernera le parcours permanent du musée à savoir « L'homme et la Pierre au fil du temps ». L'évolution historique (échelle du temps) revêt donc une importance capitale. L'optique sera de développer dans le futur de nouveaux produits combinés entre le Musée et l'asbl Les découvertes.*

*Le développement toujours en cours de l'animation s'est réalisé en équipe avec aussi la fabrication de nouveaux outils (vidéo, modélisation 3D, dessins, etc...) en injectant des aspects de sensibilisation environnementale (climat, influence des activités humaines, etc.) dans une perspective historique. L'investissement en temps de l'équipe tourne aux alentours de 400 heures de travail.*

## **Pilier 5 : Formation**

Décrire les formations données, pour quel type de public et le nombre de participants. Attention de bien mentionner pour chaque formation s'il s'agit d'adultes dans le cadre de leur pratique professionnelle ou dans un but de développement personnel.

### **Formation d'accompagnateur nature**

*L'asbl Les découvertes de Comblain propose une formation d'Animateur Nature destinée à toute personne des environs désireuse de s'investir bénévolement dans l'association.*

*Les journées de formation visent à donner à chacun des participants les connaissances et les compétences nécessaires afin d'assurer un accueil et une animation de qualité auprès des visiteurs individuels et des groupes scolaires. Elle constitue une opportunité d'intégrer une équipe dynamique et passionnée de nature. C'est également l'occasion pour les participants de s'essayer à la guidance, d'approfondir leurs connaissances naturalistes, de partager et transmettre aux visiteurs les compétences et savoirs acquis. Les deux thématiques abordées sont la géologie et les chauves-souris.*

*En fonction du projet européen présenté en au sein du pilier 6, il a été décidé pour des raisons organisationnelles et surtout d'amplification de l'impact de reporter son organisation à septembre 2018.*

*L'organisation de cette formation implique des démarches spécifiques liées au projet européen et donc la tenue même de la formation se concrétiserait début 2019 sur base d'un cahier des charges qui serait bien rédigé en septembre 2018.*

### **Formations pour les enseignants ou les animateurs d'organismes de jeunesse**

*Nous avons pris contact avec différents organismes de formation pour proposer deux formations à destination des enseignants et des responsables d'organismes de jeunesse : « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » et « Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de notre école ? ». Selon les réponses des différents partenaires et le nombre d'inscriptions reçues, ces deux formations devraient s'organiser durant l'année scolaire 2017-2018.*

*Les partenaires contactés sont :*

- Formation Continué pour les Enseignants du Fondamental catholique (FOCEF),
- Conseil de l'Enseignement des Communes et des Provinces (CECP),
- Confédération des Organisations de Jeunesse (COJ),
- Fédération des Etablissements Libres Subventionnés (FESIL).

*La formation avec le FOCEF s'est organisée les 9 et 10 mars a rassemblé 12 enseignants réseau libre. La formation avait pour but de mettre en évidence les freins à une sortie "nature" dans un cadre scolaire. Elle visait également à donner un maximum d'outils aux enseignants pour sortir en toute confiance et sans aprioris. L'évaluation de la formation par les enseignants a été très positive. Une formation au CECP de Marche est programmée pour les 13 et 21 novembre 2017. De plus, une autre formation pourrait se concrétiser en mars 2018 avec le même organisme.*

*Les 23 et 26 juin 2017, il y eu la formation des étudiants engagés par notre ASBL pour le guidage dans les grottes en juillet et août (2x 6 heures pour 5 étudiants). Cette formation a été complétée d'un accompagnement des étudiants lors de leurs premières visites.*

*Les 13 et 21 novembre 2017 à Marche-en-Famenne : Formation "Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants" pour le CECP était destinée aux enseignants des classes de maternelles et primaires de la Province du Luxembourg (24 participants). L'horaire de la formation se ventilait comme suit: 9h à 15h45 (=> durée = 6h45 par jour, total : 13h30).*

#### **Objectifs de la formation :**

- vaincre la crainte de sortir avec sa classe ;
- varier les approches pédagogiques et éveiller toutes les sensibilités d'apprentissage ;
- exploiter les ressources naturelles des abords de l'école quelle qu'elles soient ;
- recréer du lien avec la nature.

#### **Contenu :**

- vivre des animations-types et les analyser pédagogiquement, faire des liens avec le cerveau global ;
- se mettre en situation de créer de petites animations en sous-groupes ;
- analyser les freins et les facteurs facilitant une sortie avec la classe ;
- découvrir et partager des outils simples.

Un nouveau dossier a été introduit pour 2019 pour la FOCEF.

### **Formations à la taille des arbres fruitiers**

Un membre de notre personnel a une grande expérience en matière de taille des arbres fruitiers. Nous avons proposé d'organiser trois journées sur le thème (J1 = Fonctionnement d'un arbre fruitier et principes d'élagage-taille douce (hautes tiges et demi-tige : arbres à pépins et à noyaux) + mise en pratique ; J2 = taille de fructification des pommiers et poiriers basses tiges + mise en pratique ; J3 = Les petits fruits : conduites et tailles + mise en pratique).

Cette formation sera proposée dans nos bâtiments Place Leblanc. Les mises en pratique nécessiteront des déplacements vers les plantations fruitières communales et privées toutes proches.

Les dates ont été arrêtées 14, 21 et 28 janvier 2018.

La formation à l'attention d'un grand public sur la taille des arbres fruitiers a remporté beaucoup de succès. La demande a été assez forte mais le nombre de participants a été limité à 22 par journée pour que la qualité reste de mise. La première journée visait la conduite des arbres fruitiers en haute tige (taille douce...). La deuxième abordait les formes palissées (poiriers, pommier et pêcher) et la troisième, les petits fruits (groseillier, cassis, framboisier, ronces, vigne et Kiwai). Les participants ont beaucoup apprécié ces journées de formation et ont demandé un jour supplémentaire sur le greffage. Cette journée sera proposée un dimanche de l'hiver 2018 ou 2019. Le premier jour sera repropoé deux fois. Une fois en semaine et un dimanche. Les deux journées suivantes seront proposées en semaine afin de toucher le milieu professionnel (Jardineries, entrepreneurs et administrations communales). En tant que formateur à la taille des arbres fruitier, Nicolas Klingler participe avec d'autres partenaires et le service de la Région Wallonne compétant à l'élaboration d'un label "Diversifruit" qui pourrait être donné aux formateurs et organismes de formation qui proposent cette matière au public. Cette labellisation permettrait d'éviter les formations mal adaptées et de se mettre d'accord en Wallonie sur ce qui doit être enseigné.

Le 25 août 2017 nous avons présenté notre animation sur le thème du CO2 dans le cadre du Congrès des Sciences. Il était organisé à Louvain-la-Neuve par la FeGePro (Fédération belge des professeurs de géographie et de science). Nous y avons également tenu un stand qui présente notre ASBL. Notre présentation a touché une trentaine d'enseignants en chimie. Nous espérons des retombées pour notre ASBL.

Les 18 et 19 septembre 2017 à l'école Libre de Theux, deux journées de 7h00, avec 24 enseignants.

Nous avons mené une formation financée par la FoCEF intitulée : Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de votre école ? Les étapes de la formation étaient les suivantes :

1. courte présentation de l'asbl Les découvertes de Comblain ;
2. présentation des enseignants à travers un objet ;
3. partage sur les freins et facilitants à une sortie scolaire ;
4. animation ludique et interactive sur les Macro-invertébrés de leur espace vert ;
5. analyse de l'animation via les 4 pôles du cerveau global ;
6. évaluation de la journée avec les enseignants (fin du premier jour).
7. création d'une animation (sur papier ou dans la tête) en utilisant les 4 pôles du cerveau global, qui se passe sur le terrain vert ou dans la nature

8. tour du terrain vert, développement d'idée d'animation mettant en scène les atouts du terrain
9. levée des freins à une sortie scolaire
10. évaluation de la formation ;

Nous nous sommes déplacés le 14 novembre 2017 pour réaliser une animation mare à l'école. Ecole Mater Dei de Banneux.

Le 23 novembre 2017, plusieurs classes de l'école communale de Hamoir ont suivi une animation « Chauve-souris » pour donner suite à un projet axé sur « tout ce qui vole ».

Une animation au Centre de la Chauve-Souris a été offerte le 2 février 2018 à une classe de l'école de Humain (Marche-en-Famenne) afin de les récompenser quant à leur initiative de sensibiliser élèves, enseignants, parents, amis... aux chauves-souris. Les enfants ont entre autres construit et placé des nichoirs.

A Mesancy, le 19 février 2018 13 enseignants de 8h30 à 17h00 ont suivi une formation adaptée des formules données à la FOCEF ET CECP car le programme devait se tenir sur une seule journée au sein d'un athénée (cycle : primaire et maternel). Le retour a été positif

Une animation d'identification des chauves-souris s'est réalisée le mardi 20 février 2018 : visite inédite pour 21 élèves en 1<sup>er</sup> master en Biologie de l'Université de Liège. Le retour de cette visite qui s'est déroulée en grande partie au Centre d'Interprétation de la chauve-souris a été positif et ouvre des perspectives axées vers les écoles supérieures.

#### **Pilier 6 : Activités au profit du secteur ErE ou d'un territoire (réseautage, lobbying)**

Ces activités concernent principalement les réseaux et fédérations mais pas que puisque certains pourraient aussi réseauter d'autres associations au niveau local. Il s'agit d'activité de mise en réseau, de coordination pour un groupe de personne, d'association, communes... comme l'organisation de rencontres, journées d'échange, maillage territorial...

Activités en plus des activités de communication reprises ci-dessous ou au pilier 1 qui concernent la mise en réseau ou au profit du réseau

*Afin d'avoir un impact le plus large possible au niveau de notre région, nous participons de manière active à l'élaboration de plusieurs réseaux relationnels qui se traduisent régulièrement par des actions communes. Ces collaborations sont multiples :*

**Les professionnels de l'Education relative à l'Environnement et à la Nature :** Réseau CRIE, Réseau IDée, Comité scientifique de l'accord de coopération, Institut d'Eco-Pédagogie, Education-Environnement, asbl Hypothèse, ...

*Il nous paraît primordial de continuer à fréquenter et à prendre part de manière active à de tels réseaux car ils nous permettent d'échanger sur nos pratiques, de nous former et de participer à l'élaboration d'une politique nationale et internationale en matière d'ErE.*

**Les associations environnementales :** WWF, Natagora, Inter-Environnement Wallonie, Plecotus, CREAVES de Theux, Contrats de Rivière Ourthe, Amblève, Vesdre, ...

**Les scientifiques :** Commission Wallonne d'Etude et de Protection de Sites Souterrains, Département de la Nature et des Forêts, Plecotus, Eurobats, Qualité Village Wallonie, géologues, archéologues, spécialistes européens du réseau chauve-souris, Service de la Pêche, membres de l'Assemblée Générale, Cellule État de l'Environnement wallon, Université de Liège, Groupe de Recherche Spéléologique de Comblain-au-Pont, ...

*En collaboration avec la Région wallonne et Plecotus, en janvier et février, nous organisons et participons aux recensements hivernaux des diverses espèces de chauves-souris présentes sur nos sites c'est-à-dire la Grotte de Comblain et le Grand Banc (Carrière souterraine de Géromont).*

**Interface entre les décideurs politiques et la population :** des Communes de Comblain-au-Pont, Sprimont, Hamoir, Aywaille, ...

*Etant donné notre désir de participer à un développement durable, il est nécessaire de nous informer sur les méthodes de participation et de consultation de la population qui ont été mises en place par les différentes Communes et sur l'évolution des projets en cours.*

**Les écoles, instituts et universités :** écoles locales, ensemble des écoles fréquentant notre Centre (animations, projets de classe), Université de Liège (projet CO<sub>2</sub>), Université de Cologne, Université de Jussieu, Institut des Sciences Agronomiques de La Reid (stagiaires, formations), Haute Ecole Blaise Pascal (attentes des enseignants et futurs enseignants en géographie), Les Rivageois, ISI Huy, ...

*Les acteurs de l'enseignement sont des collaborateurs clés dans notre démarche. Non seulement ils représentent la majeure partie des groupes qui fréquentent notre association mais ils constituent également un lien privilégié avec le devenir de notre société. Au travers des programmes scolaires transparaissent des intentions pédagogiques mais aussi politiques qu'il y a lieu de comprendre et qui appellent une réflexion. D'autre part, nous jouons le rôle d'intermédiaire entre le milieu scolaire, le milieu professionnel, le milieu scientifique et la population lors de stages, rédaction de mémoires ou d'études spécifiques.*

*Dans les divers projets de collaboration, nous tentons chaque fois d'impliquer les écoles. Par exemple, suite à une animation au bord du canal de l'Ourthe avec l'école de Poulseur, les enfants et leur institutrice de deuxième primaire ont créé une exposition que nous accueillons de l'automne 2016 au printemps 2017 dans la Maison des découvertes.*

**Les habitants et associations de la région :** Asbl Musée du Pays Ourthe-Ambève, Union des pêcheurs d'Ourthe-Ambève et autres sociétés de pêche, carrières en activités, Asbl Pierres et Marbres de Wallonie, La Teignouse, le Potager communautaire, artistes locaux, propriétaires de la Ferme du Raideux, acteurs touristiques locaux, Royal Syndicat d'Initiatives, La Carambole, Commission du Tourisme, l'équipe de bénévoles, Comblain en transition, Cheval et sens ...

**Le réseau relationnel tourisme à l'échelle Wallonie-Bruxelles :** Wallonie Bruxelles Tourisme, Attractions et Tourisme, CGT, FTPL, GREOA. Ces structures offrent des opportunités variées.

*Le CGT, la FTPL et le GREOA nous apportent leur soutien pour notre promotion.*

**Les centres de classes vertes de la région :** Domaine du Rond-Chêne (Centre de Dépaysement et de Plein Air), The Outsider, Escapade, aventure et nature, Centre de Coopération Educative, Horizon Nature, Relaxhoris, Domaine Touristique du Vallon de la Lembrée, Mont des Pins, Château d'Insegotte, Le Domaine de Mambaye.

*Outre l'organisation de classes vertes en collaboration avec ces divers centres, nous tentons d'avoir avec eux une réflexion globale sur les méthodes pédagogiques et les objectifs à long terme.*

*Des programmes sur mesure ont été définis avec certains centres afin de proposer ensemble aux écoles un « produit » cohérent.*

*Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, l'asbl s'est lancée dans un projet européen (en dehors de cette convention et donc co-financée par l'Europe) dans le cadre de Programme wallon de Développement rural 2014-2020, Mesure 16 Coopération intitulé: sous-mesure 16.3 pour le projet de « **Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique Nature et Tourisme** ».*

*Travailler sur ce dossier a aussi permis de susciter la rencontre entre les acteurs du tourisme et des partenaires actifs au niveau de la protection environnementale et de l'éducation à l'environnement. Les plus-values sont certaines pour le secteur et permettra de générer de nouvelles activités.*

*Le réseautage se manifeste également via le renforcement des liens avec certains acteurs du tourisme sensibles à l'environnement. Par conséquent, la participation de l'asbl à des réunions des Contrats de rivières, du Royal Syndicat d'Initiative, de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Ambève a permis de*

*positionner l'asbl comme un acteur important en Ourthe-Vesdre-Amblève par rapport à l'éducation à l'environnement.*

Comme chaque année, l'asbl participe au recensement des chauves-souris dans les cavités souterraines de Comblain. Des membres de l'équipe ont donc participé au comptage des chiroptères le 22 janvier 2018 (grotte de Comblain) et le 6 février 2018 (carrière du petit banc et autres galeries). Les résultats sont également encourageants.

#### 4. Activités de promotion <sup>2</sup>

En plus du site Internet et d'envoi de newsletters électroniques (décrits au pilier1), les autres actions de promotion : réalisation d'une nouvelle plaquette de présentation de l'association, contact avec la presse écrite, radio, télé ...

*Nous participons à certains **événements promotionnels** dans la région, ainsi qu'à des **colloques nationaux et internationaux**.*

*Exemples : Rencontres Chauves-souris de Bourges, Salon des excursions scolaires de La Roche, Congrès des Sciences ...*

*Nous continuons à **faire parler de nous dans la presse écrite, radiophonique et télévisée**. Nous avons des contacts avec la presse locale et nationale. Lors de chaque événement, nous ne manquons pas de le diffuser via ces médias.*

***Brochures scolaires et mailings** : Les brochures pour les écoles fondamentales et pour les écoles secondaires seront diffusées via des mailings postaux. Nous y glisserons également un flyer qui détaille les deux formations pour les enseignants proposées en 2017-2018.*

*Tout au long de l'année, nous organisons des **événements ou projets selon les saisons**. Ceux-ci nous aident à raviver l'intérêt des divers publics. Pour chacun, nous relayons l'information via divers moyens : des affiches et/ou flyers, notre site internet, Facebook, le bulletin communal, notre réseau relationnel (bénévoles, etc), divers sites internet (quefaire.be, ardenne-étape, etc), une présence lors de manifestations ponctuelles, etc.*

#### **Dépliants, flyers et affiches**

*Dépliant Grand Public saison 2017 : 30 000 exemplaires. Un seul dépliant reprendra les infos générales mais, pour diminuer les frais, il reprendra aussi les présentations des événements de l'été et des vacances d'automne.*

*Présentoir carton : 500 exemplaires.*

*Événements « L'été à la Grotte » et « L'hiver la tête en bas » : 250 affiches et 20 panneaux de bords de route par événement (nombre revu à la baisse en fonction de l'excédent de 2016).*

*Affiches et flyers réalisés en interne pour les balades, les stages et autres événements.*

*Flyers formations à destination des enseignants : 1500 exemplaires qui seront diffusés principalement via les mailings aux écoles.*

#### **Insertions pour le Grand Public**

*Changement par rapport à 2015 : dans la brochure 365 journées d'attractions et tourisme, nous ne prenons plus qu'un quart de page au lieu d'une demi page.*

*Le 3 mars 2017: lancement du nouveau site internet [www.decouvertes.be](http://www.decouvertes.be), ainsi que de la newsletter de printemps et d'un nouveau contenu Facebook. Ces 3 supports de promotion contiennent la vidéo qui présente la nouvelle animation "anniversaire à la Grotte".*

*La 1<sup>ère</sup> semaine de mars, diffusion des affiches de la journée "qui butine par ici" par 8 membres de l'équipe - 1.5 heures par personne. Zone couverte: Beaufays, Tilff, Esneux, Poulseur, Comblain, Aywaille, Ouffet, Anthisnes, Sprimont, Theux, Ferrières, Hamoir.*

<sup>2</sup> Les articles/les documents sont repris en annexe 3.

*Semaine du 6 mars 2017: il y a eu un dépôt de 5.000 flyers dans les mallettes via les écoles de la région (précédemment contactées pour obtenir leur accord), sur Sprimont, Comblain, Poulseur, Oneux, Hamoir, Dolembreux, Lincé, Louveigné, Banneux, Anthisnes, Ferrières, Ouffet, Tilff).*

*Semaine du 4 avril, diffusion des affiches "pelouses calcaires" et affiches "job étudiants" par 8 membres de l'équipe - 1.5 heures par personne - dans les zones suivantes : Beaufays, Tilff, Esneux, Poulseur, Comblain, Aywaille, Ouffet, Anthisnes, Sprimont, Theux, Ferrières, Hamoir (chaque membre est responsable de 2-3 zones)*

*Les 23,30 mai et 1er juin 2017. 15 heures (pour les 3 journées) de diffusion, par 2 personnes des flyers saison 2017 et affiches de l'été dans les zones suivantes : Huy, Poulseur, Comblain, Ouffet, Anthisnes, Aywaille, Remouchamps, Louveigné, Sprimont, Tilff, Esneux, Liège. Pour cette année, nous avons convenu d'une collaboration avec la ferme de Palogne. Nous avons distribué leurs flyers sur les zones reprises ci-dessus et eux ont distribué les nôtres sur leurs zones. A savoir : Trois-Ponts, Stavelot, Vielsalm, Malmedy, Spa, Theux, Heusy, Xhoris, Hamoir, Durbuy, Barvaux, Bomal.*

*La dernière semaine de juin, diffusion des affiches balades nocturnes de juillet et août par 8 membres de l'équipe - 1.5 heures par personne*

*La première semaine d'août, diffusion des affiches balade nocturne de septembre et Journée Action Chauve-souris par 8 membres de l'équipe - 1.5 heures par personne - dans les zones suivantes : Beaufays, Tilff, Esneux, Poulseur, Comblain, Aywaille, Ouffet, Anthisnes, Sprimont, Theux, Ferrières, Hamoir (chaque membre est responsable de 2-3 zones).*

*Il y a eu 31 articles de presse (cf. annexe n°) et 55 publications sur des sites Internet.*

*L'émission les ambassadeurs à Comblain a permis de renvoyer une image des activités de l'asbl : [https://www.rtb.be/auvio/detail\\_les-ambassadeurs?id=2218166](https://www.rtb.be/auvio/detail_les-ambassadeurs?id=2218166)*

*La semaine du 4 septembre, l'asbl a diffusé des affiches de notre balade nature "le monde mystérieux des champignons" via 8 personnes dans différentes zones qui leur ont été attribuées. A savoir : Comblain, Poulseur, Esneux, Tilff, Beaufays, Ouffet, Anthisnes, Aywaille, Ferrières, Hamoir, Theux et Sprimont.*

*La diffusion des affiches et des dépliants "l'hiver la tête en bas" dans les commerces, bureaux du tourisme, brasseries, restaurant, offices du tourisme de différentes zones s'est effectuée selon le calendrier suivant :*

- Le 4 octobre : 2 personnes à Comblain, Aywaille, Remouchamps, Louveigné et Sprimont*
- Le 11 octobre : 2 personnes à Esneux, Tilff, Embourg, Beaufays*
- Le 17 octobre : 2 personnes à Huy, Ouffet, Anthisnes et Poulseur.*

*Entre septembre 2017 et février 2018, il y a eu 18 articles de presse que vous retrouverez en annexe n°3. Bien entendu, les publications Internet se sont poursuivies sur nos pages facebook.*

*Un article est paru dans la revue de Natagora sur l'initiative de Charlotte (8 ans) qui désirait faire quelque chose avec sa classe pour aider les chauves-souris (installation de nichoirs ou achat de grotte ! ). Les enfants ont cuisiné des crêpes et les ont vendues. Ils ont récolté 75 €. Plecotus est venu à l'école et a installé des nichoirs à chauves-souris avec les enfants. Cette démarche mérite des encouragements et l'asbl a décidé d'offrir à Charlotte et à sa classe (Ecole communale de Humain, Marche) une animation au Centre de la Chauve-Souris (cf. page 22).*

## 5. Partenaires et collaborations extérieures

Projets et activités en commun avec l'un ou l'autre centre, participation dans les outils de concertations communaux, groupes de travaux, dynamiques initiées par les fédérations, groupes locaux, expertises, jurys...

Participation aux campagnes de la Région wallonne (Printemps sans pesticides, journées wallonnes de l'eau, SDER, semaine de la mobilité, journées du patrimoine ...).

### Journées wallonnes de l'eau - Le printemps des castors - Dimanche 26 mars 2017

*Les naturalistes de divers pays européens allieront une fois encore leur savoir-faire pour vous emmener découvrir la faune et la flore spécifiques des zones humides et tout particulièrement son gestionnaire historique : le Castor européen.*

*Venez repérer et observer les différentes traces laissées par ce mammifère méconnu et découvrir les mœurs de cet architecte des berges.*

*Le 23/03, deux promenades gratuites d'une heure 30 chacune ont permis de faire découvrir aux participants le monde des castors : ses mœurs, les causes de sa disparition et de son retour. Au travers des traces laissées sur les berges de l'Amblève, les avantages écologiques dû à sa présence ainsi que les problématiques qui peuvent en découler ont été soulignés.*

*Du 24/04 au 26/08, nous avons collaboré activement à la réalisation d'un panneau d'information qui prendra prochainement place sur le site de grand intérêt écologique des anciennes carrières de Géromont. Nous avons réalisé les textes, fourni des photos et donné notre avis sur la mise en page. L'infographie a été assurée par le musée de la nature de Spa-Berinzen. Le projet est chapeauté par la Wallonie dans le cadre de l'aménagement des sites Natura 2000 de Wallonie.*

*Le 12/06/17, nous avons réalisé le comptage de la colonie de Murin de Daubenton. Nous étions secondés par 4 personnes de l'ASBL Natagora. Ce comptage en émergence s'est réalisé sous le pont de Scay situé à Comblain-au-Pont.*

*Le 21/06/17, dans le cadre de notre collaboration avec l'école Supérieur de La Reid (Bachelier en agronomie) nous avons participé à un jury d'évaluation d'un travail de fin d'étude (lecture du TFE et participation à la défense). L'étudiant en question se nomme Vincent Calers.*

### Nuit Européenne de la Chauve-souris - samedi 26 août 2017

*Comme chaque année, notre association s'investit dans cette manifestation. L'animation proposée sera adaptée au thème de l'année : les actions concrètes.*

*Nous avons collaboré à la Journée d'Action pour les Chauves-souris (JAC) coordonnée par PLECOTUS de Natagora. Pour l'occasion, nous avons réalisé une nouvelle animation autour de site des anciennes carrières de Géromont. L'objectif étant notamment de mettre en avant les actions menées conjointement par notre ASBL, Plécotus et la Wallonie pour protéger le site souterrain des anciennes carrières. En effet, les visites clandestine et irrespectueuses du site sont très courantes.*

*Le 22/08/17, nous avons préparé une nouvelle formation que nous donnons les 18 et 19 septembre 2017 à l'école libre de Theux pour la FOCEF ainsi que le 27 mars 2018 à Comblain pour le CECP. La formation est intitulée "Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de notre école ?"*

*Le 4 septembre 2018, une visite du Grand Banc a été organisée avec le DNF, la Commune, les services de secours (pompiers, police) pour se rendre compte sur place du problème des visites sauvages de cette ancienne carrière qui abrite des chauves-souris.*

*Le 25 novembre 2018, l'asbl a participé à la distribution d'arbres organisée par la commune avec le soutien de la DGO3. A cette occasion, la promotion de la formation de la taille des arbres fruitiers a été effectuée.*

## 6. Vie de l'équipe

### 6.1. Bilan d'occupation du personnel

Noms des personnes payées par la subvention ainsi que leur pourcentage de travail pris en charge par la subvention (en ETP). Une colonne permettra d'identifier si les personnes reprises sont imputées sur d'autres subventions ou bénéficient d'aide à l'emploi.

#### Composition de l'équipe

Nom	Titre/qualification	Ancienneté	Fonction et/ou Projets particuliers	Temps de travail et remarques (ex : subventionné)
<i>Carine BILLY</i>	<i>Institutrice maternelle</i>	<i>1994</i>	<i>Animatrice/Coordination des planning (réservation et personnel)</i>	<i>Temps plein sur la subvention</i>
<i>Nicolas KLINGLER</i>	<i>Licence en environnement</i>	<i>1998</i>	<i>Animateur/Conseiller, Pédagogique et scientifique</i>	<i>Mi-temps sur la subvention</i>
<i>Catherine ROBINSON</i>	<i>Licence en communication</i>	<i>2001</i>	<i>Animatrice/Responsable Cellule communication</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention</i> <i>Mi-temps sur une autre subvention de l'Asbl</i>
<i>Chantal COUNSON</i>	<i>Bach en Tourisme</i>	<i>2004</i>	<i>Animatrice/Equipe promotion/responsable étudiants</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention</i>
<i>Valérie WARNIER</i>	<i>CESS</i>	<i>2005</i>	<i>Animatrice/Equipe promotion/responsable accueil</i>	<i>Mi-temps sur cette subvention</i> <i>Mi-temps à l'accueil de la Maison des découvertes (contrat GREOVA)</i>
<i>Barnabé EK</i>	<i>Bachelier en agronomie, sylviculture et environnement</i>	<i>2009</i>	<i>Animateur/responsable gestion des sites et Ecole de Pêche</i>	<i>Temps plein sur la subvention</i>
<i>Eric DANDOY</i>	<i>Licence sciences botaniques</i>	<i>2012</i>	<i>Animateur/Conception et création d'outils d'animation</i>	<i>Temps plein sur la subvention</i>
<i>Carol BARRE</i>	<i>Educatrice</i>	<i>2016</i>	<i>Animatrice/respons</i>	<i>Mi-temps sur la</i>

	<i>spécialisée et bachelier relations publiques</i>		<i>able des formations internes</i>	<i>subvention. En fonction de la charge globale de travail, depuis le mois de décembre, l'intéressée est passée à temps plein de manière temporaire</i>
<i>Laurence COUNE</i>	<i>Institutrice</i>	<i>2011</i>	<i>Secrétariat/RH/Comptabilité</i>	<i>mi-temps (85% sur la subvention). Passage à 4/5 temps depuis le mois de novembre 2017</i>
<i>Benoît HOUBEAU</i>	<i>Criminologue</i>	<i>2016</i>	<i>Directeur</i>	<i>85% sur la subvention</i>
<i>Fabian HOUSSONLOGE</i>	<i>CESI</i>	<i>2014-&gt;2017</i>	<i>Ouvrier polyvalent</i>	<i>Mi-temps (70 % sur la subvention)</i>
<i>Richard THONON</i>	<i>Primaire</i>	<i>2011</i>	<i>Ouvrier polyvalent</i>	<i>Mi-temps (70% sur la subvention)</i>
<i>Samuel PETERS</i>	<i>Bachelier électromécanique</i>	<i>2017</i>	<i>Ouvrier polyvalent</i>	<i>Mi-temps (70 % sur la subvention)</i>

*Monsieur Thonon est toujours en mi-temps médical. Fabian a été engagé en remplacement du 2ème mi-temps.*

*Monsieur Fabian Houssonloge a terminé son contrat de travail en juillet 2017 et a été remplacé par Monsieur Samuel Peters qui a débuté son contrat le 16 août 2017.*

*Il est à noter que l'équipe se renforce également durant la période estivale via l'engagement d'étudiants. La principale activité des étudiants était la visite de la Grotte en français et en néerlandais. Lorsque l'étudiant n'avait pas de visites, d'autres tâches lui étaient confiées. A savoir : la préparation du mailing destiné aux écoles primaires et secondaires, arroser les bacs de fleurs, balayer et enlever les mauvaises herbes autour du bâtiment, aide au bar, .... Toute l'équipe est très satisfaite de l'efficacité des étudiants (excepté pour un). Ils étaient très à l'aise face au public, motivés et avaient une bonne maîtrise du néerlandais. Dans le livre d'or, sont notées d'ailleurs que des éloges.*

*Afin de travailler de manière efficace et coordonnée, deux réunions d'équipe se sont déroulées les 4 avril et 9 juin 2017.*

*Comme indiqué dans le tableau, Madame Carol Barre est passée à temps plein en décembre 2017 au moins jusqu'en avril. La prolongation pourrait encore s'avérer nécessaire au-delà du mois d'avril 2018 (date initialement convenue pour la fin de l'extension du temps de travail)<sup>3</sup>.*

## **6.2. Formations suivies auxquelles le personnel**

Mettre les formations auquel le personnel a participé (nom de l'employé, titre de la formation, durée, structure organisatrice)

Le conseiller scientifique veille à répondre aux besoins de l'équipe d'animation en ce qui concerne la formation et la remise à niveau par rapport aux différentes animations. Un bilan annuel des besoins en formation doit être mis en place.

### **6.2.1. Formations externes**

<sup>3</sup> La prolongation de l'extension devrait se terminer en octobre 2018.

### **Formation secourisme**

Comme chaque année, une journée sera consacrée à un rappel en secourisme (premiers soins, mises en situation liées à nos activités, etc). Toute l'équipe participe à cette formation.

#### **Formations prévues en 2017**

Formations prévues en 2017 :

- Une formation musicale-psychomotricité
- Carol Barré suit, en dehors de ses heures de travail, la formation Interprète – Nature et Environnement organisée par Education-Environnement de Liège
- D'autres formations peuvent être programmées suivant les besoins et les desideratas du personnel en fonction des différentes tâches à effectuer.

Au niveau du secourisme, la formation s'est déroulée le 1<sup>er</sup> mars 2017 et était également ouverte à des bénévoles et aussi au secteur de la cuisine de collectivité de l'asbl.

Le 16 mai 2017, une formation organisée par le réseau d'enseignement Catholique (FOCEF) a été suivie par Nicolas Klingler. Cette formation à l'attention de leurs partenaires visait à découvrir et à comprendre les nouveaux programmes d'éveil de l'enseignement fondamental.

Carine Billy a participé au Colloque « Les émotions dans notre relation à l'environnement » mis en place par l'Institut d'Eco-pédagogie. 1<sup>ère</sup> journée de réflexion sur la place des émotions dans les pratiques éducatives a eu lieu le 31 mai de 9h à 17h30 sur le Campus du Sart-Timan.

Dans une double optique de formation mais aussi de « team building », une journée « Comment animer une sortie oiseau avec un public familial » a été organisée de 9h à 17h le 12 juin 2017 et donnée par l'Asbl Education-Environnement. Des bénévoles de l'asbl ont également participé.

Les 16,17,18 novembre 2017, le Directeur a participé à un Workshop à Han-sur-Lesse sur Lesse relatif à l'éclairage des Grottes et au management de cavités souterraines pouvant être visitées par du public.

Le 18 novembre 2017 : Colloque Chauves-souris Bruxelles (Plecotus)

Journée d'exposés, ateliers et tables rondes sur l'actualité chiroptérologique en Belgique, la sensibilisation, les premiers soins et la revalidation, la journée d'action c-s (JAC)...etc. Un retour a été fait aux membres de l'équipe le 20/11/2018 (1h).

Le 23 novembre 2017, Madame Coune et Monsieur Houbeau se sont rendus à une information du FOREM sur les aides à l'emploi dans le non-marchand.

Le mardi 12 décembre 2017, 2 membres de l'équipe ont participé à une journée de réflexion organisée par le Réseau Idée :

« Education relative à l'Environnement (ErE) ou éducation au développement durable (DD), c'est kif-kif bourriquot, chou vert et vert chou ? Se revendiquer – ou pas – du DD, qu'est-ce que cela dit de nous-mêmes, de nos pratiques, de nos valeurs, de notre vision de la société et de notre rapport aux institutions ? Et la transition là-dedans ? Si les mots sont des moules à penser et à agir, quels mots choisissons-nous - individuellement et collectivement - pour nous définir aux yeux du monde ? »

- découvrir les « Représentations de l'EDD au sein des pratiques et des discours des acteurs de l'ErE », fruit d'une enquête qualitative menée auprès d'animateurs et de coordinateurs d'associations membres.
- comprendre les points de vue académiques et le cadre institutionnel dans lesquels s'inscrit l'EDD et l'influence que cela peut avoir sur nos pratiques (et nos subventions)

- *échanger avec d'autres sur nos convictions et nos doutes, nos identités et nos opportunités... en matière d'EDD*
- *vous positionner individuellement pour pouvoir ensuite en discuter au sein de votre association*
- *élaborer des critères/questionnements utiles à la mise place de projets autour de l'EDD*

#### Formation Formateur Pêche de la Région Wallonne.

*Les 03,04,17,18, février 2018 : Formation destinée aux moniteurs des écoles de pêche agréées.*

*Contenu: respect des poissons, législation relative à la pêche, approche ludique-pêche au coup, écologie des milieux aquatiques, atelier- évaluation de la qualité de l'eau- indice biotique secourisme, identification et mode de vie des poissons, géographie des cours d'eau, pédagogie, gestion d'un groupe, outils pédagogiques, biologie des poissons anatomie, instances de la pêche en région wallonne et organisation d'activités.*

*Madame Laurence Coune a suivi le 22 février 2018 une demi-journée de formation relative à la législation sur La nouvelle loi vie privée européenne - le "Règlement général sur la protection des données" (ou RGPD) - qui sera d'application le 25 mai 2018.*

*Le 27 février 2018, la journée annuelle de journée de rappel Secourisme a été suivie par l'équipe.*

#### **6.2.2. Formations internes**

*En 2017, la priorité sera donnée aux animations proposées au Centre de la Chauve-Souris, à l'animation le CO2 sous terre et l'Anniversaire à la grotte...*

*Le 6 mars 2017, le personnel a été formé en interne à l'utilisation d'un nouveau logiciel (Regulus) pour la gestion des ventes et pour les statistiques des animations.*

*Le 4 avril 2017, l'équipe a également été formée pour l'animation anniversaire à la Grotte qui a été lancée cette année*

*Le 26 septembre 2017: formation interne d'une durée de 2h00 pour l'animation " l'hiver la tête en bas" donnée par Eric Dandoy, concepteur de l'animation. Scénographie et utilisation du matériel mis en place dans la grotte. Le 16/10/2017, il y a eu aussi le test de l'animation en équipe.*

*Le 16 février 2018, l'équipe et aussi 4 bénévoles ont suivi une formation sur la réalisation de l'animation « coupe topographique ».*

#### **6.3. Accueil et suivi de stagiaires**

Nom des stagiaires accueillis, nom de l'institution qui les envoie, durée et objectifs du stage.

*Le 14 août 2017, nous avons préparé le stage d'Hélène Bartholomé (étudiante Bachelier en Environnement à La Reid) avec Laurence Fagot (enseignante-maître de stage), Hélène et moi-même. Nous avons tracé les grandes lignes des missions qu'Hélène pourrait remplir dans le cadre de son stage dans notre ASBL. Son stage se déroule du 14/09 au 22/12. Hélène observera et suivra des animations et secondera l'équipe dans le but de pouvoir en mener elle-même (accompagnée d'un animateur de notre asbl si nécessaire). Parallèlement, elle secondera l'équipe scientifique dans son étude du microclimat des grottes. Elle profitera de son stage pour avancer sur son travail de fin d'étude (tenter de faire des liens entre ce microclimat et l'hibernation des chauves-souris).*

*Du 14/09/17 au 22/12/17 nous avons accueilli Hélène Bartolomé. Dans le cadre de son stage en entreprise, elle a intégré facilement notre équipe et nous a secondé dans nos missions. Plus particulièrement, elle a aidé l'équipe scientifique bénévole qui travaille sur le microclimat des grottes.*

*Son travail de fin d'étude, en rapport 26/1/2018 avec son stage, traite de l'influence de ce microclimat sur l'hibernation des chauves-souris.*

## 7. Bilan budgétaire (rapport final)

### 7.1 Achats de matériel et mobilier

Mettre ici ce qui a été acheté de plus de 250 €, (on parle ici de matériel et pas de consommables ou de facture d'électricité).

Société	POSTE	Montant HTVA	TVA	Total TTC	n° de pièce
LYRECO	matériel de bureau	968,94	21%	1.172,42	170263
WBT	promotion	550,00	21%	665,50	170361
BOMA	produits d'entretien	386,00	21%	467,06	170374
MARIANNE DECOR	aménagement grotte	605,79	21%	733,00	170435
EDUCATION ENVIRONNEMENT	formation	330,00	0%	330,00	170466
MICROSOFT	Informatique	252,00	21%	304,92	170486
CELEM	Informatique	287,40	21%	347,75	170624
BPOST	frais postaux (mailing)	713,80	0%	713,80	170666
EUROPART SPRL	Informatique	1.034,71	21%	1.252,00	180020
SAGEDIS	matériel animation	656,00	21%	793,76	180036
ATTRACTION ET TOURISME	promotion	995,21	21%	1.204,20	180052
LA MAISON DU GRAPHISME	promotion	1.149,33	21%	1.390,69	180086
EDUCPASS	promotion	300,00	21%	363,00	180138

### 7.2 Recettes et dépenses

Un tableau récapitulatif des recettes et dépenses trouvera place dans le rapport final, y compris les dernières demandes de transferts entre postes.

	28/02/2018	Budget
Animations pédagogiques et scolaires	69.856,77	50.000,00
Entrées non scolaires et divers	31.426,19	24.000,00
Balade	544,98	-
Refacturation de frais	3.397,77	-
Recette Musée	4.892,70	-
Stage	-	2.000,00
Formations	3.896,66	-
Subsides DGO3	200.000,00	220.000,00
Subsides APE	115.028,52	114.000,00
Prov. De Liège	1.000,00	1.000,00
CGT (factures/subvention accordée en 2016 et touchée en 2017)	2.000,00	2.000,00
Formation animateur - subside	700,00	500,00
Séminaires	-	250,00
Subside patrimoine	50,00	-
Subvention communale Greova	6.250,00	-
Autres produits exploitation	723,26	-
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>439.766,85</b>	<b>413.750,00</b>

### DEPENSES

#### FRAIS DE PERSONNEL

	2017-2018	Bugdet
<i>Personnel</i>		
Rémunérations personnel fixe	298.201,08	284.000,00
Etudiants	5.086,96	8.000,00
Personnel Greova	12.397,60	
<i>Charges employeurs</i>		
ONSS employeur	29.524,47	31.000,00
Sur étudiants	271,36	500,00
SPMT	1.321,44	1.350,00
Déplacements du personnel	2.578,58	4.000,00
Vêtements de travail	99,20	250,00
Bénévoles	2.055,00	3.500,00
Chèques ALE	-	1.000,00
Cafétéria	248,46	500,00
Souper du personnel	-	250,00
Formation	755,80	1.000,00
Art 60	-	750,00
Services tiers	-	250,00
Entretien défibrillateur	-	150,00
Petit matériel de secours	284,48	150,00
Secrétariat social	3.710,67	4.500,00
Assurance du personnel	4.075,74	3.500,00
Assurance bénévoles	233,75	400,00
<b>TOTAL FRAIS DE PERSONNEL</b>	<b>360.844,59</b>	<b>345.050,00</b>

FONCTIONNEMENT INFRASTRUCTURE

	2017-2018	Bugdet
Loyers bail emphytéotique	11.428,57	11.428,57
Précompte immobilier	4.137,94	-
Eau	782,97	500,00
Chauffage	-	2.000,00
Electricité	9.958,53	9.500,00
Maintenance et réparations	7.603,55	9.500,00
<b>TOTAL FONCTIONNEMENT INFRASTRUCTURE</b>	<b>33.911,56</b>	<b>32.928,57</b>

CONSOMMATIONS ET FOURNITURES

	2017-2018	Bugdet 2017
Location terminal PM	559,11	700,00
Location Ricoh	1.730,04	1.500,00
Location matériel	-	500,00
Carburant	30,75	-
Achats food Cifec	35,59	-
Extincteurs	290,90	950,00
Produits d'entretien	1.342,45	1.700,00
Téléphone & internet	4.097,38	4.000,00
Frais postaux	1.329,26	1.800,00
Fournitures de bureau	1.438,41	1.500,00
Documentation	231,67	200,00
Reliures - impression	102,60	250,00
Informatique-Logiciels-Licences	1.281,14	1.500,00
Matériel animation	2.425,04	3.500,00
Petit matériel	275,99	500,00
Assurances tous risques	214,80	1.035,00
Assurance incendie	2.675,20	1.200,00
Assurance RC	1.084,83	1.200,00
Honoraires divers	6,00	-
Honoraire avocat	-	500,00
Honoraires comptable	3.710,67	3.700,00
Retrocession musée	1.379,04	-
Publicité & promotion	9.033,89	16.000,00
Cadeaux - fleurs	110,92	125,00
Frais de réception	-	500,00
Sabam	478,04	600,00
Reprobel	-	125,00
Taxe déchets	-	1.000,00
Taxe remorque	78,28	-
TC panneaux	1.190,40	1.300,00
Ass véhicule	-	1.000,00
Destructions nuisibles	-	200,00
Publications légales	192,36	-
Moins-value / cr commerciales	509,03	-
Cotisations diverses	756,50	1.000,00
Commission cartes de crédit	199,27	100,00
<b>TOTAL DEPENSES CONSOMMATIONS ET FOURNITURES</b>	<b>36.789,56</b>	<b>48.185,00</b>
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>431.545,71</b>	<b>426.163,57</b>

Balance des RECETTES / DEPENSES	8.221,14	
---------------------------------	----------	--

#### Investissements 2017-2018

Ordinateurs	1.252,00	1.000,00
Casque grotte	-	1.000,00
Matériel pour nouveau bâtiment	-	2.500,00
Outillage	-	400,00
Réserve d'eau grotte	-	1.500,00
Electricité et éclairage de la Grotte	-	7.500,00
<b>TOTAL INVESTISSEMENT</b>	<b>1.252,00</b>	<b>13.900,00</b>

<b>BILAN TOTAL DU 1/03/2017 au 28/2/2018</b>	<b>6.969,14</b>
--	-----------------

#### 8. Auto-évaluation (rapport final)

Mettre dans le rapport final les points positifs et négatifs de la période. Trouveront aussi place dans cette rubrique, les nouveaux outils ou démarches mises en œuvre par l'asbl pour être en cohérence avec ses missions (gestion participative, éco-gestion, etc...)

*La période couverte par la convention a été particulièrement chargée et des changements progressifs s'opèrent puisque le cadre de nos actions évolue. Il est clair que le nombre de personnes touchées par nos activités s'accroît notamment en Ourthe-Vesdre-Amblève et, ce grâce aux actions menées dans le cadre du programme européen FEADER.*

*De plus, les actions de formation vers les enseignants et aussi vers le grand public ont été amplifiées. Les publics cibles se sont donc diversifiés.*

*Notons également que le rapprochement opéré avec le Musée du Pays d'Ourthe-Amblève permet d'injecter de nouvelles actions de sensibilisation à l'environnement. La polyvalence de l'équipe, sa flexibilité et sa créativité a permis de construire une stratégie et des outils au profit de l'Education relative à l'Environnement dans un contexte assez complexe où de nombreuses incertitudes planent avec aussi les réformes liées au Pacte d'excellence pour le public scolaire. Il est à noter que la charge de travail est assez forte pour l'équipe en présence comme en témoigne la richesse des activités développées.*

*Si en 2017, l'asbl a réussi à dégager un bénéfice, la convention 2018-2019 s'annonce plus difficile pour atteindre l'équilibre financier. En effet, la fréquentation des animations payantes a été très forte, et rien ne permet de croire que cela se reproduira en 2018. De plus, des recettes « one shot » ont été enregistrées (comme l'aide communale de 6.250 € qui n'était donc que ponctuelle et ne sera pas reconduite en 2018). Notons que des sites comme la Grotte, La Maison des découvertes, etc. demandent de nombreuses interventions techniques et d'investissements à prévoir dans les années à venir pour maintenir des outils de qualité. La gestion en tant que telle des infrastructures pourrait*

*donc également grever les budgets des prochaines années. La somme de 6.969,14 € est donc à provisionner pour 2018-2019.*

*Il n'est pas toujours aisé de se projeter à moyen terme puisque la convention qui nous lie est annuelle et, chaque année il existe une crainte de voir la subvention disparaître. En outre, le coût de la vie ne cesse de croître et cette aide régionale n'est pas indexée. La réforme du système des points APE suscite aussi bien des questions et des inquiétudes.*