

Subvention pour l'organisation d'activités d'Education
relative à l'Environnement (ErE)



les
découvertes
de Comblain

Rapport d'activités

Mars 2016 à février 2017

Asbl *Les découvertes de Comblain*, Place Leblanc 7, 4170 Comblain-au-Pont

Tél : 04/369 26 44 - info@decouvertes.be

www.decouvertes.be www.grottedecomblain.be

Table des matières

1. Fréquentation	5
1.1. Fréquentation scolaire	5
1.1.1. Tableau comparatif de 2007 à 2016 du nombre de participants scolaires (pers. réelles)	5
1.1.2. Tableau comparatif de 2007 à 2016 du nombre par animation	5
1.1.3. Fréquentation des groupes scolaires par animation de mars à août 2016	6
Fréquentation des groupes scolaires par animation de septembre 2016 à février 2017	6
1.1.4. Fréquentation des groupes scolaires par tranches d'âges de mars à août 2016	6
Fréquentation des groupes scolaires par tranche d'âges de septembre 2016 à février 2017	7
1.2. Fréquentation Grand Public	7
1.2.1. Tableau comparatif depuis 2012 du nombre de participants non scolaires	7
1.2.2. Fréquentation du grand public par animation	7
Nous avons mis en place une nouvelle animation « Anniversaire ». Le groupe test a beaucoup aimé le concept. Plusieurs réservations sont déjà programmées pour avril et mai.	8
La Formation « Animateur nature », organisée en février, a amené 9 adultes.	8
1.2.3. Fréquentation des stages par saison	8
1.3. Fréquentation globale	8
1.4. Analyse de la fréquentation	8
1.4.1. Animations scolaires	8
1.4.2. Stages	9
1.4.3. Animations Grand public	9
1.4.4. Fréquentation globale	10
1.5. Liste des groupes participants de mars à août 2015	10
Liste des groupes participants de septembre 2016 à février 2017	12
2. Projets de classe	14
3. Participation à des campagnes de sensibilisation non portées par l'Asbl Les découvertes de Comblain	16
4. Nouvelles animations et nouveaux documents pédagogiques réalisés	18
5. Collaborations extérieures	22
5.1. Collaborations avec des acteurs locaux, régionaux et nationaux	22
5.2. Collaborations dans l'enseignement et la formation	27
5.2.1. Collaboration dans l'enseignement	27
5.3. Collaborations avec des Scientifiques	28
6. Activités de promotion	29
6.1. Visibilité et identification de l'asbl les découvertes de Comblain	29
6.2. Mailing et newsletter	29
6.3. Insertions publicitaires et articles	31
6.3.1. Promotion payante	31
6.3.2. Promotion gratuite	33
6.4. Diffusion sur le terrain	41
6.5. Brochures et dépliants	43
6.6. Affiches et flyers et autre	44
6.7. Salons et workshop	46
6.8. Radio, Télévision et presse écrite	47
6.9. Sites internet	48
6.10. Réseaux sociaux	51
6.11. Analyse de l'efficacité des actions de promotion	52
7. Autres	52
7.1. Gestion des sites	52
7.2. Divers	55
8. Bilan de l'occupation du personnel et formations	57
8.1. Formations internes	57
8.2. Formations externes	58
8.3. Organisation interne	59
8.4. Occupation du personnel	60
9. Inventaire de l'achat de matériel >250 € HTVA de mars à août 2016	61
Inventaire de l'achat de matériel >250 € HTVA de septembre 2016 mars à février 2017	61
10. Bilan financier	63
11. Auto-évaluation	67

1. Fréquentation

1.1. Fréquentation scolaire

1.1.1. Tableau comparatif de 2007 à 2016 du nombre de participants scolaires (pers. réelles)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Janvier	90	266	348	100	71	101	68	78	128	271	188
Février	121	222	39	167	81	127	245	260	582	198	415
Mars	824	505	515	635	474	797	1.047	1.113	1.402	1.164	
Avril	765	1.248	660	892	562	1.104	1.092	781	1.005	1.871	
Mai	1.726	1.200	1.248	1.268	1.071	1.381	1.053	1.298	1.441	1.215	
Juin	667	1052	682	899	586	1.135	1131	800	1.335	786	
Juillet	0	147	104	140	79	56	0	86	/	/	
Août	0	12	0	62	0	23	0	0	/	/	
Sous Total	4.193	4.652	3.596	4.163	2.924	4.724	4.636	4.416	5.893	5.505	
Septembre	610	629	449	737	776	871	1.039	1.194	1.345	1.490	
Octobre	1.080	1.052	1.654	1.708	1.333	1.939	1.660	1.213	1.435	1.465	
Novembre	839	419	355	475	147	612	520	356	394	407	
Décembre	69	49	0	109	0	111	0	50	73	16	
Total	6.791	6.801	6.054	7.192	5.180	8.257	7.855	7.229	9.145	8.883	

1.1.2. Tableau comparatif de 2007 à 2016 du nombre par animation

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Janvier	215	443	459	135	71	230	135	129	233	501	311
Février	236	393	57	243	81	234	476	515	956	366	638
Mars	1.453	1.166	887	928	821	1.019	1.728	1.855	2.093	1.785	
Avril	1.487	2.019	1.577	1.577	883	1.796	2.007	1.207	1.509	3.359	
Mai	2.899	2.394	2.238	2.231	1.753	2.320	1.809	2.081	2.208	1.936	
Juin	980	1592	1089	1.079	752	1.443	1.493	990	2.305	1.139	
Juillet	0	190	111	172	79	103	0	96	/	/	
Août	0	21	0	62	0	23	0	0	/	/	
Sous Total	7.270	8.218	6.418	6.427	4.440	7.168	7.648	6.873	9.304	9.086	
Septembre	988	1.131	823	1.067	1.107	895	1.570	1.650	1.763	1.952	
Octobre	2.282	1.940	2.792	3.680	2.759	3.078	3.191	2.294	2.237	2.253	
Novembre	1431	812	665	702	357	720	732	391	609	525	
Décembre	138	49	0	161	0	187	0	100	73	16	
Total	12.109	12.150	10.698	12.037	8.663	12.048	13.141	11.308	13.986	13.832	

1.1.3. Fréquentation des groupes scolaires par animation de mars à août 2016

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Total
Grotte	809	1.367	654	493	/	/	3.323
Grotte (jeu)	/	84	91	40	/	/	215
Vespi	/	50	28	46	/	/	124
Carrière	56	213	66	15	/	/	350
Chauve-souris	182	249	133	216	/	/	780
Rivière	244	337	308	142	/	/	1.031
Coupe topo	189	631	362	/	/	/	1.182
Composantes du paysage	/	/	17	/	/	/	17
Détermination roches	42	117	17	/	/	/	176
CO2	/	/	41	/	/	/	41
1,2,3 soleil	/	/	/	70	/	/	70
Balades à thème	113	26	/	/	/	/	139
Sentier géologique	/	/	55	/	/	/	55
Animation à la carte	/	40	11	/	/	/	51
Accompagnants	150	245	153	117	/	/	665
Total mars à août 15	1.785	3.359	1.936	1.139	/	/	8.219

Fréquentation des groupes scolaires par animation de septembre 2016 à février 2017

	Sept	Oct	Nov	Déc	Janvier	Février	Total
Grotte	987	1.030	323	/	154	379	2.873
Jeu Grotte	36	/	/	/	/		36
Vespi	131	/	/	/	/		131
Carrière	/	117	/	/	/		117
Chauve-souris	54	436	155	/	/	99	744
Rivière	128	169	/	/	112	38	447
Coupe topographique	275	316	/	/	/		591
Composante du paysage	149	/	/	/	/		149
Détermination roches	/	/	/	/	/	66	66
CO ²					14		14
Balades à thème	32	14	/	/	/		46
Station d'épuration	/	/	/	15	/		15
Accompagnants	160	171	47	1	31	56	466
Total sept. à février 16	1.952	2.253	525	16	311	638	5.695

1.1.4. Fréquentation des groupes scolaires par tranches d'âges de mars à août 2016

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Total
Maternelle	41	24	44	123	/	/	232
5 – 8 ans	138	159	47	92	/	/	436
9 – 12 ans	845	817	715	403	/	/	2.780
Secondaire inférieur	263	267	138	288	/	/	956
Secondaire supérieur	348	1825	828	116	/	/	3.117
Supérieur	/	22	11	/	/	/	33
Accompagnants	150	245	153	117	/	/	665
Total	1.785	3.359	1.936	1.139	/	/	8.219

Fréquentation des groupes scolaires par tranche d'âges de septembre 2016 à février 2017

	Sept	Oct	Nov	Déc	Janvier	Février	Total
Maternelle	/	102	36	/	/	/	138
5 – 8 ans	325	296	174	/	/	106	901
9 – 12 ans	437	709	198	/	148	457	1.949
Secondaire inférieur	76	137	70	/	118	19	420
Secondaire supérieur	954	838	/	/	14	/	1.806
Supérieur	/	/	/	15		/	15
Accompagnants	160	171	47	1	31	56	466
Total	1.952	2.253	525	16	311	638	<u>5.695</u>

1.2. Fréquentation Grand Public

1.2.1. Tableau comparatif depuis 2012 du nombre de participants non scolaires

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Janvier		46	/	18	/	/
Février		/	/	48	20	27
Mars	/	89	25	73	122	
Avril	231	278	291	361	174	
Mai	182	283	190	445	426	
Juin	129	260	411	136	253	
Juillet	1.324	1.000	1.463	1.550	1.259	
Août	1.327	1.972	1.707	1.751	1.347	
Sous Total	3.193	4.428	4.087	4.382	3.601	
Septembre	180	137	355	150	147	
Octobre	543	771	968	56	328	
Novembre	566	394	247	948	619	
Décembre	31	0	0	16	/	
Total	4.513	5.730	5.657	5.552	4.695	27

1.2.2. Fréquentation du grand public par animation

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Total
Grotte	122	121	404	253	1.159	1.293	3.352
Chauve-souris	/	/	22	/	15	/	37
Rivière	/	/	/	/	/	/	/
Balades à thème	/	53	/	/	61	29	143
Formation A N	/	/	/	/	/	/	/
Stage	/	/	/	/	24	25	49
Total	122	174	426	253	1.259	1.347	<u>3.581</u>

	Sept	Oct	Nov	Déc	Janvier	Février	Total
Grotte	79	253	451	/	/	/	783
Chauve-souris	43	49	168	/	/	/	260
Rivière	25	/	/	/	/	/	25
Balades à thème	/	26	/	/	/	/	26
Animateur Nature	/	/	/	/	/	9	9
Anniversaire	/	/	/	/	/	18	18
Total	147	328	619	/	/	27	1.121

Nous avons mis en place une nouvelle animation « Anniversaire ». Le groupe test a beaucoup aimé le concept. Plusieurs réservations sont déjà programmées pour avril, mai et juin.

La Formation « Animateur nature », organisée en février, a amené 9 adultes.

1.2.3. Fréquentation des stages par saison

	Juillet "Pêche et rivière" Du 11 au 15 juillet 2016	Août "Caillou qui est tu ?" du 16 au 19 août 2016	Total
Nombre d'enfants	24	25	49

1.3. Fréquentation globale

Tableau comparatif de la fréquentation totale des animations depuis 2007

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Total	20.543	17.156	19.205	18.195	12.927	16.762	18.858	17.643	19.170
	2016/17	2018/99	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Total	18.636								

1.4. Analyse de la fréquentation

1.4.1. Animations scolaires

En cette première partie d'année, nous avons accueilli **5.505** participants scolaires. **9.086** personnes ont été animées : une très légère diminution par rapport à l'année dernière est observée.

Cependant, le mois d'avril a vraiment été exceptionnel.

1, 2, 3 ... Soleil, animation spécialement conçue pour les maternelles au mois de juin, amène chaque année de nouvelles écoles. Sans raison évidente, il n'y a qu'une école qui a participé à cette animation en 2016.

Aucune demande dans le cadre des « Jours Blancs » n'a été enregistrée. L'année dernière, nous avons accueilli tous les élèves des écoles communales de Comblain.

Au niveau de la seconde partie de l'année, la participation est également très bonne et reste en phase avec ce qui avait été observé l'année dernière.

1.4.2. Stages

Le nombre d'inscrits aux stages est de 49 enfants. Les 2 stages organisés pendant les vacances d'été étaient complets.

1.4.3. Animations Grand public

Une diminution est constatée pour ce type de visiteurs par rapport à l'année dernière au même moment de l'année.

Grotte – Evènement de l'été (Un os à la grotte)

Nous avons accueilli 2.452 personnes issues du Grand Public dans ce lieu.

Fréquentation Balades à thèmes, Balades nocturnes et Nuit Européenne de la Chauve-Souris

Intitulé	Date	Nbre participants
<i>Le Printemps des Castors + JWE</i>	20/03/2016	47
<i>Randonnée Géologique</i>	24/04/2016	6
<i>Printemps sans pesticides</i>	22/05/2016	/
<i>Balades nocturnes</i>	Juillet et Août	61
<i>NEC</i>	27/08/2016	29
<i>Intrigantes Chauve-souris</i>	11/09/2017	/
<i>Nuit de l'Obscurité</i>	8/10/2017	/
<i>Balade champignons</i>	9/10/2017	26
TOTAL		169

Nos différentes balades ont attiré 143 personnes de mars à août 76 en moins que l'année dernière

Cette année, « Le printemps des castors » et les Journées Wallonnes de l'Eau s'organisaient le même week-end, nous n'avons donc rassemblé les deux événements à la même date. Le thème sur le castor suscite toujours autant l'intérêt du public. Par contre, la balade organisée dans le cadre du « Printemps sans pesticides » n'a pas eu le succès escompté et la manifestation a dû être annulée faute de participants.

La Nuit Européenne de la Chauve-souris, organisée à la Maison des découvertes a attiré 29 personnes, 47 de moins qu'en 2015. Une vingtaine de personnes ayant réservés ne se sont pas présentés ???? comme pour la randonnée géologique ?????

La balade champignons remporte chaque année son petit succès. Par contre notre animation « Intrigantes Chauves-Souris » et la Nuit de l'obscurité ont dû être annulées faute de participants. Les balades ne semblent plus trop intéresser le public familial, nous avons donc pris la décision pour 2017/2018 de ne prendre que les thèmes qui sont encore forts prisés par le grand public tout en renforçant la promotion des événements.

1.4.4. Fréquentation globale

Sur la période de février à août 2016, nous comptons **11.800 personnes animées**, 631 de moins qu'en 2015 mais 2015 a vraiment été une année exceptionnelle. Par rapport aux autres années précédentes, la fréquentation reste sur une courbe croissante.

Sur la période septembre 2016 à février 2017, nous comptons 6.816 personnes animées, 77 de plus qu'en 2015/2016.

Nous avons accueilli 9.017 élèves pour 13.914 animations scolaires de mars 2016 à février 2017. 4.702 animations non scolaires ont été réalisées sur la même période. Nous comptons donc 18.616 personnes animées lors de cette convention, 554 de moins qu'en 2015/2016. Il faut tout de même préciser que l'année 2015/2016 a vraiment été exceptionnelle, nous sommes donc assez satisfaits de la fréquentation.

1.5. Liste des groupes participants de mars à août 2015

Nom du groupe	Ville	Province
Ecole communale d'Anderlues	Anderlues	Hainaut
Domaine du Rond-Chêne (Anderlecht)	Esneux	Liège
Ecole Vervloesem	Bruxelles	Bruxelles-Capitale
Internat pour jeunes filles de Huy	Huy	Liège
Ecole communale d'Andoy (Rond-Chêne)	Wierde	Namur
Institut Saint Joseph (Rond-Chêne)	Ath	Hainaut
Domaine du Mambaye (Ecole de Oostende)	Spa	Liège
Famille Marc Mormont	Poulseur	Liège
Ecole communale d'Oreye	Oreye	Liège
Ecole libre de Fraipont	Fraipont	Liège
Domaine de Mambaye (Hoboken)	Spa	Liège
Ecole libre de Theux	Theux	Liège
FWB Internat l'Europe	Huy	Liège
Ecole fondamentale autonome du Pays blanc	Antoing	Hainaut
Domaine du Manbaye (Hellebecq)	Spa	Liège

Collège Saint Lambert Herstal	Herstal	Liège
Ecole Sacré Cœur	Pouleur	Liège
VBS De Kriekelaar	Hofstade	Flandre Orientale
Domaine Mont des Pins	Bomal/Ourthe	Luxembourg
Institut de la Providence	Wolluwé-Saint-Lambert	Bruxelles-Capitale
Domaine de Mambaye (Retinne)	Spa	Liège
Famille Bakker	Dalftsens	Hollande
Ecole Libre Saint Joseph de Comblain-au-pont	Comblain-au-Pont	Liège
ECF Barvaux/Ourthe	Barvaux/Ourthe	Luxembourg
Pierenbos Basisschool	Zoersel	Anvers
Athénée Royal Air Pur de Seraing	Seraing	Liège
Domaine de Mambaye (Koersel)	Spa	Liège
CES Saint Vincent	Soignies	Hainaut
Regina Pacis	Hove	Anvers
BSGO't Kasteeltje	Puurs	Anvers
Centre Horizon Nature (Ecole communale de Laplaigne)	Stoumont	Liège
Ecole communale de Wibrin	Wibrin	Luxembourg
Ecole communale de Bonsin	Bonsin	Namur
Androp	Gand	Flandre Orientale
Famille Gaspar	Comblain-au-Pont	Liège
Famille D'Attardi	Aywaille	Liège
Institut Notre Dame de Jupille	Liège	Liège
Collège Notre Dame de la Paix	Erpent	Namur
Ecole communale de Fraiture	Fraiture	Liège
Domaine de Mambaye (Ecole Don Bosco Bruxelles)	Spa	Liège
Collège Episcopal du Sartay	Embourg	Liège
Institut du Sacré Coeur de Thuin	Thuin	Hainaut
HHC Tervuren	Wezembeek-Oppem	Brabant
Collège Notre Dame de la Paix	Erpent	Namur
Ecole communale de Cheratte-Bas	Cheratte-Bas	Liège
Venturix	Oosterhout	Hollande
Ecole de Devant le Pont	Visé	Liège
Roc Mondriaan – School voor toerisme en recreatie	Den Haag	Hollande
De Maks	Knokke-Heist	Flandre Occidentale
Domaine de Mambaye (Ecole de Mechelen)	Spa	Liège
Collège St Joseph	Chênée	Liège
Athénée Royal Charles Rogier	Liège	Liège
Centre scolaire St Joseph	Jumet	Hainaut
Domaine du Mont-des-Pins (Ecole le Chêneux)	Bomal/Ourthe	Luxembourg
Institut d'Instruction Chrétienne de Flône	Amay	Liège
Ecole du Vieux Tilleul	Retinne	Liège
Haute Ecole de la Province de Liège ISA La Reid	Theux	Liège
Escapade Aventure et Nature (Vrije Basisschool St Josef)	Fairon	Liège
VISO St Angela VZW (Relaxhoris)	Hasselt	Limbourg
Collège Don Bosco	Woluwé-Saint-Lambert	Bruxelles Capitale
Het Provinciaal Instituut PIVA	Anvers	Anvers
SFX Verviers	Verviers	Liège
Domaine du Mambaye (Ecole de Genk)	Spa	Liège
Institut Notre Dame d'Heusy	Heusy	Liège

Ecole communale Beaufays II	Beaufays	Liège
Vrije Basisschool Scharrel	Minderhout	Anvers
Gemmentelijke Basisschool Sint-Martens-Latem	Sint-Martens-Latem	Flandre Orientale
Domaine du Mambaye (Herseaux)	Spa	Liège
Institut St Jean Baptiste De la Salle	Bruxelles	Bruxelles-Capitale
Domaine du Mambaye (Berchem-St-Agathe)	Spa	Liège
Domaine du Rond-Chêne (Fernand Meukens – Ans)	Esneux	Liège
ILC St François	Ouffet	Liège
Ecole communale d'Alleur	Alleur	Liège
Escapade Aventure et Nature (GBS Huizingen)	Fairon	Liège
Horizon Nature (Ecole de Ramillies)	Stoumont	Liège
Ecole de Tilleul (Rond-Chêne)	Loncin	Liège
Ecole communale du Husquet	Dison	Liège
Horizon Nature (Beveren)	Stoumont	Liège
Domaine de Mambaye (Borgerhout)	Spa	Liège
Buffel Outdoor activities	Oldenzaal	Hollande
Yourout	Sougné-Remouchamps	Liège
Ecole communale de Henri Lonay (Rond-Chêne)	Ans	Liège
Ecole fontamentale René Hausman	Heusy	Liège
Ecole communale de la Reid	La Reid	Liège
Domaine de Mambaye (Leglise)	Spa	Liège
Vrije Basisschool de Horizon	Zonhoven	Limbourg
DTVL (Petit Bourgogne)	Vieuxville (Ferrières)	Liège
Domaine de Mambaye (St-Antonius – Zoersel)	Spa	Liège
Horizon Nature (Sint Jansschool)	Stoumont	Liège
EPSI Val d'Aisnes	Erezée	Luxembourg
Famille Dumont	Seraing	Liège
Ecole communale d'Xhoris	Ferrières	Liège
Ecole communale de Bomal	Bomal/Ourthe	Luxembourg
MSKA Roeselare/Roulers	Roeselare	Flandre Occidentale
Athénée Royal Prince Baudoin	Marchin	Liège
Escapade Aventure et Nature (Baudartius College)	Fairon	Liège
Ecole Bernard lieven Goed School	Maastricht	Hollande

Liste des groupes participants de septembre 2016 à février 2017

Nom du groupe	Ville	Province
Horizon Nature (De Vlinderboom)	Stoumont	Liège
Institut Notre Dame d'Arlon	Arlon	Luxembourg
Domaine de Mambaye	Spa	Liège
Sint Jozef Instituut	Komtich	Anvers
Famille Van Renterghem	Evergem	Flandre-Orientale
Institut St Begge	Andenne	Namur
Collège Saint Louis	Liège	Liège
Domaine de Mambaye	Spa	Liège
DTVL	Vieuxville (Ferrières)	Liège
PTS Boom	Boom	Anvers
Domaine de Mambaye (institut des Ursulines-Koekelberg)	Spa	Liège
Horizon Nature (Ecole "les Perles" de Marcinelle)	Stoumont	Liège
Madame Geurts Jacqueline	Alleur	Liège

Domaine de Vacances Mont-des Pins (Klim Op)	Bomal/Ourthe (Durbuy)	Liège
Dejosse Bernard	Sprimont	Liège
Ecole Sainte-Thérèse	Liège	Liège
DTVL (Ecole Saint Amand Jupille)	Vieuville/Ferrières)	Liège
Basisschool de Springplank	Lokeren	Flandre Orientale
VZW OZCS Z-A Regina Pacis	Hove	Anvers
Domaine de Mambaye (St Denis-Westrem)	Spa	Liège
Domaine se Mambaye (Haasdonk)	Spa	Liège
Ecole libre Sacré-Cœur	Pouleur	Liège
DVTL (Ecole de Champion et de Tenneville)	Vieuxville (Ferrières)	Liège
INDSE de Bastogne	Bastogne	Liège
Ecole Emmanuel de Sprimont	Sprimont	Liège
Sint Aloysius Instituut	Lier	Anvers
Internat Château de Ville	Ferrières	Liège
Institut Notre Dame de Charleroi	Charleroi	Liège
GBS Springplank	Glabeek	Brabant Flamand
Domaine du Mont-des-Pins (GBS Dijkstein)	Bomal/Ourthe (Durbuy)	Liège
VBS Okegem	Okegem	Flandre Orientale
ENACS asbl-Domaine de Mambaye (Mater Dei-Bxl)	Spa	Liège
Domaine du Mont-des-Pins (Robert Catteau-Bruxelles)	Bomal/Ourthe (Durbuy)	Liège
Athénée Royal de Spa	Spa	Liège
Ecole de Val	Vaux-Sous-Chèvremont	Liège
Novalis Collège	Eindhoven	Brabant-Septentrional
Administration Communale de Tinlot	Tinlot	Liège
Ecole Communale de Fairon	Fairon	Liège
ENACS asbl- Domain de Mambaye (Enghien)	Spa	Liège
University College Roosevelt	Middelburg	Flandre-Orientale
EESP "Les Roches"	Comblain-au-Pont	Liège
Ecole Libre de Robermont	Grivegnée	Liège
Ecole Libre de Theux	Theux	Liège
Ecole Libre Aywaille	Aywaille	Liège
Athénée Royal René Magritte	Châtelet	Liège
Ecole de Jehanster	Theux	Liège
Ecole Communale de Lantin	Lantin	Liège
Domaine de Vacances et Wellness Mont-des-Pins (Ecole européenne de Bruxelles)	Bomal/Ourthe (Durbuy)	Liège
Ecole maternelle "Sur les bruyères"	Marchin	Liège
Emilie Vanstechelman et Thomas Evrard	Huy	Liège
Eandis Markinteracties	Kortrijk	Flandre Occidentale
Asbl Acis Clairval	Bomal	Liège
Maison Blanche	Esneux	Liège
Asbl Graines d'adultes	Petit-Fays	Liège
Administration Communale d'Houffalize	Houffalize	Liège
Service Vierzet	Fellenne	Namur
Asbl Charlemagnerie	Herstal	Liège
Ecole Communale de Plainevaux	Plainevaux	Liège
Domaine de Mambay (Grez-Doiceau)	Spa	Liège
Domaine de Mambay (Sint-Pauwels)	Spa	Liège
Athénée Royal de Marche	Barvaux s/Ourthe	Liège
Domaine du Mont-des-Pins (La Cime de Forest)	Bomal/Ourthe (Durbuy)	Liège

Domaine de Mambay (Maldegem)	Spa	Liège
Ecole de Ninane	Ninane	Liège
Haute Ecole de la province de Liège- La Reid	Theux (La Reid)	Liège

2. Projets de classe

Titre : Visite de la grotte

Dates : 1/03/2016

Public cible : 1^{ère} primaire

Description : Les élèves de 1^{ère} année de l'école libre de Theux ont visité la grotte dans le cadre d'un projet de classe sur les chauves-souris.

Titre : Balade « Rythme de la nature » et visite de la grotte

Dates : 18/03/2015

Public cible : 3^{ème} secondaire de l'Athénée Royal Air Pur de Seraing

Description : L'objectif de Madame Tournemene est de faire découvrir à ses élèves la faune et la flore d'une région proche de l'école.

Titre : Animation « Coupe topographique »

Dates : 17/03/2015

Public cible : 3^{ème} secondaire de l'EPASC de Ciney

Madame Poskin a participé à l'animation « Coupe topographique » avec sa classe de 3^{ème} Section Technique de Qualification en Agronomie.

Dates : **De mars 2016 à mai 2016**

Public cible : Collège Saint Lambert Herstal, Institut de la Providence de Woluwé-Saint-Lambert, CES Saint Vincent de Soignies, Reginas Pacis de Hove, Institut Notre Dame de Jupille, Notre Dame de la Paix d'Erpent, Collège St Joseph de Liège, Centre scolaire St Joseph, Institut d'Instruction Chrétienne de Flône, Haute Ecole de la Province de Liège ISA La Reid, Collège Don Bosco de Woluwé-Saint-Lambert, Het Provinciaal Instituut PIVA, Institut Notre Dame d'Heusy, Institut Jean Baptiste de la Salle de Bruxelles, ILC St François (pour des 1^{ère} secondaire)

Dates : De septembre 2016 à fin octobre 2016

Public cible : Institut Notre Dame d'Arlon, Institut St Begge d'Andenne, Collège St Louis de Liège, INDSE de Bastogne, Institut Notre Dame de Charleroi, institut Notre Dame d'Heusy, University College Roosevelt au Pays-Bas, Haute Ecole Helmo sainte Croix de Liège, Athénée Maurice Destinaey,...

Description : Nous continuons à recevoir énormément d'écoles secondaires dans le cadre de leur cours de géographie. Notre animation Réalisation d'une coupe topographique du paysage continue à rencontrer beaucoup de succès (1.182 élèves sur la période de mars 2016 à août 2016 et 591 élèves sur la période de septembre 2016 à fin octobre 2016. Ce qui nous fait un total de 1.773 élèves sur cette convention).

Titre : Formation de deux enseignantes à la taille des arbres fruitier

Dates : 21/03

Public cible : enseignants de l'école communale d'Oneux-Comblain

Description et/ou objectifs : suite à un projet BioDiBaP, les enseignants ont souhaité être autonomes dans la gestion de leurs plantations. Nous les avons formés à la taille de leurs arbustes à petits fruits.

Titre : Une journée de tournage dans le cadre de la réalisation d'un documentaire

Dates : 18, 19 et 21 avril 2016

Public cible : 5^{ème} et 6^{ème} primaire de Cheratte-Bas

Description : Dans le but de la réalisation d'un documentaire, une équipe de tournage a filmé la classe de Madame Brigitte Pirlet toute l'année scolaire dernière. Les enfants ont participé à plusieurs animations dans le cadre de leur séjour « classe verte », nous serons donc présents sur ce documentaire.

Titre : Classe verte

Dates : 20 et 21 avril 2016

Public cible : 2^{ème} primaire de l'école de Devant le Pont à Visé

Description : Chaque année, Madame Petit emmène sa classe trois jours dans la région et passe 2 journées entières à Comblain balade « Rythme de la Nature », animation chauve-souris et rivière, visite de la grotte avec Vespi sont au programme.

Titre : La grotte visitée par School voor toerisme en recreatie de Den Haag

Dates : 20 avril 2016

Public cible : Etudiants d'une Haute Ecole en Tourisme de Hollande

Description : Monsieur Van't Hoff a visité la grotte avec ses élèves dans le cadre de ses cours.

Titre : Visite d'unité d'épuration individuelle sur le terrain

Dates : 2 mai 2016

Public cible : Etudiants de 3^{ème} graduat en environnement HEPce de Liège – ISA La Reid

Description : Nicolas a animé une visite d'une unité d'épuration individuelle. Madame Fagot demande cette animation sur le terrain chaque année.

Titre : Animation CO² et Grotte

Dates : 3 mai 2016

Public cible : 4^{ème} secondaire du Centre scolaire SFX Verviers

Description : L'animation CO² a été réalisée pour 2 classes.

Titre : Projet de classes sur les chauves-souris

Dates : 28 juin 2016

Public cible : 100 élèves de 2^{ème} secondaire Athénée Royal Prince Baudoin de Marchin.

Description : Madame Anne Ciamarra a organisé pour ses élèves de 2^{ème} année un séjour de trois jour à Fairon sur le thème des Chauves-souris. Ils ont eu tous l'occasion de participer à l'animation « Chauve-souris » et de visiter la grotte. Elle voudrait pour l'année prochaine réaliser des modèles batbox et des hôtels à insectes et participer à une balade nocturne.

Titre : Animation au Centre de la Chauve-Souris et Grotte.

Dates : 20 octobre 2016

Public cible : Maternelle et primaire

Organisme : Ecole communale de Fairon

Description et/ou objectifs : Les enseignants ont organisé une animation à Comblain dans le cadre d'un projet de classe sur les chauves-souris.

Titre : Balades champignons

Dates : 24 octobre 2016

Public cible : 3^{ème} et 4^{ème} primaire

Organisme : Ecole spéciale de Comblain

Description et/ou objectifs : Balade champignon ont été réalisées dans l'environnement proche

Titre : Animation au Centre de la Chauve-Souris et à la grotte « Halloween ».

Dates : Octobre à mi-novembre

Public cible : Maternelle et début primaire + groupements de jeunesse pendant les vacances de Toussaint

Description et/ou objectifs : Plusieurs écoles ont organisé une journée à Comblain dans le cadre d'un projet de classe « Halloween ».

Titre : Visite d'une unité d'épuration individuelle sur le terrain

Dates : 19 décembre 2016

Public cible : 2^{ème} bachelier en agronomie (finalité environnement)

Organisme : HEPL La Reid

Description et/ou objectifs : Madame Fagot organise chaque année une animation dans le cadre de ses cours.

3. Participation à des campagnes de sensibilisation non portées par l'Asbl Les découvertes de Comblain

Titre : Printemps sans pesticides

Dates : mars 2016

Public cible : grand public

Description : Création de la fiche de notre balade nature « Un printemps sans pesticides » sur le site de la campagne (www.printempsanspesticides.be).

Relai de la campagne sur notre Facebook.

Collaboration : Printemps sans pesticides

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Faucons pour tous

Dates : mars 2016

Public cible : grand public

Description : Relais de ce projet de protection des faucons pèlerins à Bruxelles sur notre page Facebook.

Collaboration : Faucons pour tous

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Journées wallonnes de l'eau, bassin de l'Ourthe

Dates : du 12 au 27/03/2016

Public cible : Ecoles des bassins Ourthe

Description : Les animations *Rivière* et *Sur les traces du Castor* ont été proposées aux écoles du bassin de l'Ourthe dans le cadre de ces journées. Nous avons accueilli 131 élèves et 14 accompagnants.

Porteur : Contrats de rivière Ourthe.

Titre : Sur les traces du Castor.

Dates : 20/03/2016

Public cible : Tous public

Description : Dans le cadre des Journées Wallonnes de l'Eau et du Printemps des castors, cette balade à la découverte de cet animal insolite nous a emmené le long de l'Amblève. Mœurs, fonction dans l'écosystème et problématiques liées à l'animal ont été abordées.

Collaboration : Contrat de Rivière Amblève et Société Française pour l'étude et la Protection des Mammifères

Titre : Opération Rivières Propres - Nettoyage des berges de l'Ourthe

Dates : 16/04/2016

Public cible : Grand public – Habitants de la région

Description et/ou objectifs : Nettoyer les berges peut sensibiliser à l'impact qu'ont les déchets sur le milieu aquatique et de l'importance de protéger l'environnement. Chaque année, nous participons à cette action.

Collaboration : Contrats de Rivière Ourthe, SPW.

Titre : Participation à la projection du film « Demain » à Poulseur organisé par l'association de fait « Comblain en transition »

Dates : 29/04/2016

Public cible : Grand public – Habitants de la région

Description et/ou objectifs : Lors de cette projection qui a rassemblé de nombreux Comblinois, des liens se sont tissés notamment avec des responsables d'associations locales, ce qui nous permettra de développer des collaborations par rapport à la sensibilisation environnementale.

Titre : Appel à projets « Ose le vert, recrée ta cour »

Dates : mai 2016

Public cible : public scolaire

Description : Relais dans notre newsletter et sur nos pages Facebook de l'appel à projets « Ose le vert, recrée ta cour » à destination des écoles maternelles et primaires wallonnes, pour amener plus de biodiversité, de contact avec la nature et de convivialité dans les cours de récréation.

Collaboration : GoodPlanet Belgium, Céline Grandjean

Titre : Devine qui papillonne au jardin ?

Dates : juillet 2016

Public cible : grand public

Description : Relais de cette activité de recensement des papillons en vue d'une amélioration de leur protection sur notre page Facebook.

Collaboration : Natagora

Titre : sensibilisation environnement proche/biodiversité

Dates : 02/08

Public cible : jeunes filles de 10 à 14 ans

Organisme : ASBL Cheval et sens de Comblain-au-Pont

Description et/ou objectifs : sensibiliser les jeunes en stage d'équitation à la biodiversité des abords de leur bivouac. L'animation n'a finalement pas eu lieu en raison de la météo.

Titre : Nuit Européenne de la Chauve-Souris

Dates : 27 août 2016

Public cible : grand public

Description : « **La fragmentation de l'habitat** » est le thème de cette année.

La Grotte de Comblain, classée *Cavité Souterraine d'Intérêt Scientifique*, abrite des chauves-souris et accueille aussi de nombreux visiteurs. L'Asbl *Les découvertes de Comblain*, gestionnaire de ce site, concilie donc biodiversité et activités humaines, notamment en partenariat avec la Commune de Comblain-au-Pont.

Lors de cette soirée, ces actions ont été expliquées au travers de trois ateliers de 30 minutes (Film officiel de la NEC, jeu sur le maillage écologique, particulièrement adapté au thème de cette année, et mini-balade avec Vespi notre chauve-souris géante).

Ensuite, une promenade au crépuscule nous a permis d'observer les chiroptères près du pont de Comblain. Nous avons accueilli 29 personnes.

Collaboration : Natagora (Plecotus)

Titre : Nuit de l'obscurité

Dates : Octobre 2016

Public cible : tous public

Organisme : Association pour la Sauvegarde du Ciel et de l'Environnement Nocturnes (ASCEN)

Description et/ou objectifs : préparation d'une soirée de sensibilisation à la pollution lumineuse et à ses effets sur la faune et la flore. Balade nocturne aux alentours de la Place Leblanc. Présentation de l'évolution de l'éclairage public comblinois (suppression de luminaires).

Collaboration : Commune de Comblain.

Cette année, la balade aurait dû avoir lieu le 8 octobre mais a été annulée faute de participants

4. Nouvelles animations et nouveaux documents pédagogiques réalisés

Titre : Une petite goutte d'eau...

Dates : mars

Public cible : animation rivière

Description : Téléchargement et plastification d'un album illustré sur le cycle de l'eau à destination des plus jeunes

Titre : Révision du dossier synthèse « Carrière »

Dates : printemps 2016

Public cible : écoles primaires.

Description : Dans le cadre d'une révision globale de nos dossiers de synthèses et pédagogiques, nous avons mis à jour le dossier en lien avec notre animation sur le thème des carrières.

Titre : Projet d'animation sur les abeilles

Dates : juin 2016

Public cible : Enseignement primaire

Description : Réflexion et proposition d'une nouvelle animation sur le thème des abeilles afin de diversifier nos activités. La première étape de ce projet consiste en une réflexion en interne sur les aspects pratiques (lieu, contact avec des apiculteurs, accès à un rucher, collaborations éventuelles. Notre directeur a pris contact avec Benoît Biaggini directeur du CCE pour proposer ce projet qui pourrait se faire en collaboration avec le musée de l'abeille

Collaboration éventuelle : Centre de Coopération Educative et musée de l'abeille

Titre : Panneau Résurgence du Moulin

Dates : Placement Septembre 2016

Public cible : grand public

Description : Nouveau panneau du sentier géologique illustrant la résurgence du moulin et plus particulièrement la nouvelle centrale hydroélectrique.

Collaboration : Commune de Comblain – Société Nethys

Organisateur : Equipe pédagogique + Equipe promo pour la conception du Panneaux

Titre : Formation d'enseignants du réseau libre.

Dates : de mars à août 2016

Public cible : Enseignant du réseau libre niveau primaire, maternel et spécialisé.

Description : Nous avons posé notre candidature à la FoCEF pour l'organisation d'une formation intitulée « oser aller dehors ». Notre formation a été retenue. Dans le courant du mois d'août, nous avons peaufiné l'organisation des deux journées de formation. Fin août, nous avons 8 inscrit et la formation se fera à partir de 12 participants.

Collaboration éventuelle : FoCEF (Formation continuée des enseignants du fondamental pour l'enseignement ordinaire).

Titre : Conception de l'Espace découverte dans notre nouveau bâtiment

Dates : avril 2016 à juin 2016

Public cible : familiale

Description : L'hiver passé, notre équipe a investi son nouveau bâtiment situé sur la place du village. Ce bâtiment aura aussi une fonction d'accueil du grand public et devra être une vitrine des sites naturels et patrimoniaux de la région Ourthe-Ambève. Deux membres de notre équipe ont été détachés pour travailler sur l'aménagement des « espaces découverte ». Avec l'agent de l'ADL, nous avons réalisé un plan et un tableau fixant l'affectation des espaces et surtout les sites qui y seront présentés. Le bureau d'architecture MEILLEUR & JACOBS SPRL a été sélectionné. Nous travaillons avec ce bureau pour concrétiser les plans et détailler les coûts par espace.

Collaboration éventuelle : L'agence de développement local (ADL) de Comblain-au-Pont et Bureau d'architecture MEILLEUR & JACOBS SPRL.

Titre : Conception de l'Espace découverte dans notre nouveau bâtiment

Dates : septembre 2016 à février 2017

Public cible : familiale

Description : Réunions pour la suite de l'aménagement de la Maison des découvertes. Nous avons réalisé les plans de la scénographie et un tableau fixant l'affectation des espaces et surtout les sites qui y seront présentés. Nous avons concrétisé les plans et détaillé les coûts par espace.

Le projet est prêt à être soumis à la subsidiation.

Titre : Un os à la grotte

Dates : mars à juin 2016

Public cible : familial

Description : Amélioration du module « fossile », nouvel éclairage des aquariums, prises de contact avec l'ULg pour le prêt des crânes, scellement de ceux-ci dans leurs aquariums, conception de bords avec éclairage (pour les dents), réfection des ossements de chauve-souris (nouvelle présentation), prise de contact et collecte des casques chez P.Xhaard (août) et C.Ek (juillet), formation et suivi des étudiants.

Titre : Un os à la grotte (expo intérieure)

Dates : août

Public cible : Grand public

Description : Prises de contact et montage de l'exposition à l'intérieur du bâtiment

Collaboration : Archéo-J

Titre : Stage Pêche et Rivière

Dates : du 11 au 15 juillet

Public cible : Enfants de 8 à 13 ans

Description : Une semaine de découverte et de perfectionnement de pêche en rivière et en étang durant laquelle différentes techniques de pêche ont été pratiquées (coup, mouche, feeder et pêche au lancer). Indice biotique, balade faune et flore en bord de rivière et montage de mouche de pêche ont rythmé cette semaine.

Titre : Conception d'une nouvelle animation sur le site du centre de dépaysement « Outsider ».

Dates : 02 août 2016

Public cible : enfants de 8 à 13 ans écoles Néerlandophones.

Description : La société Outsider nous a proposé de concevoir deux animations sur leur site de Comblain-Fairon. Nous avons été sur place pour analyser l'environnement du site de classes vertes. Nous pourrions y reproduire notre animation « rivière » ainsi qu'une balade sur le thème du Castor et des roches de nos régions.

Collaboration éventuelle : The Outsider Ardennes

Titre : Stage : Caillou, qui es-tu ?

Dates : du 16 au 19 août

Public cible : Enfants de 7 à 12 ans

Description : Ce stage d'une petite semaine destiné aux enfants a pour objectif de se familiariser avec les roches au travers de différents ateliers et animations : déterminer les roches, sculpter le calcaire, tailler le grès, construire une spirale à insectes, construire avec les pierres, etc.

Collaboration : Musée de la Pierre de Sprimont

Titre : Formation pour les enseignants du fondamental « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants »

Dates : août 2016 à mars 2017

Public cible : enseignants du fondamental

Description : Cette formation proposée les 9 et 10 mars 2017 est proposée dans le catalogue des formations volontaires de la FOCEF. Les objectifs annoncés sont les suivants :

- Vaincre la crainte de sortir avec sa classe, même dans un environnement inconnu et avec une classe « difficile »
- Varier les approches pédagogiques et éveiller toutes les sensibilités d'apprentissage
- Exploiter les ressources naturelles des abords de l'école quelles qu'elles soient
- Recréer le lien avec la nature

Contenu de la formation :

- Vivre des animations-types et les analyser pédagogiquement, faire des liens avec le cerveau global
- Se mettre en situation et créer de petites animations en sous-groupes
- Analyser les freins et les facteurs facilitant une sortie avec la classe
- Découvrir et partager du matériel, des outils simples...

Pour l'année scolaire 2017-2018, nous avons pris contact avec différents organismes de formation pour proposer deux formations à destination des enseignants et des responsables d'organismes de jeunesse : « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » et « Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de notre école ? ». Selon les réponses des différents partenaires et le nombre d'inscriptions reçues, ces deux formations devraient s'organiser durant l'année scolaire 2017-2018.

Les partenaires contactés sont :

- Formation Continué pour les Enseignants du Fondamental catholique (FOCEF),
- Conseil de l'Enseignement des Communes et des Provinces (CECP),
- Confédération des Organisations de Jeunesse (COJ),
- Fédération des Etablissements Libres Subventionnés (FESIL).

Collaboration : FoCEF, CECP, COJ, FESIL

Organisation : Nicolas Klingler, Catherine Robinson

Titre : Animation de découverte de la faune du canal de l'Ourthe

Dates : 29 septembre 2016

Public cible : 1^{ère} et 2^{ème} primaire

Description : Nous avons retravaillé le contenu de l'animation Canal de l'Ourthe pour mieux correspondre aux désirs des enseignants. Cette découverte des castors et des petits animaux vivants dans et aux alentours du Canal a débouché sur une exposition à la Maison des découvertes à partir du 19 novembre 2016. Les parents des élèves concernés sont venus découvrir à la fois l'exposition de leur enfant et le bâtiment de la Maison des découvertes, nouvel espace d'exposition dans la région.

Collaboration : Ecole libre du Sacré Cœur de Poulseur

Organisateur : équipe promo

Titre : Halloween Fantastifique

Dates : septembre à fin novembre

Public cible : Ecoles et grand public

Description : Mise en place de la déco et du nouveau matériel d'animation (façonnage d'une petite fée en matériaux phosphorescents, commande de torches UV) pour la semaine de la Toussaint sur les 2 sites (CICS et Grotte). Démontage de l'ensemble.

Titre : Collection de spécimens

Dates : novembre/décembre

Public cible : Ecoles participant à l'animation Rivière

Description : Recherche et conception d'une nouvelle présentation de nos spécimens de la faune de la rivière dans de petits contenants étanches et scellés afin de mieux les observer aux binoculaires

Titre : Préparation de la « Journée découverte des abeilles solitaire : Qui butine par ici ? »

Dates : Décembre, janvier et février

Public cible : Tout public

Description : Organisation d'une journée sur le thème des abeilles solitaires de nos régions. Qui sont-elles ? Comment se nourrissent-elles ? Comment se reproduisent-elles ? Comment sont-elles intimement liées à notre environnement ? Comment pouvons-nous les aider ?... Autant de questions auxquelles nous tenterons de répondre. Le matin, organisation d'un atelier construction d'hôtels à insectes et mise à disposition de l'espace de la Maison des découvertes pour divers stands tenus par des associations, asbl, apiculteurs, ... afin de mettre à l'honneur leur produits ou services en lien direct ou indirect avec les pollinisateurs. Cette journée aura lieu le 6 avril 2017.

Titre : Costume Vespi enfant

Dates : Novembre/décembre

Public cible : Enfants fêtant leur anniversaire au CICS (nouvelle animation)

Description : Etude et conception d'un costume de chauve-souris taille enfant pour la nouvelle animation Anniversaire. : étude de marché, commande des tissus et accessoires, conception et réalisation (coupe et couture, lycra, jersey, velcro, fausse fourrure}, modelage des oreilles et articulation des ailes en worbla, réalisation d'un « sonomètre », essayages et retouches, ...)

Titre : Anniversaire dans la grotte

Dates : Décembre 2016

Public cible : grand public, familles

Description : Conception d'une nouvelle animation à la grotte pour les goûters d'anniversaire l'enfant fêté a été transformé en chauve-souris par le sorcier de la grotte, qui menace d'en détruire tous les habitants après sa sieste. Avec l'aide de ses amis, l'enfant va devoir retrouver le sorcier endormi et le mettre hors d'état de nuire en escamotant ses armes. Tous devront pour cela explorer très silencieusement la grotte et résoudre une énigme liée à la protection des chauves-souris, qui leur permettra de retrouver l'antidote salvateur (ainsi que le gâteau).

Titre : l'Hiver la tête en bas

Dates : Entre décembre 2016 et février 2017

Public cible : Tout public

Description : Réflexion sur une nouvelle manière de proposer des visites de grotte à la Toussaint et peut-être même tout l'hiver. Une visite plus respectueuse des Chauves-souris qui hibernent. L'idée est de proposer une visite silencieuse de la grotte et de l'agrémenter de techniques visuelles et de techniques s'adressant aussi aux sourds et malentendants.

Prise de contact avec la Fédération Francophone des Sourds de Belgique afin d'évaluer si une animation de sensibilisation de notre personnel serait possible ainsi qu'une aide à l'élaboration de l'animation.

Titre : Illustrations

Dates : décembre 2016

Public cible : animateurs « rivière » en déplacement

Description : réalisation d'une illustration sur le cycle de l'eau, d'une carte des lieux à castor

Titre : Création d'une nouvelle animation à réaliser dans les écoles « Si j'étais une chauve-souris »

Dates : Janvier à fin août 2017

Public cible : Ecoles primaires de la région – 5-8 ans

Description :

1^{ère} partie : Plusieurs modules seront proposés lors d'une balade (morphologie de la chauve-souris, nourriture et terrain de chasse, arbre mon ami, oiseaux, déchets).

2^{ème} partie : récapitulatif - conclusion en classe – pistes à dégager pour la suite

Objectif : Emerveiller les enfants à la nature et à la biodiversité.

Titre : Organisation et participation à la Formation d'Animateur Nature

Dates : 5, 12 et 19 février

Public cible : Toute personne intéressée par nos thématiques et souhaitant potentiellement s'investir dans la vie de l'association en rejoignant l'équipe de volontaires déjà en place.

Description : Trois journées de formation sur les thématiques de la géologie (et le monde souterrain) et des chauves-souris.

Cette année, 9 participants à la formation

5. Collaborations extérieures

5.1. Collaborations avec des acteurs locaux, régionaux et nationaux

Titre : Assemblée générale du Contrat de Rivière Ourthe et Conseil d'Administration

Dates : AG du 17 mars et CA du 25 Août 2016

Description et/ou objectifs : Lors de l'AG, le Direction des découvertes de Comblain a été désigné en qualité d'Administrateur de cette Asbl avec laquelle une étroite collaboration s'est instaurée depuis longtemps.

Titre : Assemblée générale du Réseau Idée et Groupe de travail sur la stratégie ERE en Wallonie

Date : 15 avril 2016

Description et/ou objectifs : Des opérateurs actifs de l'ERE se sont rencontrés pour d'une part tirer le bilan des actions 2015 et, d'autre part, pour examiner ensemble les perspectives futures du secteur afin de s'adapter aux multiples changements affectant l'ERE.

Titre : Marché de l'Ascension à Comblain

Date : 5 mai 2016

Public cible : Grand public

Description et/ou objectifs : La Maison des découvertes, en collaboration avec l'ADL de Comblain-au-Pont et Comblain en transition, a mis en place une sensibilisation sur l'intérêt de travailler en circuit court au niveau alimentaire.

Titre : Assemblée générale du Musée Ourthe-Ambève au Préhistomuséum de Ramioul

Date : 26 mai 2016

Description et/ou objectifs : A cette occasion, il a été décidé de programmer, pour septembre 2016, une journée formative à destination des bénévoles et de l'équipe des découvertes de Comblain.

Titre : Réalisation d'un reportage pour le Magazine Symbiose n°111

Date : 10 juin 2016

Public cible : enseignants, membres du réseau IDée, abonnés à la revue

Organisme : Réseau IDée

Description et/ou objectifs : Le magazine « symbiose » n°111 traite du thème de « l'école du Paysage ». Dans ce cadre, Christophe Dubois est venu réaliser un reportage sur le terrain, en situation d'animation.

Monsieur Jean-François Close du Collège de Saint-Louis (Liège) a participé aux interviews pour relater leurs expériences enrichissantes avec notre ASBL

Titre : Rencontre entreprises avec l'ADL de Comblain-au-pont au Jardin de Fouarge

Date : 21 juin 2016

Public cible : Grand public

Description et/ou objectifs : Le thème de la production locale et agroécologique était abordée, ce qui a permis de découvrir différentes initiatives locales et supralocales sur des modes de production respectueux de l'environnement comme par exemple l'utilisation de la traction animale dans la production maraîchère.

Titre : Visite guidée des infrastructures énergétiques de la Maison des découvertes et de la Commune de Comblain

Date : 1 juillet 2016

Public cible : membre d'Ecolo-J

Description : présentation des infrastructures énergétiques de la commune de Comblain ce qui inclus celles présentes dans la Maison des découvertes. La visite guidée des membres d'Ecolo-J a été réalisée par Messieurs Georges Vangossum, échevin (partie communale) et Benoît Houbeau (partie maison des découvertes)

Collaboration : Commune de Comblain

Organisateur : Ecolo-J

Titre : Exposition temporaire à la Maison des Découvertes

Dates : 16 juillet au 14 septembre 2016

Public cible : Grand public

Description : L'exposition *Ces arbres, témoins de notre histoire* présente les arbres exceptionnels en tant qu'élément patrimonial vivant. Elle insiste également sur le respect dont ils doivent bénéficier et sur le lien à recréer avec l'humain. Elle a été conçue par le département du Patrimoine du Service Public de Wallonie.

Pour donner un ancrage local à cette exposition, nous avons décidé de l'agrémenter par les créations du Poulseurois Christian Jamoye. Ce passionné du bois réalise des sculptures organiques.

Pour assurer la promotion de l'évènement, des affiches (50ex.) et flyers (1000ex.) ont été réalisés (juin) et placés (juillet).

Collaboration : Service Public de Wallonie (DGO4) – Département Patrimoine + Christian Jamoye + Commune de Comblain (aide logistique au déplacement des pièces de Mr Jamoye)

Organisateur : Asbl découvertes de Comblain

Titre : SOS chauves-souris

Dates : Toute l'année

Description : Collecte de chauves-souris chez les particuliers nous contactant, réhydratation, nourrissage et soins médicaux (y compris visites vétérinaires et euthanasies) sur des durées d'un jour à plusieurs semaines.

Collaboration : CREAVES La Reid, Muséum d'Histoire Naturelle de Bourges, Docteur Sylvie Masure (vétérinaire), Docteur Dominique Lacaeyse (Comblain-Fairon), Marie-Ghislaine Houbion (bénévole impliquée dans la revalidation des chauves-souris), Plécotus,.....

Titre : Participation à l'assemblée générale du Réseau IDée

Dates : 07/05

Description : Participation à cette assemblée particulièrement importante dans le contexte actuel.

Titre : conseils, expériences CRIE Anlier

Dates : fin juin 2016

Organisateurs : ASBL les découvertes et CRIE d'Anlier

Description

: Une animatrice du CRIE d'Anlier s'est adressée à nous pour avoir notre expérience en matière de liens entre les programmes scolaires et la conception des animations....

Titre : Gestion équipe de Volontaires

Dates : Travail de fond toute l'année

Organisateur : Eric Dandoy

Description : Mise à jour de la convention de Volontariat, faire signer nouvelle convention annuellement, mise en place d'un registre du personnel pour les Volontaires et le tenir à jour, veiller à la déclaration des Volontaires à l'assurance en fonction de leur implication dans nos animations tout au long de l'année, transmettre les plannings des animations mensuellement, contacter en cas de besoin de renfort, encoder leurs déclarations de créance et transmettre pour paiement, assurer des contacts réguliers afin de développer la collaboration et entretenir les liens créés avec l'association.

+ suivi et accompagnement des volontaires qui se forment pour prendre de nouvelles animations en charge.

Titre : Préparation de la Nuit de l'Obscurité.

Dates : Aout

Public cible : Tous public

Description : Recherche de collaboration de club d'astronomie lors de la Nuit de l'Obscurité..

Collaboration : Groupe astronomique de Spa asbl

Titre : Un os à la grotte (expo intérieure)

Dates : 5 septembre 2017

Public cible : Grand public

Description : Démontage de l'exposition à l'intérieur du bâtiment

Collaboration : Archéolo-J, Namur

Titre : Exposition à La maison des découvertes

Dates : 14 septembre 2017

Public cible : Grand public

Description : Réunions visant à établir la scénographie de la Maison des Découvertes

Collaboration : Niclas Klingler, Eric Dandoy, François Louon, (et Architecte Meilleur)

Titre : Un os à la grotte (matériel)

Dates : septembre 2017

Public cible : Grand public

Description : Démontage aquariums avec crânes et retout à l'ULg

Collaboration : ULg

Titre : Participation à Party Cyclette

Dates : 2 octobre 2016

Public cible : Grand public

Description : Cet événement familial proposait aux cyclistes de participer à différents événements le long du RAVEL de l'Ourthe au départ de Tilff, Poulseur et Rivage. Nous y proposons un stand.

Collaboration : GREOVA, Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec des organismes de formations pour adultes

Dates : octobre 2016 à février 2017

Public cible : Enseignants du fondamental ordinaire et spécialisé et responsables d'organismes de jeunesse.

Description : Prise de contact avec différents organismes de formation pour proposer deux formations à destination des enseignants et des responsables d'organismes de jeunesse : « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » et « Comment valoriser pédagogiquement les espaces verts de notre école ? ». Les dossiers, spécifiques à chaque partenaire, ont été constitués et soumis à chacun en vue de l'organisation de ces formations durant l'année scolaire 2017-2018.

Collaboration : FoCEF, CECP, COJ, FELSI

Organisateur : Nicolas Klingler et Catherine Robinson

Titre : Participation à la diffusion du concours 365.be pour les écoles primaires

Dates : 18 novembre 2016

Public cible : enseignants du niveau primaire

Description : Diffusion du concours destinée aux enseignants de l'enseignement primaire via notre newsletter Echo Nature. Les participants peuvent gagner une journée d'excursion avec leur classe et participent à une enquête sur leurs habitudes en matière d'organisation de sortie scolaire. En diffusant ce concours, nous aurons le droit d'avoir accès aux résultats de l'enquête, ce qui pourrait se révéler fort intéressant pour une meilleure efficacité de la promotion.

Collaboration : Attractions et tourisme (365.be)

Organisateur : équipe promo

Titre : Dossier demande d'adhésion à la marque Ardenne

Dates : novembre 2016

Public cible : grand public

Description : La marque Ardenne a pour objet de porter la fierté des ardennais qu'ils soient belges, français ou grand-ducaux et de développer l'attractivité de ce territoire transfrontalier. La Fédération du Tourisme de la Province de Liège fait partie du collectif de la Destination Ardenne qui a initié cette démarche de marque. En tant qu'acteur touristique de la région concernée (qui va au-delà de la région géographique proprement dite), il nous semblait important d'adhérer à cette démarche.

Collaboration : UDOTSI des Ardennes (Charleville-Mézières), Fédération Touristique de la Province de Liège.

Organisateur : équipe promo

Titre : Matériel d'animation Outsider

Dates : décembre/janvier (et toujours en cours)

Public cible : Public scolaire d'Escapade Aventure et Nature (The Outsider)

Description : duplication du matériel d'animation Rivière afin de pouvoir assurer celle-ci chez nos partenaires d'Outsider : recherche, collecte et achat du matériel, conception d'une nouvelle maquette (aisément transportable) sur le cycle de l'eau.

Titre : Conseils sur les chauves-souris - Revalidation

Dates : 2 novembre 2017

Public cible : Personne ayant trouvé une chauve-souris en difficulté

Description : Rendez-vous avec une personne de Comblain au sujet d'une chauve-souris dérangée lors de travaux chez le voisin Conseils pratiques et sensibilisation, remise en liberté après nourrissage et réhydratation le soir-même

Dates : 10 novembre 2017

Public cible : Personne ayant trouvé une chauve-souris en difficulté

Description : Rendez-vous avec une personne de Dolembreux au sujet d'une chauve-souris dérangée lors d'un rangement hivernal. Conseils pratiques et sensibilisation

Dates : 17 novembre 2017

Public cible : Personne ayant trouvé une chauve-souris en difficulté

Description : Contact téléphonique avec une personne d'Andenne au sujet d'une chauve-souris dérangée lors de travaux, conseils pratique de remise en liberté

Dates : 16 novembre 2017

Public cible : Personne ayant trouvé une chauve-souris en difficulté

Description : Revalidation d'une ch-s trouvée sur la route à Poulseur en période d'hibernation : Réhydratation, nourrissage, soins,

Dates : 19 décembre 2017

Description : Prise de contact téléphonique avec Thierry Cambier (Bat Care, Bertrix) afin d'obtenir des conseils sur la revalidation en hiver

Collaboration : Creaves de Theux, dont nous sommes une antenne en ce qui concerne la revalidation des chauves-souris pour le nourrissage, réhydratation des bestioles et soins vétérinaires éventuels par une spécialiste Dr. Sylvie Masure de Theux.

Titre : Institut d'Eco-Pédagogie de Liège (IEP)

Dates : 23 décembre 2017

Organisateurs : IEP et notre ASBL

Description : à la demande de l'IEP, nous avons rencontré deux membres de leur équipe dans nos locaux à Comblain. Nous leur avons fait visiter nos différents sites d'animation. L'objectif est d'organiser ensemble des formations et de profiter des atouts et expériences de chacun. Nous avons discuté de la formation animateur nature que nous organisons en février 2017, la ou les formations des enseignants (que nous proposons en mars de cette année). L'IEP propose une formation en « tourisme vert » qui pourraient faire l'objet d'une collaboration future. Nous nous rencontrerons pour les formations de 2018.

Titre : Collaboration avec The Cave administration of the Czech Republic

Dates : janvier 2017

Public cible : professionnels de la gestion et préservation des Grottes en République Tchèque.

Description : En septembre 2015, nous avons reçu une délégation de gestionnaires de Grottes tchèques qui faisait un voyage d'étude en Belgique. Ils avaient été impressionnés par notre savoir-faire en matière de vulgarisation scientifique et par nos diverses animations et matériel didactique. En janvier, ils nous ont recontactés pour nous demander plus précisément de leur expliquer (en anglais) nos animations, nos outils pédagogiques, nos documents pédagogiques, notre stratégie de promotion envers le public scolaire. C'est avec plaisir que nous les avons informés et en avons profité pour leur demander des conseils en matière d'éclairage dans la Grotte (étant donné que nous envisageons le remplacement du système d'éclairage actuel).

Collaboration : Cave administration of the Czech Republic

Organisateur : équipe promo

Titre : Inventaires Chauves-Souris

Dates : 23 janvier, le 4 et le 7 février 2017

Organisateurs : Plécotus/SPW/Les découvertes

Description : L'inventaire des populations de chauves-souris dans les sites de notre ASBL ont été coorganisé avec notre ASBL. Le 23 janvier à la grotte de l'abîme, le 4 février au Grand banc et autres cavités dans les environs et pour finir le 07 février 2017 à la carrière souterraine du petit banc.

Titre : Réalisation d'un dossier pédagogique « rivière »

Dates : 19 et 23 décembre 2017

Organisateur : Les découvertes de Comblain et RIVEO

Description : Nos deux associations propose au public la même animation sur le thème de la rivière. Nous nous sommes rencontré pour nous mettre d'accord sur le contenu d'un dossier pédagogique commun. La trame a été réalisée en commun et nous avons réparti les chapitres entre nos deux associations.

Collaboration éventuelle : RIVEO

Titre : Projet européen du FEADER 16.3 « Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique Nature et Tourisme »

Date : depuis le 1^{er} janvier 2017

Organisateur : Les découvertes de Comblain

Description : ce dossier européen est une opportunité pour renforcer la sensibilisation environnementale auprès des touristes au niveau de l'Ourthe-Vesdre-Amblève. Le renforcement partenarial avec les acteurs « nature » permet aussi à l'asbl d'étendre ses actions.

5.2. Collaborations dans l'enseignement et la formation

5.2.1. Collaboration dans l'enseignement

Titre : Accueil et suivi d'une stagiaire (Manon Grojean)

Dates : 21/10 au 15/04/16

Description : Le stage de Manon consistait à suivre nos animations, à apporter une aide logistique à l'équipe d'animation. Son stage a abouti à la prise en charge d'une animation (supervisé par un animateur de notre ASBL).

Collaboration éventuelle : Institut Provincial d'Enseignement Agronomique de La Reid (Theux)

Titre : Accueil de Marie Bruyère, stagiaire du centre scolaire Saint-Joseph Saint-Raphaël

Dates : du 29 février au 18 mars 2016.

Public cible : étudiante du centre scolaire Saint-Joseph Saint-Raphaël

Description : Le but du stage de Marie était de coordonner le mailing aux écoles secondaires et d'obtenir, si possible et avec l'aide d'une autre stagiaire, les noms des professeurs de chimie et de géographie concernés directement par le contenu de nos animations. Elle proposait également d'envoyer notre newsletter aux personnes intéressées. Cette mission lui a permis d'utiliser des compétences liées à ses choix d'option à l'école : gestion des appels téléphoniques, travail dans une base de données Excel, communication et travail en équipe, etc.

Collaboration : centre scolaire Saint-Joseph Saint-Raphaël

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Accueil de Claudia Alfonso, stagiaire Erasmus, Espagnole de la Haute Ecole Charlemagne, Les Rivageois

Dates : du 07 mars 2016 au 01 avril 2016

Public cible :

Description : La tâche de Claudia était d'aider l'autre stagiaire, Marie, dans l'envoi du mailing destiné aux écoles secondaires. Vu la barrière linguistique, elle ne prenait pas contact avec les écoles. Elle encodait les différentes informations obtenues par Marie dans une base de données excel. Une fois toute les informations reçues, elle a pu étiqueter les enveloppes, les remplir de notre nouvelle

brochure CO2 et de la nouvelle brochure proposant les différentes activités. Claudia est également partie avec un membre de l'équipe en prospection pour diffuser nos dépliants 2016 dans les commerces. Elle a pu également observer le travail de l'accueil (réservations, informations, classement des documents, ...), etc.

Collaboration : Haute Ecole Charlemagne de Liège

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Accueil et fourniture de documentation aux étudiants de l'HELMO (Sainte Croix)

Dates : 9 mai 2016

Public cible : étudiants de l'HELMO (Sainte-Croix), élèves de 6 à 8 ans

Description : Dans le cadre de leur cours de « Formation géographique » avec Monsieur Meunier, des étudiants de l'HELMO nous ont demandé de l'aide pour la préparation d'une activité à vivre avec des élèves de 6 à 8 ans autour du village de Géromont. Nous leur avons donné quelques pistes de travail, quelques idées et leur avons proposé de consulter notre centre de documentation.

Collaboration : étudiants de l'HELMO

Organisateur : Catherine Robinson

Titre : Accueil d'une stagiaire (Hélène Bartolomé)

Dates : 13/05/16, 27/06/16

Description : Une étudiante de l'école supérieure de La Reid a fait une demande de stage au sein de notre ASBL. Nous l'avons rencontrée avec deux scientifiques bénévoles dans notre ASBL pour convenir du thème. Hélas, Hélène n'a pas réussi son année. Son stage sur l'influence des teneurs en CO₂ sur les populations de chauves-souris a été reporté à l'année prochaine. L'étudiante s'est inscrite comme bénévole pour accompagner nos deux scientifiques dans leur étude continue sur le CO₂.

Collaboration éventuelle : Institut Provincial d'Enseignement Agronomique de La Reid (Theux)

Dates : octobre 2016 à juin 2017

Description : Hélène vient sur le site de la grotte une fois par mois accompagnée de Camille Ek et Jean Godissart pour effectuer des prélèvements afin de poursuivre l'étude sur le sujet.

Titre Accompagnement et accueil d'une employée en Art 60

Date : depuis le 1^{er} février 2016 (mi-temps)

Organisme : CPAS de Comblain au Pont

Description : l'objectif est de permettre à une personne sous statut art.60 (Hélène Mommer) de se former pour une insertion dans le monde du travail. Ceci permet à l'asbl de compter sur une personne de plus afin d'épauler l'équipe d'animateurs qui sont sollicités pour de multiples tâches. En février, nous avons pu constater une intégration rapide au niveau de l'équipe.

5.3. Collaborations avec des Scientifiques

Titre : Préparation d'une campagne de sensibilisation au monde des Chauves-souris

Dates : 25 novembre 2017

Public cible : Familles

Organisme : CPEPESC Lorraine et le GEPMA Alsace

Description et/ou objectifs : Suite à notre participation au colloque Chauves-Souris de Bourges en mars 2016, le CPEPESC Lorraine et le GEPMA Alsace nous a proposé de collaborer à une campagne de sensibilisation à destination d'un public familiale. Un minimum de quatre dates seront prévues en octobre 2017 (sur le site de la colline de Sion près de Nancy, à la citadelle de Bitche en Lorraine, au château de Fleckenstein et sur le site de la Petite Pierre en Alsace). Un membre de notre équipe et un de la leur proposeront ensemble l'animation « le chercher fou et la chauve-souris savante » au public. Ces animations-spectacles sont proposées dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à d'importantes colonies de chauves-souris présentes non loin des différents sites d'animation.

Titre : 7^e Forum des acteurs de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD) dans la Grande Région et dans le BeNéLux.

Dates : 22 novembre 2017

Public cible : acteurs et partenaires de l'éducation à l'environnement et au développement durable de la Grande Région (Sarre, Rhénanie Palatinat, Communauté germanophone de Belgique, Wallonie, Luxembourg, Lorraine).

Organisme : Partenaires de l'EEDD de la Grande Région (dont fait partie le réseau Idée).

Description et/ou objectifs : ce forum s'est articulé sur trois journées. Nous avons mené deux ateliers d'échange le 22/11 où nous y avons présenté notre animation sur le thème des changements climatiques dans la grotte (« animation CO₂ »).

L'objectif de cet atelier était d'analyser les critères de l'éducation à la complexité dans cette animation. Ces échanges ont également permis d'évaluer et de donner des pistes d'amélioration à apporter à l'animation pour aller plus vers l'éducation à la complexité des changements climatiques et de la perception de chacun de la problématique.

6. Activités de promotion

6.1. Visibilité et identification de l'asbl les découvertes de Comblain

Titre : Banderoles saison 2016

Dates : mars à novembre 2016

Public cible : grand public

Description : Réalisation et placement dans la région de 10 banderoles (3m x 1m) pour une meilleure visibilité de l'ouverture de la Grotte et du site internet www.grottedecomblain.be. Le contenu est très simple pour faciliter la lisibilité lors d'un passage rapide : de grandes photos de visiteurs dans la Grotte et l'adresse internet.

Collaboration : Maison du Graphisme, Grotte de Hotton (où une banderole est placée).

Organisateur : équipe promotion.

Titre : Banderole Maison des découvertes

Dates : A partir du 5 mai 2016

Public cible : grand public

Description : Réalisation et placement sur le pignon de la Maison des découvertes d'une banderole (3m x 50cm) pour une meilleure visibilité de la Maison des découvertes et de son site internet.

Le contenu comprend : deux photos accompagnées chacune d'un mot pour illustrer les deux aspects du projet (Nature / Papillon - Terroir/photo de cruche à lait), le logo et le site internet

Collaboration : ADL - RSI

Organisateur : équipe de promotion

6.2. Mailing et newsletter

Titre : Newsletter Echo Nature

Dates : 11 mars et 6 mai 2016

Public cible : Public scolaire et familial

Description : *Echo Nature* est envoyé à chaque saison pour présenter les nouvelles animations, les balades, les stages pour enfants, les formations. C'est également l'occasion de faire connaître nos sites internet, nos pages Facebook et des événements particuliers comme le concours photo. Pour pousser nos lecteurs à aller consulter le nouveau site internet www.grottedecomblain.be, nous avons lancé un petit jeu dans la newsletter. Il s'agissait de reconnaître une photo mystère (gros plan

de draperies vues du dessous) en allant consulter le site de la Grotte. Les cinq premiers à donner la bonne réponse sur la page Facebook de la Grotte, gagnaient des entrées gratuites.

Au fil du temps, notre base de données s'étoffe et nous sommes aujourd'hui à plus de 1000 contacts.

Collaboration : Katrien Van de Meulebroecke (Traduction en NL)

Organisateur : équipe promotion

Titre : Mailing aux écoles secondaires de Wallonie et Bruxelles

Dates : 12 avril 2016

Public cible : professeurs de chimie de 5^{ème} et 6^{ème} secondaire, professeurs de géographie de 4^{ème} secondaire, autres professeurs de sciences, de géographie ou d'histoire.

Description : Le but de ce mailing était de faire connaître aux professeurs concernés notre nouvelle animation sur la problématique du CO2 sous terre et le dossier pédagogique que nous avons édité avec l'aide de la Wallonie. Les notions illustrées dans cette animation sont au programme des cours de chimie en 5^{ème} et 6^{ème} année de l'enseignement secondaire. Nous désirions donc faire parvenir notre brochure et dossier pédagogique à ces professeurs directement et ne pas les adresser à la direction de l'école. C'est pourquoi nous avons pris le temps de contacter par téléphone toutes les écoles secondaires de Wallonie et Bruxelles afin d'obtenir les noms des professeurs de chimie mais aussi les noms des professeurs de géographie (concernés, eux, par l'animation « coupe topographique »). Profitant de l'occasion, nous avons aussi collecté de nombreuses adresses électroniques de personnes désirant recevoir notre newsletter « Echo Nature ».

Un article du journal « Symbioses » consacrait une page à la nouvelle animation « Le dioxyde de carbone sous terre » et recueillait l'avis d'un professeur de Chimie et de sa classe, nous l'avons également joint au mailing.

Collaboration : Marie Bruyère (stagiaire du Centre scolaire Saint-Joseph Saint-Raphaël), Claudia Alfonso (stagiaire de la Haute Ecole Charlemagne, Les Rivageois), Manon Grosjean (stagiaire de l'Institut Provincial de l'Enseignement Agronomique de La Reid).

Organisateur : équipe promotion

Titre : Mailing aux écoles maternelle et primaire libre de la Province de Liège

Dates : juin 2016

Public cible : professeurs de maternelle et primaire.

Description : Le but de ce mailing était de faire connaître aux professeurs concernés notre formation FoCEF. Profitant de l'occasion, nous avons également fait parvenir notre brochure reprenant l'ensemble de nos animations destinées aux animations scolaires pour les maternelles et primaires.

Collaboration : FoCEF

Organisateur : équipe promotion

Titre : Envoi d'un mailing aux mouvements de jeunesse et plaine de vacances pour promouvoir notre évènement de l'été

Dates : JUIN 2016

Public cible : mouvements de jeunesse et plaine de vacances

Description : Envoi d'un mail avec une lettre reprenant le descriptif de notre évènement de l'été et des bons de réductions (10 % pour les groupes de minimum 15 personnes et 15 % pour les groupes de minimum 40 personnes)

Organisateur : équipe promo

Titre : Newsletter 2016 Echo Nature

Dates : septembre 2015 à février 2016

Public cible : Grand Public et Public Scolaire

Description : Envoi des messages Echo Nature Automne et Hiver au grand public comme au enseignants inscrits à notre newsletter (dans leur langue Français ou Néerlandais). C'est l'occasion de

mettre en avant les événements, stages et balades proposés mais aussi de parler de problématiques environnementales comme la protection des sites d'hibernation des chauves-souris.

Organisateur : équipe promo

Titre : Mailing dans les écoles primaires et maternelles

Dates : septembre 2016

Public cible : Public scolaire fondamental

Description : Envoi de notre brochure et du flyer présentant la formation « Oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » aux écoles qui ne les avait pas encore reçus (en complément du mailing envoyé en mai).

Collaboration : BPost, étudiants engagés à la grotte l'été

Organisateur : équipe promo

Titre : Vœux 2017

Dates : 1^{er} janvier 2017

Public cible : Grand Public et Public Scolaire

Description : Envoi de nos vœux à toutes les personnes abonnées à la Newsletter Echo nature.

Collaboration : /

Organisateur : équipe promo

Titre : Newsletter 2017 Echo Nature

Dates : décembre 2016, janvier février 2017

Public cible : Grand Public et Public Scolaire

Description : Réalisation du programme d'envoi de Echo Nature pour l'année 2017 et préparation du numéro de printemps (qui sera envoyé le 3 mars 2017). Il annonce nos balades, nos stages, nos animations de saison ainsi que le lancement de la nouvelle version du site www.decouvertes.be et la création d'une nouvelle animation : les anniversaires à la Grotte. Nous relayons également une formation de l'asbl Education Environnement, échange de bons procédés car ils relayent régulièrement nos activités aussi.

Collaboration : /

Organisateur : équipe promo

6.3. Insertions publicitaires et articles

6.3.1. Promotion payante

Titre : insertion d'un encart publicitaire dans le magazine de l'été de la FTPL

Dates : 7 mars 2016

Public cible : grand public

Description : insertion d'une ½ page A4 reprenant le visuel de l'affiche « un os à la Grotte » dans le magazine en Français, néerlandais et allemand qui sert à promouvoir les événements qui se déroulent en province de Liège entre juin et septembre.

Collaboration : FTPL

Organisateur : équipe promotion

Titre : Insertion groupée avec 4 attractions de la région Ourthe-Amblève dans La Meuse

Dates : 26 mars 2016

Public cible : grand public

Description : Insertion de 4 bons de réductions pour des activités en Ourthe-Amblève durant les vacances de Pâques. Réduction sur le coût grâce à l'intervention de la Maison du Tourisme Ourthe-Amblève.

Collaboration : Maison du Tourisme Ourthe-Amblève, Journal La Meuse.

Organisateur : équipe promotion.

Titre : Inscription dans l'édition de l'Abécédaire Enseignement 2016/2017

Dates : avril 2016

Public cible : grand public

Description : Comme chaque année, présence de notre organisme dans la rubrique animations scolaires d'éducation à l'environnement

Collaboration :

Organisateur : équipe promotion

Titre : Insertion payante 1/5 page A4 dans brochure du Domaine de Mambaye

Dates : avril-mai 2016, envoi en septembre 2016

Public cible : public scolaire

Description : promotion des activités proposées aux écoles pour les classes qui séjournent au Domaine de Mambaye. La brochure, véritable *roadbook* de l'enseignant, est diffusée tous les deux ans dans toutes les écoles primaires de Wallonie et Bruxelles (2600 exemplaires) mais aussi en Région flamande (3200 exemplaires).

Collaboration : Domaine de Mambaye

Organisateur : équipe promotion

Titre : Insertion groupée avec 4 attractions de la région Ourthe-Amblève dans La Meuse

Dates : 30 juin 2016

Public cible : grand public

Description : Insertion de 4 bons de réductions pour des activités en Ourthe-Amblève durant les vacances de Pâques. Réduction sur le coût grâce à l'intervention de la Maison du Tourisme Ourthe-Amblève.

Collaboration : Maison du Tourisme Ourthe-Amblève, Journal La Meuse.

Organisateur : équipe promotion.

Titre : Insertion payante 1 page A4 + ¼ page FR/NL gratuit dans Education et détente

Dates : juillet 2016 (parution en septembre 2016)

Public cible : enseignants

Description : Une page A4 présente les animations scolaires de notre asbl dans une revue destinée à tous les enseignants. D'autre part, en échange de la gratuité pour les détenteurs du coupon-éclaireur, nous bénéficions d'un ¼ de page gratuit dans la version francophone mais aussi dans la version néerlandophone.

Collaboration : asbl Education et Détente (Educ Pass)

Organisateur : équipe promotion

Titre : promotion dans la brochure « 365 journées »

Dates : août 2016 (parution en février 2017)

Public cible : grand public

Description : Insertion de 1/4 page pour présenter nos activités destinées au public familial dans le guide Wallonie 365.be.

Organisateur : équipe promo

Titre : Insertion dans Education et détente, le guide référence de l'enseignant

Dates : septembre 2016

Public cible : Enseignants francophones

Description : Présentation sur une page A4 de l'asbl Les découvertes de Comblain et des activités qu'elle propose aux élèves de différents âges. Cette brochure est envoyée à tous les enseignants francophones.

Collaboration : Educpass

Organisateur : équipe promo

Titre : Gentlemen's agreement avec le Vif l'Express

Dates : Novembre 2016 (valable pour la saison 2017)

Public cible : Grand public

Description : Envoi des textes et photos présentant la Grotte de l'Abîme pour le site internet du Vif et le catalogue des avantages pour le « Club Vif », définition d'un « Gentlemen's agreement » entre les deux partis.

Collaboration : Le Vif/L'Express, Roularta Media Group

Organisateur : équipe promo

Titre : Insertions dans Educpass-News

Dates : décembre 2016

Public cible : scolaire-maternelle

Description : Réservation de 3 insertions de ¼ de page rédactionnel dans l'Educpass news édition mars-avril (pour Vespi), édition septembre-octobre (pour 123 soleil) et l'édition de janvier-février (pour Halloween) à placer dans la rubrique maternelle.

Collaboration : Educpass

Organisateur : équipe promo

6.3.2. Promotion gratuite

Titre : présentation de nos balades et différents évènements dans le journal PROXIMAG (toute-boîte hebdomadaire)

Dates : De mars 2016 à août 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de la balade géologique, du printemps sans pesticides, des petites bêtes de la rivière, de l'évènement de l'été un os à la Grotte et des balades nocturnes et nuit européenne de la chauve-souris.

Collaboration :

Organisateur : équipe promotion

Titre : A l'occasion du 40^{ème} anniversaire D'ARDENNES WEB, insertion gratuite dans le magazine du printemps

Dates : mars 2016

Public cible : grand public

Description : Descriptif de la Grotte et ouverture pour les vacances de Pâques, ...

Collaboration :

Organisateur : équipe promotion

Titre : insertion dans le « GUIDE DES SORTIES 2016 »

Dates : mars 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de la Grotte, nouveau logo et quelques visuels. Ce guide sera diffusé début juin. En échange, nous offrons une entrée gratuite au visiteur qui nous présente le guide. Ça leur permet également de valoriser ce partenariat à travers les 6 radios partenaires (Chérie FM, RCF Nord et Liège, RDL, Pacifique FM, RQC FM)

Collaboration : DcxConseil

Organisateur : équipe promotion

Titre : présentation de notre agenda dans le magazine de L'INTEMPOREL (guide des sorties Article 27)

Dates : mars 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de nos différentes activités proposées entre mi-juin et mi-septembre aux membres « article 27 ». Ceux-ci, sur base d'un ticket dûment complété (nom, prénom, âge de la personne avec cachet de la commune), ne paie que 1,25 euro pour la visite.

Collaboration : Article 27

Organisateur : équipe promotion

Titre : présentation de notre agenda de juin, juillet, août et septembre dans le magazine de l'été de la FTPL

Dates : 22 mars 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de notre balade de juin et de septembre, de l'ouverture des WE de juin à la Grotte, de l'évènement de l'été, des balades nocturnes et de la NEC.

Collaboration : FTPL

Organisateur : équipe promotion

Titre : présentation de nos activités de juin-juillet-août dans l'agenda Ourthe-Amblève

Dates : avril 2016

Public cible : grand public

Description : Informations sur l'ouverture de la Grotte durant les WE de juin, l'évènement de l'été, qui se déroule du 01 juillet au 31 août, des balades nocturnes des 7 juillet, 28 juillet et 11 août et de la nuit Européenne de la Chauve-Souris du 27 août.

Collaboration : Ourthe-Amblève

Organisateur : équipe promotion

Titre : Partenariat Opération Entremont

Dates : mai 2016

Public cible : grand public

Description : Les consommateurs de produits Entremont qui se présenteront à la Grotte de Comblain avec une preuve d'achat datant du mois de mai 2016 auront droit à une entrée enfant gratuite.

Collaboration : Entremont

Organisateur : équipe promotion

Titre : Partenariat avec Outsider, insertion d'une page A4 dans la brochure destinée aux écoles

Dates : avril 2016, diffusion en ???2016 (envoyé mail à Pascal pour demander ce 9/5/2016)

Public cible : public scolaire

Description : Avec la société The Outsider, nous proposons une journée de découverte de la nature pour les écoles primaires et une autre pour les secondaires. Pour mettre en avant ce partenariat ainsi que l'ensemble de ses activités, The Outsider publie une brochure destinée aux écoles. Une page A4 est réservée à notre proposition commune.

Collaboration : The Outsider

Organisateur : équipe promotion

Titre : Partenariat avec le Domaine du Mont des Pins

Dates : avril 2016 pour promotion en été.

Public cible : grand public

Description : A la demande du Domaine du Mont des Pins (Bomal) avec lequel nous collaborons déjà depuis plusieurs années, nous avons établi un partenariat pour la vente de tickets et la promotion de l'événement de l'été. Le Mont des Pins vend des tickets d'entrée pour la Grotte à ses clients et bénéficie en échange d'une réduction de 10%. Des supports de promotion ont également été placés au Mont des Pins (Flyers, banderole, A1).

Collaboration : Domaine du Mont des Pins, Bomal

Organisateur : équipe promotion

Titre : promotion dans l'agenda La référence de juillet – août de nos stages d'été et de l'évènement

Dates : avril 2016

Public cible : grand public

Description : informations sur notre stage du mois de juillet : « Pêche et rivière », organisé du 11 au 15 juillet ainsi que « caillou qui es-tu » organisé du 16 au 19 août.

Organisateur : équipe promo

Titre : promotion dans le Bulletin Communal de juillet-août-septembre

Dates : mai 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de notre évènement de l'été « un os à la Grotte » ainsi que les balades nocturnes, la Nuit Européenne et intrigantes chauves-souris du 11 septembre

Organisateur : équipe promo

Titre : présentation de notre formation animateur nature et suite de nos balades au Réseau Idée

Dates : mai 2016

Public cible : grand public

Description : fiche à compléter pour le répertoire des formations du Réseau Idée. Nous organisons les 5, 12 et 19 février une formation d'animateur nature sur le monde souterrain et la chauve-souris incluant l'apprentissage des animations en lien avec ces thèmes. Ainsi que nos balades de juin à août

Organisateur : équipe formation

Titre : présentation, de mars à août, de nos différentes activités sur les sites internet habituels

Dates : mai 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de nos balades à thème, évènement de l'été à la Grotte, des balades nocturnes et de la NEC sur nos différents sites internet habituels.

Organisateur : équipe formation

Titre : présentation de l'évènement de l'été dans la newsletter article 27

Dates : mai 2016

Public cible : public pouvant bénéficier des articles 27

Description : présentation de notre évènement de l'été à la Grotte

Organisateur : équipe promo

Titre : insertions dans la newsletter d'EDUCPASS News pour mai-juin

Dates : mai 2016

Public cible : groupes scolaires maternel

Description : animation 1,2,3 soleil. Destinée aux plus petits, cette animation est l'occasion de les sensibiliser au respect de la nature. Ils doivent retrouver différents éléments afin de ramener la vie dans une contrée lointaine en train de déperir.

Collaboration : Educpass

Organisateur : équipe promotion

Titre : présentation de notre évènement Halloween dans l'agenda La référence de septembre-octobres

Dates : juin 2016

Public cible : grand public

Description : comme l'année passée nous réitérons informations sur notre stage du mois de juillet : « Pêche et rivière », organisé du 11 au 15 juillet ainsi que « caillou qui es-tu » organisé du 16 au 19 août.

Organisateur : équipe promo

Titre : insertion dans la brochure « Escapade en Wallonie » 2017 + inscription pour le bon de réduction.

Dates : juin 2016

Public cible : grand public

Description : Comme chaque année, nous publions une offre d'excursion (1/4 de page) avec un nouveau texte de présentation de la grotte et quelques photos. Dans le guide, se trouve un bon de réduction à découper qui offre une entrée gratuite à la Grotte pour une entrée payante.

Collaboration : Escapade

Organisateur : équipe promotion

Titre : présentation de nos activités dans l'agenda septembre 2016 à juin 2017 d'Article 27

Dates : remise des données juin 2016

Public cible : public pouvant bénéficier des articles 27

Description : présentation de nos divers évènements compris dans cette période (balades nature, fantastique, été 2017, ...)

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec La Grotte de Hotton

Dates : juin 2016

Public cible : grand public

Description : Comme l'année passée, nous plaçons la banderole de la Grotte de Hotton ainsi que leurs flyers sur le site de la Grotte. En échange il placent la nôtre chez eux.

Collaboration : Grotte de Hotton

Organisateur : équipe promotion

Titre : Article retraçant la visite guidée de présentation des infrastructures énergétiques de la Commune de Comblain pour les membres d'Ecolo-J

Dates : 2 juillet 2016

Public cible : personnes consultant le site Ecolo-J (<http://www.ecoloj.be/les-installations-energetiques-de-comblain-au-pont>)

Description : présentation des infrastructures énergétique de la commune de Comblain ce qui inclus celles présentes dans la Maison des découvertes

Collaboration : Commune de Comblain

Organisateur : Ecolo-J

Titre : présentation de nos activités de septembre-octobre-novembre dans l'agenda Ourthe-Ambève

Dates : juillet 2016

Public cible : grand public

Description : Informations sur notre visite « intrigantes chauves-souris » au Centre des Chauves-souris, l'animation Halloween à la Grotte et au Centre d'interprétation de la chauve-souris, la balade champignon du 9 octobre et la nuit de l'obscurité.

Collaboration : Ourthe-Ambève

Organisateur : équipe promotion

Titre : insertions dans la newsletter d'EDUCPASS News pour Halloween

Dates : août 2016

Public cible : groupes scolaires maternel et primaire

Description : Présentation de nos animations Halloween à la Grotte et au Centre des Chauves-Souris qui pour les scolaires se déroulent du 03/10 AU 10/11.

Collaboration : Educpass

Organisateur : équipe promotion

Titre : insertion dans le Flyer de la Journée Sport et Famille

Dates : 6 août 2016

Public cible : habitants de Comblain

Description : Visite de l'exposition de la Maison des découvertes et présentation de nos animations. De plus, les 25 premiers clients du Relais du Terroir recevaient un bon de réduction valable sur la visite de la Grotte (1 entrée gratuite pour une payante)

Collaboration : Commune de Comblain

Organisateur : équipe promotion

Titre : Promotion dans le Bulletin Communal d'octobre-novembre-décembre

Dates : août 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de nos balades d'octobre et de l'animation Halloween à la Grotte et au Centre de la Chauve-Souris.

Collaboration : La Commune

Organisateur : équipe promotion

Titre : Présentation de nos animations paysages dans le magazine « Symbiose »

Dates : août 2016

Public cible : abonnés au magazine + personnes consultant le site du Réseau Idée

Description : présentation de nos animations paysage dans le magazine « Symbiose » spécial « Ecole du Paysage » (n°111 - 3^{ème} trimestre 2016)

Collaboration : Réseau Idée

Organisateur : équipe promotion + équipe pédagogique

Titre : Bon de réduction dans la Libre Belgique

Dates : 3, 10, 17, 24 septembre et 1^{er} octobre 2016

Description : Diffusion d'un bon de réduction pour la visite de la grotte dans diverses parutions du samedi du journal « La Libre Belgique » via une collaboration proposée par WBT.

Collaboration : Wallonie Bruxelles Tourisme, La Libre Belgique

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion dans la Newsletter de la SPW

Dates : début septembre 2016

Description : Présentation de nos animations « Fantastifique » dans la newsletter de la SPW

Collaboration : SPW

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion dans le Newsletter d'article 27

Dates : septembre 2016

Description : Présentation de nos animations « Fantastifique » dans la newsletter d'article 27

Collaboration : SPW

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion dans l'agenda « La référence » de novembre-décembre 2016

Dates : septembre 2016

Public cible : grand public

Description : Envoi des informations sur notre animation FANTASTIFIQUE qui se déroule à la Grotte et au Centre de la Chauve-Souris durant les vacances de Toussaint (du 29 octobre au dimanche 6 novembre)

Collaboration : La référence

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion de nos évènements d'octobre et novembre dans le Proximag

Dates : septembre 2016

Public cible : grand public

Envoi des informations sur notre balade champignon du 9 octobre, nuit de l'obscurité du 8 octobre et les animations Halloween qui se déroulent du 29 octobre au 6 novembre à la Grotte et au Centre de la Chauve-Souris à Mr Dechamps ce Proximag.

Collaboration :

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion de nos évènements d'octobre et novembre dans l'Echo des Rhino n°92

Dates : septembre 2016

Public cible : grand public

Envoi des informations sur les animations Halloween qui se déroulent du 29 octobre au 6 novembre à la Grotte et au Centre de la Chauve-Souris.

Collaboration : Plécotus

Organisateur : équipe promo

Titre : Présentation de nos différentes activités sur les sites internet habituels de septembre 2016 à février 2017

Dates : septembre 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de nos balades à thème : intrigantes chauves-souris, balade champignons, nuit de l'obscurité, animations Halloween et formation d'animateur nature.

Organisateur : équipe formation

Titre : Promotion dans le bulletin communal de janvier-février-mars 2017

Dates : 7 novembre 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de la balade castor du 26 mars 2017 et de la formation animateur nature qui se déroule les 5, 12, et 19 février 2017

*Collaboration : Commune de Comblain-au-Pont
Organisateur : équipe promo*

Titre : Partenariat avec LES AUBERGES DE JEUNESSE pour la saison 2017

Dates : novembre 2016

Public cible : Grand public

Description : Insertion gratuite. Présentations de nos activités dans leur brochure ainsi que sur leur site internet. Cette brochure est à la disposition des pensionnaires dans les auberges de jeunesse de Wallonie et de Bruxelles. En contrepartie, nous proposons une réduction de 20 % sur le prix individuel et nous mettons leurs brochures au bureau du tourisme et nous mettons un lien sur notre propre site internet.

Collaboration : Les auberges de jeunesse

Organisateur : équipe promo

Titre : Insertion dans le « GUIDE DES SORTIES 2017 »

Dates : novembre 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de la Grotte et nouveaux visuels. Ce guide sera diffusé début 2017. En échange, nous offrons une entrée gratuite au visiteur qui nous présente le guide. Ça leur permet également de valoriser ce partenariat à travers les 6 radios partenaires (Chérie FM, RCF Nord et Liège, RDL, Pacifique FM, RQC FM)

Collaboration : DcxConseil

Organisateur : équipe promotion

Titre : Partenariat avec ARDENNE ETAPE pour la saison 2017-2018

Dates : Décembre 2016

Public cible : Grand public

Description : Présentations de nos activités dans le guide Ardenne Etape (agence de location de maisons de vacances). Ainsi que sur leur site internet. Ce guide est à la disposition des locataires dans leur maison de vacances. En contrepartie, ces personnes bénéficient d'une entrée gratuite pour maximum 2 entrées payantes sur présentation de leur carte VIP et nous mettons un lien sur notre propre site internet.

Collaboration : Ardenne-Etape

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec 365 JOURNEES DECOUVERTES

Dates : décembre 2016

Public cible : Grand public

Description : Participation aux actions de promotion des attractions touristiques et musées par le biais de différent partenariat tels que l'avenir.net, moustique, le JDE, Camping Key et Gîtes de Wallonie. En contrepartie, sur présentation d'un bon imprimé sur le web, d'une carte nominative, d'un coupon, ... nous proposons une réduction de 20 % sur le prix individuel. De plus, en échange d'une visibilité sur 1 page partagée avec 4 autres attractions/musées dans une édition de l'année, l'asbl s'engage à fournir à l'avenir et à Moustique 5 X 4 entrées gratuites. Action similaire pour le JDE

Collaboration : Attractions et tourisme

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec LERARENKAART

Dates : décembre 2016

Public cible : scolaire

Description : Insertion gratuite. Présentations de nos activités dans leur brochure ainsi que sur leur site internet. Cette brochure présente les différentes animations proposées aux groupes scolaires. En contrepartie, sur présentation de la carte de membre, nous offrons l'entrée à la Grotte pour le détenteur de la Carte

Collaboration : Lerarenkaart

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion de notre formation Animateur Nature dans Echo des Rhinos et sur le Forum des bénévoles de Natagora

Dates : décembre 2016

Public cible : grand public

Description : Diffusion via les réseaux de communication de Natagora.

Collaboration : Plécotus, Natagora

Organisateur : équipe promo

Titre : Promotion dans l'agenda trimestriel Ourthe-Ambève mars-avril-mai 2017

Dates : janvier 2017

Public cible : grand public

Description : information concernant la balade pelouse calcaire, balade castor et journée sur les abeilles.

Collaboration : la Maison du Tourisme Ourthe-Ambève

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec le SERVICE SOCIAL DES SERVICES DU GOUVERNEMENT WALLON – brochure WALCOM LOISIRS 2017

Dates : décembre 2016

Public cible : Grand public

Description : Présentations de nos activités dans leur brochure ainsi que sur leur site internet. Cette brochure présente les différents sites touristiques et culturels en Wallonie et à Bruxelles. En contrepartie, sur présentation de la carte de membre, nous offrons une réduction de 10 % aux bénéficiaires et à leur famille habitant sous le même toit

Collaboration : Walcom loisirs 2017

Organisateur : équipe promo

Titre : Partenariat avec KINDER activités Belgique 2017

Dates : janvier 2017

Public cible : Grand public

Description : Concept promotionnel : du 01/05/2017 au 15/08/2017, les clients qui achètent un paquet de confiserie marque Kinder, porteur de l'offre, peuvent bénéficier d'une entrée enfant offerte à l'achat d'une entrée adulte. Le bon cadeau est valable jusqu'au 30/11/2017

Collaboration : Marketing Worldwide

Organisateur : équipe promo

Titre : promotion dans le bulletin communal d'avril-mai-juin 2017

Dates : 10 février 2017

Public cible : grand public

Description : présentation de la journée des abeilles du 6 avril, de la balade pelouses calcaires du 23 avril, de l'ouverture de la Grotte le 15 juin et de la nouvelle animation anniversaire

Collaboration : Commune de Comblain-au-Pont

Organisateur : équipe promo

Titre : promotion de nos stages d'été 2017 dans la brochure « Mes vacances 2017 »

Dates : février 2017

Public cible : grand public - enfants

Description : présentation de nos deux stages d'été : pêche et rivière qui se déroulent du 10 au 14 juillet et du 7 au 11 août. Cette brochure sera distribuée dans les 6 établissements scolaires de la Commune. (Pulseur/Oneux/Comblain)

Collaboration : Carambole de Comblain-au-Pont

Organisateur : équipe promo

Titre : présentation de nos balades, stages et journée découverte sur les différents sites internet

Dates : janvier-février 2017

Public cible : grand public

Description : présentation de la balade castor du 26 mars, de la journée des abeilles du 6 avril et des stages d'été pêche et rivière sur les sites internet

Organisateur : équipe formation

6.4. Diffusion sur le terrain

Titre : mise en place des panneaux ouverture Grotte et banderoles le long de la route

Dates : mars

Public cible : grand public

Description : mise en place, le long de la route, dans la Commune de Comblain, des nouvelles banderoles et des panneaux avec le nouveau site de la Grotte mentionnant que la grotte est ouverte durant les vacances de Printemps ainsi que le WE de mai et de juin.

Organisateur : équipe promotion

Titre : Diffusion des Dépliants grand public saisons 2016 avec leurs supports ainsi que les brochures scolaires dans les centres de classe verte

Dates : les 2, 4, 8, 10, 14 et 16 mars 2016

Public cible : grand public

Description : lors de ces journées, 2 personnes de notre équipe étaient prévues pour les diffuser dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région. Zone couverte : Comblain, Pulseur, Sprimont, Louveigné, Aywaille, Remouchamps, Malmédy, Spa, Theux, Heusy, Esneux, Tilff, Beaufays, Embourg, Chaudfontaine, Hamoir, Domaine de Palogne, Barvaux, Bomal, Durbuy, Fléron et Huy. Nous en avons profité pour déposer des brochures scolaires primaires et secondaires dans les centres de classes vertes avec nous travaillons

Collaboration : bénévoles de l'asbl *Les découvertes de Comblain*

Organisateur : équipe promo

Titre : diffusion des affiches balades

Dates : entre mars et août

Tout le long de l'année, distribution des affiches balades à thème dans les différents commerces de zones bien établies. La randonnée géologique du 24 avril, le printemps sans pesticide du dimanche 22 mai, les petites bêtes de la rivière du dimanche 5 juin les balades nocturnes du 7, 28 juillet et 11 août ainsi qu'intrigante chauve-souris du 11 septembre.

Organisateur : équipe promotion

Titre : mise en place des panneaux pour l'événement de l'été « Un os à la Grotte » le long de la route

Dates : mars

Public cible : grand public

Description : mise en place, le long de la route, dans la Commune de Comblain, des nouvelles banderoles et des panneaux avec le nouveau site de la Grotte mentionnant que la grotte organise l'évènement de l'été « un os à la Grotte » du 1^{er} juillet au 30 août.

Collaboration :

Organisateur : équipe promotion

Titre : Diffusion des affiches et des flyers de l'été ainsi que l'affiche des balades nocturnes

Dates : les 27,31 mai et 2, 3,16 et 17 juin 2016

Public cible : grand public

Description : lors de ces journées, 2 personnes de notre équipe étaient prévues pour les diffuser dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région. Zone couverte : Comblain, Poulseur, Sprimont, Louveigné, Aywaille, Remouchamps, Malmédy, Spa, Theux, Heusy, Esneux, Tilff, Beaufays, Embourg, Chaudfontaine, Hamoir, Domaine de Palogne, Barvaux, Bomal, Durbuy, Fléron et Huy.

Collaboration : bénévoles de l'asbl *Les découvertes de Comblain*

Organisateur : équipe promo

Titre : 2^{ème} diffusion des affiches et des flyers de l'été ainsi que l'affiche de la NEC et expo sur l'arbre

Dates : les 11, 12, 13, 14, 20 et 25 juillet 2016

Public cible : grand public

Description : lors de ces journées, 2 personnes de notre équipe étaient prévues pour réapprovisionner les présentoirs et placer les affiches NEC et celles sur l'exposition sur l'arbre qui a lieu dans les locaux de la maison des découvertes dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région. Zone couverte : Comblain, Poulseur, Sprimont, Louveigné, Aywaille, Remouchamps, Malmédy, Spa, Theux, Heusy, Esneux, Tilff, Beaufays, Embourg, Chaudfontaine, Hamoir, Domaine de Palogne, Barvaux, Bomal, Durbuy, Fléron et Huy.

Collaboration : bénévoles de l'asbl *Les découvertes de Comblain*

Organisateur : équipe promo

Titre : diffusion des affiches pour la nuit de l'obscurité et la balade champignons

Dates : septembre 2016

Public cible : grand public

Description : chaque personne de notre équipe diffuse, dans les communes qui lui ont été attribuées, les affiches concernant la nuit de l'obscurité du 8 octobre dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région de : Ferrières, Hamoir, Comblain-au-Pont, Poulseur, Esneux, Tilff, Theux et Sprimont, Beaufays, Anthisnes, Ouffet. Vu que la balade champignon a toujours beaucoup de succès la diffusion reste centrée sur Comblain et Poulseur

Titre : Mise en place des Panneaux A1 « Fantastique »

Dates : Octobre 2016

Public cible : Grand Public

Description : Mise en place de panneaux 100x70 cm aux bords des routes pour l'événement Fantastique. Beaucoup de personnes mentionnent ces panneaux quand on leur demande ce qui les a décidés à venir à la Grotte.

Collaboration : La maison du Graphisme

Titre : Diffusion des flyers et affiches pour l'évènement de la Toussaint « Fantastifique » à la Grotte et au Centre de la Chauve-souris du 29/10 au 06/11 et des affiches pour la formation d'animateur nature

Dates : les 30 septembre, 4,5, 6 et 7 octobre

Public cible : grand public

Description : Lors de ces journées, 2 personnes de notre équipe étaient prévues pour les diffuser dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région. Zone couverte : Comblain, Poulseur, Sprimont, Louveigné, Aywaille, Remouchamps, Huy, Esneux, Tilff, Beaufays, Embourg, Hamoir, Domaine de Palogne, Barvaux, Bomal, Durbuy, Anthisnes

Titre : diffusion des affiches balade Castors et journée « qui butine par ici »

Dates : février 2017

Public cible : grand public

Description : chaque personne de notre équipe diffuse, dans les communes qui lui ont été attribuées, les affiches pour la balade castor du 26 mars et la journée des abeilles le 6 avril dans les bureaux du tourisme, commerces, foyers culturels, tavernes, restaurant, de la région de : Ferrières, Hamoir, Comblain-au-Pont, Poulseur, Esneux, Tilff, Theux et Sprimont, Beaufays, Anthisnes, Ouffet. Vu que la balade champignon a toujours beaucoup de succès la diffusion reste centrée sur Comblain et Poulseur. Concernant l'affiche abeille nous trouvons opportun de les distribuer dans des endroits stratégiques comme des jardinerie (serres du fond Leval, jardinerie de l'Amblève,)

Organisateur : équipe promo

6.5. Brochures et dépliants

Titre : Flyer FOCEF

Dates : juin 2016 (mailing aux 153 écoles libres de la province de Liège + distribution aux enseignants visite chez nous)

Public cible : enseignants maternels et primaires du réseau libre

Description : flyer A5 recto verso présentant notre formation pour les enseignants qui s'inscrit dans le programme formation de la FOCEF

Collaboration : FOCEF

Organisateur : équipe promotion

Titre : Flyer Mur géologique

Dates : juin 2016

Public cible : membre du conseil d'administration

Description : flyers (50ex.) présentant le mur géologique et son état d'avancement aux membres. Il servira de base au projet grand public.

Collaboration : Monsieur Camille Ek

Organisateur : équipe promotion

Titre : Réalisation d'un cahier des charges pour les supports de communication 2017

Dates : novembre 2016

Public cible : Grand public

Description : Réalisation d'un cahier des charges général pour les supports de promotion 2017 : dépliant Grand public 2017, présentoirs en carton, affiches et panneaux de bord de route pour les événements.

Collaboration : Lignes graphiques, In fine, Maison du Graphisme

Organisation : équipe promo

Titre : Réalisation du dépliant Grand Public 2017 et des présentoirs carton

Dates : novembre 2016 à février 2017

Public cible : Grand public FR et NL

Description : Compilation des informations et photos, rédaction et traduction des textes, impression de 30 000 exemplaires du dépliant.

Collaboration : Le GREOA (traduction), La Maison du Graphisme (conception et impression), Wallonie Bruxelles Tourisme, Commissariat Général au Tourisme.

Organisation : équipe promo

6.6. Affiches et flyers et autre

Titre : Affiche et Flyer Expo Maison des découvertes

Dates : 16 juillet au 14 septembre 2016

Public cible : grand public

Description : Exposition en deux parties à La maison des découvertes

L'exposition *Ces arbres, témoins de notre histoire* présente les arbres exceptionnels en tant qu'élément patrimonial vivant. Elle insiste également sur le respect dont ils doivent bénéficier et sur le lien à recréer avec l'humain. Elle a été conçue par le département du Patrimoine du Service Public de Wallonie.

Parallèlement à la première partie de l'exposition et afin de donner un ancrage local, le visiteur est invité à découvrir les œuvres de Christian Jamoye (Poulseur-Comblain). Ce passionné du bois réalise des sculptures organiques.

Pour assurer la promotion de l'évènement, des affiches (50ex.) et flyers (1000ex.) ont été réalisés (juin) et placés (juillet).

Collaboration : Service Public de Wallonie – Département Patrimoine + Christian Jamoye + Commune de Comblain (aide logistique pour le déplacement des pièces de Mr Jamoye)

Organisateur : Asbl découvertes de Comblain

Titre : Réalisation des affiches, flyers et panneaux A1 pour l'évènement « Fantastique »

Dates : Août 2016

Public cible : Grand public

Description : Nous proposons encore cette année au grand public deux activités spécifiques pendant les vacances d'automne. L'une, à la Grotte, invite les familles à entrer dans un univers souterrain fantastique tandis que l'autre, au centre de la chauve-souris, aborde l'aspect plus scientifique.

Collaboration : La maison du Graphisme

Organisateur : Equipe promo

Titre : réalisation d'une affiche sur la nuit de l'obscurité

Dates : août 2016

Public cible : grand public

Description : réalisation de l'affiche pour la nuit de l'obscurité. Présentation de la soirée du 8 octobre et infos pratiques

Collaboration : interne

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'une publicité Halloween

Dates : Septembre 2016

Public cible : Plaines de vacances (via notre liste de contact)

Description : Conception en interne de la publicité au format A5 US pour une diffusion via e-mail.

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'une Affiche pour la formation bénévole 2017

Dates : Septembre 2016 (conception) – Octobre 2016 (diffusion)

Public cible : Grand public

Description : Conception en interne d'une affiche au format A4, impression de 80 exemplaires, diffusion dans les commerces des communes du GREOVA ainsi que par e-mail à notre réseau de contact.

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'un flyer pour promouvoir les anniversaires à la Grotte (A6)

Dates : Février 2017

Public cible : Enfants des communes de Comblain, Anthisnes, Aywaille, Hamoir, Sprimont, Ferrières, Ouffet et Esneux.

Description : Promotion via un toutes mallettes de la nouvelle animation pour fêter son anniversaire à la grotte. Ce flyer renvoie vers un lien internet (sur la nouvelle version de www.decouvertes.be) où on peut voir le « teaser » vidéo réalisé en janvier par notre équipe.

Collaboration : La Maison du Graphisme

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation des nouvelles signalétiques Grotte et CICS 2017

Dates : Novembre 2016 (création) – Janvier 2017 (diffusion)

Public cible : Grand public

Description : Impression de nouveaux autocollants à placer sur les anciens panneaux Dibond pour présenter les horaires et tarifs 2017 pour la Grotte et le CICS.

Collaboration : Conception en interne – Impression Lettrage Verviers

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'Affiche et Flyers pour le recrutement d'étudiants Été 2017

Dates : Janvier 2017

Public cible : Etudiants

Description : Conception d'affiche A4 et de flyers A5 pour le recrutement des étudiants. Ceux-ci sont diffusés au student day organisé à Aywaille (dont un membre de l'équipe participe), sur le site internet du FOREM, dans les différentes écoles de tourisme, langues et diffusion dans les commerces de la région.

Collaboration : Conception et impression en interne

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'Affiche pour les balades et évènements saison 2017

Dates : Janvier 2017

Public cible : tous public

Description : Conception d'affiche A4 pour la balade castor du 26 mars, de la journée abeille « qui butine par ici » du 6 avril, balade flore des pelouses calcaires du 23 avril, balades nocturnes du 20 juillet, 10 août et 8 septembre et les 2 balades champignons du 01 et 15 octobre

Collaboration : Conception en interne et impression chez l'imprimeur PRINT UP

Organisateur : équipe promo

Titre : Réalisation d'affiches relatives à la Formation d'Animateur-Nature et à la journée « Qui butine par ici ? »

Dates : entre novembre 2016 et février 2017

Description : La formation d'Animateur Nature 2015 s'organise sur 3 journées autour des thématiques suivantes : le monde souterrain (dont la grotte) et la géologie ainsi que les chauves-souris. Elle a lieu les 5, 12 et 19 février

En ce qui concerne la journée « Qui butine par ici ? », il s'agit d'une journée atelier fabrication de nichoirs à insectes et stands le matin et d'une conférence sur les abeilles solitaires l'après-midi. Elle se déroulera le 6 avril

6.7. Salons et workshop

Titre : Salon du voyage scolaire La Roche

Dates : 13/03

Organisateur : Option tourisme, Athénée Royale de La Roche

Description : Nous avons un stand présentant nos animations. Les publics visés par ce salon étaient les enseignants de tous niveaux et de tous réseaux.

Collaboration éventuelle : Athénée Royale de La Roche

Titre : Stand lors de l'événement « Les saveurs du changement »

Dates : 8 mai 2016

Public cible : participants à la Journée « Les saveurs du changement »

Description : journée de partage et d'acquisition de savoirs grâce à de nombreux ateliers proposés par des spécialistes : grainothèque, échange de plantes, atelier de papier recyclé, de tissage et cardage de la laine, fabriquer des pâtes, des produits d'entretien, apiculteur, vannerie, repair café, ...

Nous présentions aux visiteurs les activités développées par l'Asbl notamment en proposant d'observer, à l'aide d'un binoculaire, la faune de l'Ourthe toute proche du lieu de l'évènement

Cette journée s'est tenue sur le site du Complexe communal de Comblain

Collaboration : Comblain en Transition

Organisateur : Comblain en transition

Titre : Workshop Educpass à Liège

Dates : 27 septembre 2016

Public cible : Enseignants francophones

Description : Stand sur le bateau Pays de Liège qui proposait trois fois la croisière sur la Meuse aux enseignants inscrits. Total des personnes présentes : 240. Cette activité s'inscrivait dans un programme de découverte de la ville de Liège. Les participants provenaient parfois de la région liégeoise mais surtout d'autres régions (Brabant, Hainaut, ...). Nous avons présenté nos activités pour les écoles maternelles, primaires et secondaires mais aussi la formation pour les enseignants du fondamental que nous proposons en mars 2017.

Collaboration : Educpass (Education et détente)

Titre : 1001 Familles

Dates : 8 au 9 octobre - Wex de Marche-en-Famenne

Public cible : Grand Public

Description : Diffusion de nos flyers Fantastifique sur le stand de la Maison du Tourisme des Thermes et Coteaux

Collaboration : Maison du Tourisme des Thermes et Coteaux via la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève

Titre : Salon de l'éducation

Dates : 12 au 16 octobre - Parc des Exposition de Charleroi

Public cible : Enseignants et futurs enseignants

Description : Diffusion de nos brochures scolaires (primaires et secondaires) sur le stand du Centre de Classes vertes du Mont des Pins.

Collaboration : Mont des Pins

Titre : Party cyclette à Pousleur

Dates : 2 octobre 2016

Public cible : grand public

Collaboration : administration d'aywaille

Titre : Participation au Salon Student Days

Dates : 11 février 2017

Public cible : Etudiants

Description : participation au salon des étudiants qui se déroule dans les locaux de l'administration Communale d'Aywaille. Matinée consacrée au recrutement des étudiants pour assurer les visites de la Grotte durant les vacances d'été (nous en avons besoin de 5). Plusieurs recruteurs tels que Plopsa coo, monde sauvage, domaine de Palogne, château d'Harzée, étaient présents.

Collaboration : administration d'aywaille

6.8. Radio, Télévision et presse écrite

Titre : Article de Sabine Lourtie dans Vers l'Avenir

Dates : 15 avril 2016

Public cible : Grand public, région Huy-Waremme

Description : 2 pages A4 consacrées à la présentation de « la Maison des découvertes ». ' La Maison des découvertes à Comblain accueille ses premiers visiteurs. Un nouveau pôle central pour la promotion touristique de toute la région'. Interview de Francois Louon de l'ADL pour présenter le « relais du terroir » et de Benoit Houbeau pour les découvertes de Comblain. Présentation également du musée du Pays d'Ourthe Amblève, situé en face avec l'interview de Marie De Selliers, conservatrice

Collaboration : Sabine Lourtie, Vers l'Avenir.

Organisateur : Agence de Développement Local, Musée du Pays d'Ourthe-Amblève, asbl Les découvertes de Comblain

Collaboration : l'avenir

Organisateur : équipe promo

Titre : Concours Beau vélo de Ravel et 3656.be

Dates : mercredi 29 juin 2016

Public cible : Nous avons envoyé 4 entrées gratuites à attraction et tourisme qui seront offertes aux auditeurs de Vivacité dans le cadre de l'émission « 5 @7 avec Cyril ». En effet, chaque jour, une famille se verra offrir 4 entrées valables dans une des attractions du guide 365.be. L'attraction du jour est annoncée dans l'émission « le 8/9 ». La Grotte de comblain a été programmée pour le mercredi 29 juin

Description :

Collaboration : attraction et tourisme

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Participation à un tournage des Niouzz (RTBF)

Dates : 4 juin 16

Organisateur : RTBF Charleroi, équipe des Niouzz (Marie-Pierre Fonsny)

Description : à la demande de PLEOTUS (Natagora) nous avons participé à une émission sur le thème des chauves-souris, dans les studios des Niouzz à Marcinelle.

Cette émission qui fait également participé des enfants sera diffusée le 30 octobre à 7h30 et 11h30 ainsi que le 05 novembre à 8h00 sur Ouftivi

Titre : RTC journal sur stage pêche

Dates : 15 juillet 2016

Public cible : grand public

Description : Reportage consacré à notre traditionnel stage de pêche d'août. Le reportage a été tourné sur le site des étangs de Vien (Anthisnes).

Collaboration : RTC

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Interview sur Vivacité

Dates : dimanche 7 août 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de l'événement de l'été « Un os à la Grotte », de la Maison des découvertes, du Relais du Terroir de l'exposition temporaire « Ces arbres, témoins de notre histoire » ainsi que de la Nuit de la Chauve-Souris dans l'émission *Viva Week-End*.

Collaboration : Vivacité

Organisateur : Equipe promotion

Titre : Interview sur Vivacité

Dates : samedi 29 novembre 2016

Public cible : grand public

Description : Présentation de l'événement de l'automne « Fantastique » au Centre de la Chauve-Souris et à la Grotte ainsi que de la Chasse au Trésor dans l'émission *La Grande Evasion*.

Collaboration : Vivacité – 365.be

Organisateur : Equipe promotion

Titre : séquence 365.be dans viva week-end

Dates : 29 octobre 2016

Public cible : grand public

Description : présentation de l'évènement fantastique : Interview de 3 minutes dans le cadre de l'émission radio Viva Week-end de Vivacité animée par M. Marc Vernon. L'intervention s'inscrivait dans la capsule 365.be de l'émission et portait sur la promotion de l'activité Fantastique des vacances d'automne à la Grotte de Comblain.

Collaboration : 365.be

Organisateur : équipe promo

6.9. Sites internet**Titre : création de Google Analytics pour les deux nouveaux sites internet**

Dates : Mars 2016

Public cible : Grand public

Description : Cet outil permet de suivre l'évolution de la notoriété des sites internet et le type de visiteurs qui les fréquentent.

Collaboration : KNOCK Design

Organisateur : équipe promotion

Titre : Ajout de mots clé dans les adresses url des pages internet

Dates : mars 2016

Public cible : Grand public

Description : Afin d'améliorer le référencement naturel des pages internet, nous avons ajouté les mots-clés dans les adresses url (en plus de leur présence dans les textes). Cette démarche a été réalisée de manière à garder des url logiques et compréhensibles.

Collaboration : /

Organisateur : équipe promotion

Titre : Modifications de la fiche Grotte de Comblain dans Trip Advisor

Dates : 9 mars 2016

Public cible : grand public

Description : Des changements d'appellation, d'adresse postale, d'adresse mail et de site internet ont été apportés à la fiche de Trip Advisor concernant la Grotte de Comblain.

Collaboration : Trip Advisor

Organisateur : équipe promotion

Titre : mise à jour des informations sur la Grotte de Comblain sur tous les sites internet de nos partenaires et présentation de nos activités de mars à août 2016

Dates : 9 mars 2016

Public cible : grand public

Description : Des changements d'appellation, d'adresse postale, d'adresse mail, site internet et présentation 2016 ont été apportés sur tous les site internet de nos partenaires comme Réseau Idée Infocomeduc, carte prof, Educpass, petit moutard, ligue des familles, FTPL, WBT, Ourthe-Amblève, ...

Collaboration :

Organisateur : équipe promotion

Titre : Lancement des sites www.grottedecomblain.be et www.maisondesdecouvertes.be + gestion constante de leur contenu (particulièrement leurs rubriques actualités)

Dates : 11 mars 2016

Public cible : Grand public et public scolaire

Description : Après des mois de travail en interne mais aussi avec les graphistes et divers partenaires, voici enfin nos sites internet prêts. Les commentaires de visiteurs apparaissent dans le livre d'Or dès les premiers jours des vacances de Pâques et ils sont positifs. Un travail constant de relever des différents évènements proposés en Ourthe-Amblève est à effectuer pour mettre à jour la rubrique actualité du site www.maisondesdecouvertes.be.

Collaboration : Agence de Développement Local, Royal Syndicat d'Initiative, Musée du Pays d'Ourthe-Amblève, Maison du Tourisme Ourthe-Amblève

Organisateur : équipe promotion.

Titre : Site internet www.decouvertes.be

Dates : octobre 2016 à février 2017

Public cible : grand public et public scolaire

Description : le site www.decouverte.be était le seul à ne pas encore être en Word Press (CMS) et nous dépendions donc toujours d'une société de communication pour certaines modifications. Nous sommes en train de travailler à la création de ce site sous WordPress en utilisant le modèle du site de la Grotte. Nous espérons qu'il sera plus convivial et plus simple d'utilisation que le précédent.

Collaboration : /

Organisateur : équipe promo

Titre : Campagne transmédiâs pour les anniversaires à la Grotte

Dates : décembre 2016 à mars 2017

Public cible : grand public

Description : Nous avons imaginé une campagne transmédiâs pour promouvoir les anniversaires :

- Décembre 2016 : établissement du plan transmédia et première rencontre avec de Stéphanie Nollet, animatrice numérique à la Fédération du Tourisme de la Province de Liège.
- Décembre 2016 : tests de diverses caméras et appareils photos dans la Grotte.
- Décembre et Janvier 2016 : installation de Movie Maker et essais de mise en forme d'images vidéo.
- 18 janvier 2017 : Prises de vues dans la Grotte avec 4 enfants de 5 ans pour la réalisation d'un « teaser » vidéo.
- 3 mars 2017 : lancement de Echo Nature Printemps 2017 et de la nouvelle version de www.decouvertes.be. La newsletter contient un lien vers le site en général mais annonce également la nouvelle animation anniversaire à la Grotte et envoie vers le lien www.decouvertes.be/anniversaire où est postée une vidéo. En parallèle, lancement de cette vidéo sur nos pages Facebook.
- Vers la mi-mars : diffusion d'un flyer anniversaire A6 dans les malles des enfants de Comblain et 7 communes alentour. Sur ce flyer, un lien vers www.decouvertes.be/anniversaire où se trouve le teaser mais aussi un témoignage filmé d'une fillette du groupe test. En parallèle diffusion de cette vidéo sur Facebook. Nous avons bien sûr l'autorisation écrite des parents pour la diffusion des images de leurs enfants.
- Après les vacances de Pâques : diffusion d'un 2^{ème} témoignage du groupe test sur internet et sur Facebook.

Collaboration : Stéphanie Nollet, animatrice numérique de la FTPL

Organisateur : équipe promo

Titre : diffusion de nos stages d'été

Dates : février 2016

Public cible : Grand public

Description : Présentation de nos stages d'été : « Pêche et Rivière » du 11 juillet au 15 juillet ainsi que « caillou qui es-tu ? » du 16 août au 19 août sur les sites internet : réseau Idée, Centre J de Liège, Infor jeune Huy.

Organisateur : équipe promo

Titre : Carte de visite Les découvertes de Comblain

Dates : 9 octobre 2015

Public cible : Enseignants

Description : Création d'une carte de visite sur le site internet d'Educ Pass : coordonnées, photos, texte de présentation.

Collaboration : Education et détente

Organisateur : équipe promo

Titre : Mise à jour des sites internet :

Dates : janvier 2017

Public cible : grand public

Description : Remise à jour de nos informations pour la saison 2017 sur les sites internet du Service Social de la Région Wallonne, des Auberges de Jeunesses, Ourthe-Amblève, Ardennes étapes, WallonieBruxelles, petit Moutard, FTPL, ligue des familles, Joliet

Collaboration :

Organisateur : équipe promo

Titre : Création des divers « billets » mis en vente sur Oufitourisme.be

Dates : novembre 2016 et janvier 2017

Public cible : Grand Public

Description : Création de « billets » dans le logiciel de vente en ligne proposé par la FTPL à tous ses partenaires. Nous proposons d'acheter en ligne (sur notre site internet ainsi que sur le site de Oufitourisme.be) des entrées pour la Grotte mais aussi pour le Musée du Pays d'Ourthe-Amblève et de nombreuses balades de découverte de l'environnement.

Collaboration : Fédération Touristique de la Province de Liège

Organisateur : équipe promo

Titre : Mise à jour du site www.comblainaupont.be/tourisme

Dates : 2016-2017

Public cible : grand public

Description : Mise à jour des informations et des événements de l'asbl Les découvertes de Comblain.

Collaboration :

Organisateur : équipe promo

Titre : Teaser « Anniversaires à la grotte »

Dates : février 2017

Public cible : visiteurs du site internet

Description : réalisation d'une séquence video (teaser) d'une minute environ, destinée à faire connaître la nouvelle animation anniversaire (prises de vues dans la grotte et dans le bâtiment d'accueil avec et sans enfants, montage des séquences, composition et interprétation de la musique et ajout d'effets sonores).

Prises de vues dans la grotte et dans le bâtiment d'accueil, montage des séquences, musique et effets sonores

Collaboration : Catherine Robinson et Stéphanie Nollet (Région Wallonne) pour les prises de vue

6.10. Réseaux sociaux

Titre : Facebook

Dates : 1^{er} mars au 31 août 2016

Public cible : Grand Public

Description : Gestion des différents Facebook de l'asbl : Découvertes de Comblain – Maison des découvertes – Grotte de Comblain – Centre de la Chauve-Souris – Carrière de Géromont.

Création d'une page Relais du Terroir

Relai de nos actualités sur le facebook Comblain-Tourisme

Collaboration :

Organisateur : équipe promo

Titre : Facebook Relais du Terroir

Dates : 1^{er} mars au 31 août 2016

Public cible : Grand Public

Description : Création et gestion d'une page Relais du Terroir

Titre : Facebook

Dates : 11 mars 2016

Public cible : Inscrits à notre newsletter

*Description : Concours organisé au départ de notre newsletters et relayer sur notre page Facebook de la Grotte. Le but de ce concours *photo-mystère* était de pousser les utilisateurs de notre newsletter et de la page Facebook de la grotte à découvrir le nouveau site internet de celle-ci. Les 5 gagnants ont reçu chacun 2 entrées gratuites pour la Grotte valable pendant la saison 2016.*

Collaboration :

Organisateur : équipe promo

Titre : page Facebook « Les découvertes de Comblain »

Dates : de septembre à février 2016

Public cible : grand public

Description : mise à jour constante des pages Facebook Grotte de Comblain, Carrières de Géromont et Centre de la Chauve-Souris et relai de nos activités sur la page Facebook (Comblain-tourisme). Mise en ligne des divers événements mais aussi des petits articles liés à l'environnement susceptibles d'éveiller l'intérêt de nos « amis ».

Collaboration : internet

Organisateur : équipe promo

6.11. Analyse de l'efficacité des actions de promotion

Titre : Analyse de l'efficacité des actions de promotion 2016

Dates : Mars à Août 2016

Public cible : Grand Public

Description :

1. Ce qui fonctionne le mieux en termes de promotion auprès du public familial, c'est sans conteste les **bons échos** venant des personnes qui sont déjà venues à la Grotte. Le bouche à oreilles est notre meilleur atout. En outre, de nombreux visiteurs n'hésitent pas à revenir plusieurs fois.
2. Les **campings** nous envoient aussi un grand nombre de curieux, surtout les campings situés sur notre commune.
3. Sur **internet**, le site quefaire.be est toujours très efficace. Les personnes qui utilisent un moteur de recherche avec les mots clé « grotte » ou « que faire dans les environs » trouvent facilement notre nouveau site.
4. La **prospection** dans les commerces des communes de la région est également très utile. Certaines communes plus éloignées mais touristiques comme Spa, Stavelot ou Vielsalm sont aussi de bons endroits pour diffuser nos affiches et flyers.
5. Les **insertions gratuites ou payantes** dans des brochures touristiques ou des magazines ont également leur impact, surtout dans « 365 journées » d'Attractions et Tourisme.

Collaboration : /

Organisateur : Equipe promo

7. Autres

7.1. Gestion des sites

Titre : Entretien matériel et site grotte

Date : 12/05

Organisateur : Barnabé Ek

Description : Entretien et nettoyage des casques portés par les visiteurs de la Grotte de l'Abîme. Inventaire des travaux d'entretien du cheminement de la grotte.

Titre : Nettoyage du cheminement de la Grotte de Comblain

Dates : Juin

Description : Nettoyage à l'eau des dépôts argileux rendant le cheminement glissant, préalablement à l'ouverture de la grotte aux touristes

Titre : Maintenance de l'éclairage de cheminement de la Grotte de Comblain

Dates : Juin/Juillet

Description : Inventaire des luminaires, achat d'ampoules et remplacements des lampes défectueuses.

Titre : Gestion des problèmes électriques à la Grotte de Comblain

Dates : Juillet

Description : Inventaire des sections de cheminement défectueuses. Gestion de pannes de l'éclairage de cheminement, prise de contact et guidage des électriciens lors des interventions.

Collaboration : Mickaël Léonard et Vincent Smolders (électriciens).

Titre : Gestion des stocks

Dates : Tout au long de l'année

Organisateur : Valérie + Eric

Description : Commandes régulières. Gestion et répartition des stocks sur les différents sites.

Titre : Thermostats et Accumulateurs

Dates : Chaque semaine

Description : Programmation hebdomadaire des thermostats et réglages des taux d'accumulation des accumulateurs électriques, du Centre d'Interprétation de la chauve-souris et du bâtiment d'accueil de la grotte de l'Abîme, en fonction de l'occupation des bâtiments

Titre : Constats et rapports des défauts non recensés suite au chantier de rénovation de la Maison des découvertes.

Dates : Mars à août

Description : Relevé et réparations des malfaçons et des problèmes techniques

Collaboration : François Louon, fonctionnaire dirigeant.

Titre : Gestion de la programmation des thermostats au bâtiment des grottes et au Centre d'Interprétation de la chauve-souris

Dates : gestion bi-hebdomadaire

Public cible : /

Description : Programmation des thermostats en fonction de la fréquentation, réglages des taux de charge des accumulateurs électriques.

Titre : Remplacement des vitrages cassés au Centre d'Interprétation de la chauve-souris

Dates : octobre 2016

Description : Recherche d'entreprises en mesure de remplacer les vitres brisées. Demande de devis, comparaison des différentes offres de prix et bon de commande.

Titre : Travaux électriques à la Grotte de Comblain

Dates : 09-10-11/01

Description : Suite à plusieurs pannes les électriciens ont détecté dans le bâtiment un problème d'isolement dont l'origine vient du réseau électrique de la grotte, il était nécessaire de contrôler l'état des luminaires éclairant les salles afin de résoudre le problème. L'inventaire et le remplacement des lampes de cheminement défectueuses ont également été réalisés.

Collaboration éventuelle : /

Titre : Vol au bâtiment des grottes et tentative d'effraction au complexe communal

Dates : Semaine du 23 janvier

Description : Suite à un vol avec effraction, prise de contact pour constat avec les services techniques de la police et accompagnement sur les sites. Recherche d'entreprises en mesure de réparer les dégâts. Demande de devis, comparaison des différentes offres et bon de commande.

Titre : Entretien des installations PAC, VMC et boiler

Dates : en janvier et février.

Description : Recherche d'entreprises en mesure d'intervenir sur nos installations de chauffage et de ventilation. Demande de devis, comparaison des différentes offres prix et bon de commande.

Titre : Elévateur pour personnes à mobilité réduite

Dates : janvier- février

Description : Etude de la législation concernant la maintenance. Recherche d'entreprises en mesure d'intervenir sur l'élévateur pour pmr, demande de devis, comparaison des différentes offres de prix et bon de commande.

Visite du monte-charge par l'entreprise Kone représentée par Yves Battistoni en vue d'une remise de prix pour entretien (24/02/2017).

Titre : Problèmes techniques et interventions d'entreprises sur les différents sites gérés par l'asbl.

Dates : octobre-novembre-décembre-janvier-février.

Description : Inventaire des problèmes techniques et des interventions des entreprises dans les bâtiments suivant : Maison des découvertes, Grotte et bâtiment d'accueil des grottes, Centre d'Interprétation de la chauve-souris, Cuisines du CPAS et Complexe communal. Recherche, prise de contact accueil et accompagnement des entrepreneurs.

Collaboration éventuelle : Entreprise de dépannage en électricité Philippe Paulus, Bemac sécurité incendie, Sicli sécurité incendie, Cofely, SPI, CILE, Keylock Security et Service des travaux de Comblain-au-Pont.

Titre : Contrôle des installations passerelles et escaliers métalliques de la Grotte de Comblain.

Dates : Visite le 16/02

Description : Recherche d'entreprises en mesure de contrôler ces installations. Demande de devis, comparaison des différentes offres prix et bon de commande.

Collaboration éventuelle : OCB Organisme de contrôle agréé.

Titre : Visites pour remise en conformité de l'électricité et étude des alternatives au chauffage électrique actuel au Centre d'Interprétation de la chauve-souris.

Description : Visites du bâtiment en vue de la remise en conformité de l'électricité et du changement de l'installation de chauffage actuel

Dates : 02/02

Collaboration éventuelle : Service des travaux de Comblain-au-Pont, Watelec électricité générale, Mickaël Léonard et Vincent Volders électriciens.

Titre : Stores occultant

Dates : février

Description : Recherche de fournisseurs et comparatifs de prix en prévision de l'équipement de la salle d'animation et de réunion du 1^{er} étage de la Maison des découvertes.

Collaboration éventuelle : /

Titre : Casques

Dates : fin février

Description : Recherche de fournisseurs et comparatifs de prix en vue du remplacement du stock de casques utilisés lors des visites de la Grotte de Comblain.

Titre : Lampes torches

Dates : fin février

Description : Recherche de fournisseurs et comparatifs de prix en vue de l'achat de lampes torches utilisées lors des visites de la Grotte de Comblain.

Titre : Etude de la modification de l'espace d'accueil et d'animation du bâtiment des grottes.

Dates : Février

Description : En prévision de l'évènement de l'été durant lequel le bâtiment servira à la fois à l'accueil des visiteurs et à l'animation de ceux-ci, une modification de l'espace est nécessaire. Différentes alternatives ont été imaginées (utilisation de tentures et de cloison)

7.2. Divers

Titre : Organisation des conseils d'administration

Description : Convocation des administrateurs en fonction de leurs agendas. La Maison des découvertes, les comptes et le budget sont souvent à l'ordre du jour de ces réunions. Il est donc nécessaire de collecter et organiser toutes les données concernées en collaboration avec tous les acteurs.

Collaboration : Conseil d'administration et comptable en sous-traitance

Titre : Visite de la Maison des découvertes par les membres du personnel de l'Administration communale

Dates : 30 juin 2016

Description : Accueil et visite guidée du bâtiment de la Maison des découvertes destinés au personnel de l'administration communal pour y mettre en avant les techniques spéciales utilisées dans la rénovation du bâtiment (Géothermie, VMC, isolation argile-chaivre, etc.). Un débat sur la production énergétique s'en est suivi. Ceci s'est aussi réalisé en collaboration avec l'administration communale de Comblain qui a montré l'aspect photovoltaïque et hydroélectrique de la production énergétique.

Titre : Gestion des problèmes de lampes portatives de la Grotte de Comblain

Dates : Juin

Description : Suite à des problèmes d'éclairage Retour en service après-vente des lampes torches utilisées à la Grotte de Comblain.

Collaboration : Dullaert-Steenhout Ninove

Titre : Achat Lampe torche destinée à l'observation des chauves-souris.

Dates : Juin

Description : : Recherche, comparatif de prix et achat d'une lampe torche destinée à l'observation des chauves-souris.

Titre : Bibliothèque

Dates : Tout au long de l'année

Organisateur : Carol

Description : Recherche de nouveaux ouvrages en fonction des besoins, commande, encodage et classement dans la bibliothèque.

Titre : Révision de textes

Dates : Tout au long de l'année

Description : relecture et corrections éventuelles de courriers, rapports, affiches, flyers, scénographies, etc

Titre : Trousses de secours, défibrillateur et bonbonnes à oxygène

Dates : 2 x par an avant la reprise des animations

Description : Rassembler l'ensemble des trousses présentes sur les différents sites et les vérifier entièrement afin qu'elles soient complètes et prêtes pour le démarrage de la saison prochaine. Tester les bonbonnes à oxygène ainsi que le défibrillateur et faire le nécessaire afin que tout le matériel soit opérationnel.

Titre : Clefs

Public cible : bénévoles

Description : réalisation de clefs des sites pour les bénévoles.

Titre : C'est la rentrée

Dates : Juillet et Août

Public cible : Animateurs et personnes animées

Description : Remise en état du matériel d'animation pour la rentrée scolaire 2016/2017

Titre : Préparation au Marché Public comptabilité

Dates : Septembre 2017

Description : prise de contact avec différents comptables pour sonder leur intérêt à participer au prochain marché public comptabilité

Titre : Réunion SECUREX

Dates : 01 septembre 2017

Organisme : SECUREX

Description : réunion en vue du prochain marché public secrétariat social

Titre : Livre de feu

Dates : Septembre 2017

Public cible : enfants animés au CICS

Description : Réparation d'un des livres de feu qui ne fonctionnait plus (fixation du support d'allumage et remplacement de la pierre à briquet)

Titre : Trousses de secours, défibrillateur et bonbonnes à oxygène

Dates : Novembre 2017

Description : Rassembler l'ensemble des trousses présentes sur les différents sites et les vérifier entièrement afin qu'elles soient complètes et prêtes pour le démarrage de la saison prochaine. Tester les bonbonnes à oxygène ainsi que le défibrillateur et faire le nécessaire afin que tout le matériel soit opérationnel pour la saison suivante.

Titre : Téléviseur pour microscope

Dates : Novembre

Description : mise en place d'un nouveau téléviseur au complexe communal afin de remplacer l'ancien système défaillant.

Collaboration : Fabian Houssonloge (qui a fait le plus gros : le placement) et Laurence Coune (qui a offert la télé)

Titre : Bibliothèque

Dates : novembre 2017

Public cible : Utilisateurs de la bibliothèque

Description : Commande, encodage et plastification d'ouvrages commandés par l'équipe (3)

Titre : Rangement et inventaire des sites

Dates : novembre-décembre

Description : rangement des sites et inventaire des costumes zoorribles, du matériel utilisable lors des animations ou de leur préparation, achat de caisses de rangement,

Titre : Collection de spécimens

Dates : novembre/décembre

Public cible : Ecoles participant à l'animation Rivière

Description : Recherche et conception d'une nouvelle présentation de nos spécimens de la faune de la rivière dans de petits contenants étanches et scellés

Titre : Réfection des binoculaires

Dates : décembre

Public cible : Ecoles en animation Rivière

Description : Nettoyage des binoculaires utilisés lors de l'animation Rivière et réaligement des optiques pour 6 d'entre eux

Titre : C'est (bientôt) la rentrée

Dates : décembre

Public cible : animateurs/trices et animé(e)s sur nos sites

Description : remise en état du matériel avant la reprise des animations

8. Bilan de l'occupation du personnel et formations

8.1. Formations internes

Titre : Formation et suivi d'étudiants

Dates : le 28 juin et dans le courant de juillet et août 2016

Organisateur : Nicolas Klingler et Eric Dandoy

Description : Les étudiants engagés pour réaliser les animations dans la grotte de Comblain, ont suivi une 1^e formation au mois de juin. Lors de leurs deux 1^{ères} journées de travail, les étudiants sont accompagnés à chaque animation par un membre de notre ASBL. Il s'en suit un débriefing indispensable à l'amélioration de la qualité de leur prestation. Les étudiants sont ensuite suivis par Eric Dandoy et Nicolas Klingler au besoin, tout au long de la saison.

Titre : animation Coupe Topographique

Dates : 9 septembre 2017

Organisateur : interne

Description : l'animation « Coupe topographique » est l'une des plus demandée dans le panel d'activité proposé aux écoles. Les animateurs et bénévoles de notre association étaient demandeur pour refaire une mise au point. Cette journée a permis à l'équipe d'échanger les expériences de chacun par rapport à l'activité et donc d'améliorer et d'homogénéiser l'animation.

Titre : Balade/animation à Comblain Fairon

Dates : 20 janvier 2017

Organisateur : interne

Description : La société Outsider nous a proposé de concevoir deux animations sur leur site de Comblain-Fairon. Nous pourrions y reproduire notre animation « rivière » ainsi qu'une balade sur le thème du Castor et des roches de nos régions. Nous avons été sur place avec l'équipe afin de former l'ensemble des animateurs sur le terrain.

L'animation comporte deux grands volets, l'un sur le thème des castors et l'autre sur le thème des roches. Un déroulement détaillé a été réalisé.

8.2. Formations externes

Titre : Participation au colloque Chauves-souris de Bourges

Dates : 24 au 27 mars 2016

Organisateur : Muséum de Bourges (France)

Description : Nous avons assisté aux conférences et atelier organisées lors de ces rencontres. Nous avons également participé activement en prenant en charge un atelier sur le thème de la sensibilisation au monde des Chauves-souris. Une école de Bourges a pu profiter d'une animation que nous avons donné sur place, observé par les participant au colloque.

Titre : Rencontres de l'Education Relative à l'Environnement à Mozet

Dates : 16 juin 2016

Public cible : animateurs, formateur, enseignants

Description : Une centaine d'animateurs, formateurs, enseignants et chargés de projets se sont réunis durant 3 jours, du 15 au 17 juin 2016, autour du thème « Sortir : des pratiques éducatives tous terrains ». Les divers ateliers, conférences, rencontres ont notamment enrichi notre réflexion sur la formation « oser aller dehors et stimuler le potentiel des enfants » que nous préparons pour le printemps prochain.

Collaboration : membres du Réseau IDée

Organisateur : Réseau Idée

Titre : Rencontre annuelle entre l'équipe des Découvertes et l'équipe de Volontaires.

Dates : 14 septembre 2016

Organisateur : Carine Billy

Description : Cette après-midi vise à renforcer les liens entre divers intervenants amenés à travailler régulièrement ensemble ainsi qu'à remercier les Volontaires pour leur implication dans la vie de l'asbl tout au long de l'année. Au programme : Une journée d'animations au Préhistosite de Ramioul suivi d'un drink.

Collaboration : Préhistosite de Ramioul

Titre : Colloque : Les espèces exotiques envahissantes-Un nouveau défi pour l'Europe

Dates : 17/10/2017

Public cible : Tous public

Description : Evénement présentant les obligations du Règlement européen et les implications concrètes qui en découlent pour la Wallonie. La thématique fût illustrée à travers les plantes aquatiques invasives, les écureuils exotiques et le frelon asiatique. Organisé par la Cellule interdépartementale Espèces invasives, dans le cadre du Festival Nature Namur.

Organisateurs : La Wallonie

Titre : Journées Bénélux Grande Région en Education à l'Environnement (Eupen)

Dates : 22, 23 et 24 novembre 2016

Public cible : professionnels de l'Education à l'Environnement

Description : Trois journées de formation et d'échange pour trouver des clés qui peuvent nous aider dans nos pratiques. Par une approche participative, les divers membres de l'assemblée, issus de régions et pays divers (Belgique, France, Pays-Bas, Allemagne, Luxembourg), ont construit ensemble un outil pour éduquer à la complexité. Cinq membres de l'asbl ont pris part à ces journées (un ou plusieurs jours) et Nicolas Klingler a animé deux ateliers le 23 novembre. Le but était d'évaluer, à la lumière des clés définies la veille, si l'animation « le CO₂ sous terre » participe plus ou moins à l'éducation à la complexité.

Collaboration : Réseau IDée

Organisateurs : Réseau Idée, Service de Wallonie DG03, CRIE Eupen et Spa ...

Titre : Formation à l'identification hivernale des chauves-souris

Dates : 30 septembre 2016

Public cible : Tout public intéressés par les chauves-souris

Description : Après une introduction sur les chauves-souris en général, cette soirée de formation abordera principalement les questions :

- Comment identifier les différentes espèces de chauves-souris que l'on est susceptible de rencontrer sous terre en Belgique ?
- Qui a des grands pieds - les oreilles à angle droit - le ventre plus blanc que son voisin ? - L'hibernation, qu'est-ce que c'est au juste ?
- Comment se comporter en milieu souterrain pour réduire le dérangement ? Et justement, ce dérangement, quel est son impact ?

Présentation tirée du mémo pour la détermination des chauves-souris en hiver téléchargeable [ici](#).

Organisateurs : Pierrette Nyssen, Plécotus (Natagora) et Ulg

Titre : Formation Scrollitelling

Dates : 8 décembre 2016

Public cible : professionnels du secteur touristique

Description : Formation d'une journée sur le scrollitelling, technique de présentation originale sur internet et les réseaux sociaux.

Collaboration : Centre de formation FOREM de Marche-en-Famenne

Organisateurs : Centre de formation FOREM de Marche-en-Famenne

Titre : Organisation et participation à la Formation d'Animateur Nature

Dates : 5, 12 et 19 février

Public cible : Toute personne intéressée par nos thématiques et souhaitant potentiellement s'investir dans la vie de l'association en rejoignant l'équipe de volontaires déjà en place.

Description : Trois journées de formation sur les thématiques de la géologie (et le monde souterrain) et des chauves-souris.

Cette année, 9 participants à la formation

8.3. Organisation interne

Titre : Travail administratif lié aux animations

Dates : travail de fond

Organisateur : Laurence Coune, Carine Billy et Valérie Warnier

Description : La gestion des réservations, la réalisation des plannings d'animations et du personnel, l'établissement et le contrôle de certaines factures ainsi que différentes tâches variées de secrétariat nécessitent une bonne organisation.

Titre : Organisation des réunions d'équipe

Dates : 17/05/2016

Description : L'organisation du travail d'équipe est permanente et tend vers une amélioration.

Dates : 9/02, 7/11, 28/11/2016 et le 17/02/2017

Titre : Planning des ouvriers

Description : Chaque lundi, réalisation du programme hebdomadaire des deux ouvriers en prenant en compte les desideratas de l'équipe. Pour rappel, notre association entretient notamment le Sentier géologique, le Centre de la chauve-souris, la Grotte de l'Abîme, les bureaux,...

Titre : Formation et suivi d'étudiants

Dates : les 14 et 28 juin et dans le courant de juillet et août 2015

Organisateur : interne

Description : Les étudiants engagés pour réaliser les animations dans la grotte de Comblain, ont suivi une 1^e formation au mois de juin. Lors de leurs deux 1^{ères} journées de travail, les étudiants sont accompagnés à chaque animation par un membre de notre ASBL. Il s'en suit un débriefing indispensable à l'amélioration de la qualité de leur prestation. Les étudiants sont ensuite suivis par Eric Dandois et Nicolas Klingler au besoin, tout au long de la saison.

8.4. Occupation du personnel**Titre : Remplacement de Monsieur Fabian Houssonloge**

Description : Engagement le 25 juillet 2016 de Monsieur Robin Dejardin pour remplacer Fabian Houssonloge qui est absent pour maladie depuis fin juin

Titre : Engagement d'étudiants pour l'évènement de l'été

Dates : Juillet et août 2015

Description : Dans le cadre de l'évènement de l'été, 6 étudiants ont été engagés pendant une période d'un mois.

Titre : Remplacement de Monsieur Fabian Houssonloge

Description : Engagement le 25 juillet 2016 de Monsieur Robin Dejardin pour remplacer Fabian Houssonloge qui est absent pour maladie depuis fin juin

Titre : Passage à mi-temps de Catherine Robinson sur une subvention européenne – FEADER - PWDR-Mesure 16.3

Dates : Janvier 2017

Description : Dans le cadre de l'obtention par l'asbl d'une subvention européenne « Mise en réseau, promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique – Nature et Tourisme – en Ourthe, Vesdre, Amblève ».

Au 28/02/17, le personnel se compose de la manière suivante :

- **Houbeau Benoît**, Temps plein, directeur
- **Robinson Catherine**, Temps plein, Chargée de Communication – mi-temps depuis le 1^{er} janvier 2017
- **Klingler Nicolas**, Mi-temps, Conseiller Scientifique
- **Coune Laurence**, Mi-temps, Responsable Administrative
- **Billy Carine**, Temps plein, Animatrice
- **Counson Chantal**, Mi-temps, Animatrice
- **Dandoy Eric**, Temps plein, Animateur
- **Ek Barnabé**, 4/5 Temps (1/5 temps crédit-temps), Animateur – Temps plein depuis janvier 2017
- **Warnier Valérie**, Mi-temps, Animatrice
- **Barré Carol**, Mi-temps, Animatrice
- **Thonon Richard**, Mi-temps médical, Ouvrier
- **Houssonloge Fabian**, Mi-temps, Ouvrier

9. Inventaire de l'achat de matériel >250 € HTVA de mars à août 2016

Société	POSTE	Montant HTVA	TVA	Total	n° de pièce
GREOA	Promotion	400,00	0%	400,00	160156
La Maison du Graphisme	Promotion	2.302,00	21%	2.785,42	160160
WBT	Promotion	550,00	21%	665,50	160187
STUDIO BREAKFAST	Promotion	540,00	21%	653,40	160196
LYRECO	Matériel de bureau	1.039,57	21%	1.257,88	160214
KNOK DESINGN	Promotion	400,00	21%	484,00	160271
Immobilière de Mambaye	Promotion	375,00	21%	453,75	160365
Michael Léonard	maintenance	298,00	21%	360,58	160454
BOMA	produits d'entretien	552,67	21%	668,73	160501

Inventaire de l'achat de matériel >250 € HTVA de septembre 2016 mars à février 2017

Société	POSTE	Montant HTVA	TVA	Total TTC	n° de pièce
CELEM	Informatique	254,10	21%	307,46	160683
BOMA	produits d'entretien	552,67	21%	668,73	160748
Educpass	Promotion	490,00	21%	592,90	160788
Halleux	Vêt. Les découvertes	1.725,55	21%	2.087,92	160841
Attraction et Tourisme	Promotion	997,71	21%	1.207,23	170070
La Maison du Graphisme	Promotion	396,00	21%	479,16	170126
Mégatron	Informatique	2.428,10	21%	2.938,00	170139

Titre : Logiciel des ventes à l'accueil de la Grotte

Dates : Janvier-Février 2017

Public cible : Tous

Description : Suite à la perte totale des données de notre précédent logiciel des ventes, nous avons procédé à une étude de marché pour l'achat d'un nouveau logiciel. Notre choix s'est fixé sur la société Mégatron. Celle-ci a adapté son logiciel de base afin de répondre le plus précisément possible à nos demandes (statistiques). Le logiciel sera opérationnel dès le 6 mars.

Collaboration : Société Mégatron

Organisateur : Laurence – Valérie

10. Bilan financier

Fonctionnement		REALISE 2016 - 2017
<u>Recettes</u>		418.450,41 €
Animations pédagogiques et scolaires	67.845,90 €	
Entrées non scolaires	27.639,18 €	
Stages	1.335,00 €	
Subsides Région Wallonne	197.833,34 €	
Subsides APE	108.473,04 €	
Prov. De Liège	1.000,00 €	
C.G.T.	2.000,00 €	
Sub. Awex Brochures	4.058,00 €	
Subsides formation	3.156,00 €	
Divers		
	Formation animateur	416,00 €
	Divers	942,23 €
	Location	
	bus	1.085,00 €
	Balade	485,00 €
	Recfacturation de frais	2.181,72 €
	Total des recettes	418.450,41 €

Fonctionnement		REALISE 2016 - 2017
<u>Dépenses</u>		
<u>FRAIS DE PERSONNEL</u>		368.405,57 €
<i>Personnel fixe</i>		
<i>Etudiants</i>		
Rémunérations	278.913,12 €	278.913,12 €
<i>Charges employeurs</i>		89.492,45 €

ONSS employeur	68.694,60 €		
Sur étudiants	347,18 €		
SPMT	2.365,11 €		
Déplacements du personnel	3.366,77 €		
Vêtements de travail	45,21 €		
Greova	3.764,83 €		
Bénévoles	1.800,00 €		
Assurance bénévoles	333,62 €		
Chèques ALE	477,67 €		
Calétaria	433,36 €		
Souper du personnel	- €		
Formation	710,92 €		
Services tiers	- €		
Entretien défibrilateur	- €		
Secrétariat social	3.729,38 €		
Petit matériel secours	178,44 €		
Assurance du personnel	3.245,36 €		
<u>FONCTIONNEMENT INFRASTRUCTURE</u>		16.403,69 €	16.403,69 €
Loyer à p du 1/1/16	- €		
Eau	703,60 €		
Chauffage	- €		
Electricité	9.012,41 €		
Maintenance et réparations	5.044,98 €		
Aménagement MD	1.642,70 €		
<u>CONSOMMATIONS ET FOURNITURES</u>		47.699,52 €	47.699,52 €
Frais bus	- €		
Location terminal PM	553,55 €		
Extincteurs	1.266,00 €		
Produits entretien	2.139,96 €		
Téléphone & internet	4.382,49 €		
Frais postaux	1.747,45 €		
Fournitures de bureau	1.550,46 €		
Documentation	28,74 €		

INVESTISSEMENTS	REALISE 2016 - 2017
Ordinateurs	2.963,53 €
Logiciel de vente	- €
Site internet grotte	9.395,65 €
Matériel pour new bâtiment	2.565,84 €
Outillage	- €
Réserve d'eau grotte	- €
Bail emphytéotique	10.285,71 €
	<hr/> 25.210,73 €
SOLDE A FINANCER par fonds propres	- 39.269,10 €

11. Auto-évaluation

Nous sommes très satisfaits de la fréquentation de l'année. Nous avons atteint notre record C'est toujours la grotte qui se trouve au top du hit-parade.

Une bonne équipe promotion est indispensable afin d'étudier la manière la plus efficace et la moins onéreuse de se faire connaître et pouvoir ainsi toucher divers publics. Les compétences de chaque membre de l'équipe sont un atout majeur dans notre fonctionnement. Une polyvalence de chacun au quotidien est néanmoins nécessaire. Grâce à l'évaluation du personnel, des objectifs concrets ont pu être définis de manière individuelle pour atteindre une plus grande efficacité générale.

Globalement, avec 18.616 19.170 animations, nous constatons une diminution de 554 par rapport à la convention 2015/2016 qui avait été une année exceptionnelle.

Cette année 2016-2017, s'inscrit dans une stratégie de mutation depuis le déménagement et le changement de direction. La stratégie d'ouverture vers l'Ourthe-Vesdre-Amblève se développe progressivement et sera verra notamment amplifiée par les nouvelles synergies qui naîtront aussi grâce au projet européen. Les actions concrètes ont été nombreuses et, la motivation de l'équipe est grande.

Cependant, les inquiétudes financières subsistent également pour l'asbl impactée par des réformes externes mais aussi par des activités connexes qui risquent de plomber le résultat financier global. En effet, les pertes annoncées pour 2017 de l'activité liée à la cuisine de collectivité peuvent mettre en danger le financement des activités de sensibilisation environnementales car, auparavant la fabrication des repas était bénéficiaire permettait de financer le surcout lié à la convention. Le fait de ne pas bénéficier d'une convention-cadre pluriannuelle au niveau de l'ErE est également une source de craintes.